



**Labex ICCA**

**Séminaire « plateformes et industries culturelles et créatives »**

--

Jeudi 22 octobre 2015

--

Maison de la Recherche de La Sorbonne Nouvelle-Paris 3, Salle Claude Simon, 4 rue des Irlandais, Paris V°

9h15 Accueil

9h30- 10h30 « Amazon »

Catherine Vénica, chercheuse en sciences de l'information et de la communication au LabSic, université Paris13

10h30 - 10h40 Pause

10h40 - 11h40 « Netflix »

Chantal Duchet, professeur de sciences de l'information et de la communication à l'université Paris3

11h40 - 12h40 « Les plateformes : littérature scientifique, éléments de définition et enjeux pour les transformations des industries culturelles »

Vincent Bullich, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'université Paris13 et Thomas Guignard, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'université Paris13.

12h40 - 14h00 Déjeuner (buffet sur place)

14h00 - 15h30 « Tencent, Alibaba, Baidu : stratégies et positionnements industriels, usages et financiarisation »

Miao He, Enseignante et chercheuse, Zhejiang University, Françoise Paquien-séguy, professeur de sciences de l'information et de la communication à l'Institut d'Etudes Politiques de Lyon, Philippe Bouquillion, professeur de sciences de l'information et de la communication à l'université Paris13

15h30 – 16h00 « Plateformes et recherches sur les industries culturelles et créatives : quelques pistes programmatiques »

Philippe Bouquillion, professeur de sciences de l'information et de la communication à l'université Paris13

**Inscription au séminaire jusqu'au lundi 19 octobre auprès de : [labex.icca@univ-paris13.fr](mailto:labex.icca@univ-paris13.fr)**