Nouvelle parution

P.I.E. PETER LANG
ÉDITIONS SCIENTIFIQUES INTERNATIONALES

Emmanuelle Savignac • Yanita Andonova • Pierre Lénel •
Anne Monjaret • Aude Seurrat (dir.)

Le travail de la gamification

Enjeux, modalités et rhétoriques de la translation du jeu au travail

Bruxelles, 2017. 200 p., 2 ill. n/b, 3 tabl.
ICCA – Industries culturelles, création, numérique. Vol. 3

br. ISBN 978-2-8076-0487-2 CHF 47.– / €^{D} 40.95 / €^{A} 41.80 / € 38.– / £ 31.– / US-$ 45.95
eBook ISBN 978-2-8076-0488-9 CHF 50.– / €^{D} 44.95 / €^{A} 45.60 / € 38.– / £ 31.– / US-$ 45.95

Importer les mécanismes du jeu au sein du travail est un procédé courant aujourd'hui dans les organisations, ceci à des fins de recrutement, d'entrainement, de formation, de sensibilisation, d'évaluation ou entre autres exemples, de *team-building*. Ces jeux prennent la forme de *serious games* mais aussi de jeux de rôles, de jeux de simulation, de jeux de plateaux, de jeux de construction, de stratégie. Les transformations du capitalisme et des approches managériales peuvent conduire à penser que le jeu devient un média, privilégié ou tout au moins adapté, aux réquisits en entreprises que sont par exemple l'autocontrôle, l'évaluation de soi et de ses pairs, la régulation, l'engagement ou encore le maintien continu de l'attention dans un contexte d'intensification du travail. Incluant règles et limites, souvent orienté vers un objectif de performance et de réussite, doté de qualités simultanées de légèreté et d'apprentissage, le jeu s'avère congruent avec l'injonction plurielle à la rigueur, au développement de soi et au plaisir à avoir au travail, portée par certaines *doxa* de management. L'entreprise aurait alors tout intérêt à investir l'énergie du joueur et son engagement dans le jeu au profit du travail. Ce sont ces structures et mécanismes de jeu, leurs formes, leurs appropriations ainsi que leur exploitation au sein des organisations de travail que cet ouvrage se propose d'étudier. Rassemblant des chercheurs de disciplines diverses (sociologie, anthropologie, sciences de l'information et de la communication, psychologie...), il approche de manière volontairement critique la gamification en milieu professionnel et en interroge tant le sens que les fonctions et l'efficience.

CONTENU : Emmanuelle Savignac : La gamification du travail ou les mécaniques du jeu au travail • Léo Touzet : Gamification et formation à la gestion. Une approche des relations entre monde économique et monde ludique • Yanita Andonova/Anne Monjaret : Domestication et transposition du jeu par l'entreprise. Autopsie de la gamification du travail • Stéphane Le Lay/Baptiste Pizzinat/Jean Frances : « Candidats du MT180(r), Soyez fun et sexy ». Un « dispositif spectaculaire » au service de la gamification du champ académique • Lydia Martin/Julian Alvarez : De la dégamification au «serious serious». Etude d'un dispositif dédié à la formation de cadres • Victor Potier : Gamifier le travail d'apprentissage en génie mécanique avec le jeu vidéo. Le «serious game» au prisme de la pratique professionnelle • Aude Seurrat : Jeu et formation professionnelle. De la réthorique promotionnelle à la diversité des pratiques et dispositions ludiques • Amaïa Errecart : L'évangéliste technologique. Mise en discours et en récit d'un métier du numérique au croisement du ludique et du religieux • Pierre Lénel : Ouverture : La gamification ou le renouveau de la procéduralisation.

Nos prix sont indicatifs et susceptibles de changement. Frais d'envoi à charge du destinataire. Les bibliothèques bénéficient d'une remise de 5%.
€^{D} comprend la TVA – valable pour l'Allemagne et les clients de l'UE sans no TVA • €^{A} comprend la TVA – valable pour l'Autriche

Je commande : Emmanuelle Savignac et al. (dir.)
Le travail de la gamification

ex. br. ISBN 978-2-8076-0487-2
CHF 47.– / €^{D} 40.95 / €^{A} 41.80 / € 38.– / £ 31.– / US-$ 45.95

Adresse

Date Signature

Mode de paiement :

☐ Facture ☐ VISA ☐ Eurocard/MasterCard

No. de carte CVV/CVC

Date d'échéance Titulaire de carte

Signature

Veuillez envoyer votre commande à :

Peter Lang SA • Éditions Scientifiques Internationales
Moosstrasse 1 • B.P. 350 • CH-2542 Pieterlen • Suisse

Tél. +41 (0)32 376 17 17 • Fax +41 (0)32 376 17 27
order@peterlang.com • **www.peterlang.com**