



**IC** industries  
**CA** culturelles &  
création  
artistique

**Laboratoire d'Excellence ICCA  
Industries Culturelles et Création Artistique**

## **Appel à contrats post-doctoraux**

**Clôture de l'appel : lundi 27 juin 2022 à midi**

Contacts : Johanna Chollet  
[labex.icca@univ-paris13.fr](mailto:labex.icca@univ-paris13.fr)

Le LabEx ICCA lance un appel à candidatures auprès des laboratoires partenaires pour l'allocation de 5 à 6 contrats post-doctoraux fléchés d'un an à débiter à l'automne 2022.

NB : en plus des 5 à 6 contrats fléchés, 2 à 3 contrats ouverts (non fléchés) seront proposés.

Toutefois, ces chiffres peuvent évoluer en fonction de la qualité des propositions reçues.

Rémunération : 2 826 € brut mensuel.

## a) Les contrats fléchés

Dans le cadre de cet appel à contrats post-doctoraux, le LabEx ICCA propose aux laboratoires partenaires 5 à 6 contrats fléchés sur des projets de recherche en cours ou à venir soutenus par le LabEx ICCA, et notamment, mais pas uniquement, pour son programme structurant « Plateformes » ([Consulter l'appel à projets](#)).

→ Les équipes des laboratoires partenaires sont invitées à soumettre des propositions de contrat post-doc avec un argumentaire de 2 ou 3 pages maximum comprenant :

- Une présentation succincte du projet et de son équipe
- Les missions du contrat post-doctoral en adéquation avec le projet de recherche
- Les compétences et qualités attendues du/de la candidat.e

Des propositions interdisciplinaires et inter-laboratoires sont possibles et encouragées.

**Il ne s'agit pas, à ce stade, de proposer des candidats, mais bien de soumettre un projet pour lequel un post-doc sera recruté, si le projet est sélectionné par le LabEx ICCA.**

Dans le cas où le projet est sélectionné, les équipes auront ensuite trois mois pour proposer un candidat dont le recrutement sera validé après audition par le Conseil Scientifique du LabEx ICCA.

## b) Les contrats ouverts

Le LabEx ICCA proposera également 2 à 3 contrats ouverts n'imposant pas de missions spécifiques définies au préalable. Contrairement aux contrats fléchés, ce ne sont pas les équipes des laboratoires mais les candidats qui présenteront directement leurs candidatures sur la base d'un projet de recherche ayant été validé par un des laboratoires partenaires du LabEx ICCA.

**Les candidats sont invités à présenter des projets de recherche s'intéressant aux industries culturelles (cinéma, télévision, édition, musique, jeu vidéo, patrimoine, musées, design...) et s'inscrivant dans au moins un des champs disciplinaires couverts par les laboratoires membres du LabEx ICCA (sociologie, économie, information et communication, droit).**

### Conditions de candidature pour un contrat post-doctoral :

- Être titulaire d'un doctorat, d'un PhD ou équivalent au moment du dépôt du dossier
- Avoir obtenu son diplôme depuis moins de 5 ans à la date de dépôt du dossier
- Le projet doit être soutenu par au moins un des laboratoires partenaires du LabEx ICCA (voir description des laboratoires en dernière page)

### Dossier de candidature :

Les candidatures comprendront :

- Le formulaire à la fin de ce document complété et signé
- Une présentation succincte du projet en 2-3 pages maximum comprenant : un bref état de l'art ; des éléments de méthodologie permettant de comprendre les grandes orientations du projet et d'apprécier sa faisabilité ; les principaux résultats escomptés.
- Un CV
- Une lettre de candidature et de motivation
- Une liste de publications
- Une lettre de soutien du labo interne à ICCA + lettre de recommandation (facultative)

# Dossier de candidature

## Identité du candidat:

Nom :

Prénom :

Adresse postale :

Email :

Téléphone :

## Equipe d'accueil :

Directeur/rice de recherche préssenti(e) :

Laboratoire ou équipe :

Etablissement :

Email :

## Intitulé du projet :

**Signature :**

## Les laboratoires partenaires :

<b>CIM</b> Communication, Information, Médias <a href="http://www.univ-paris3.fr/cim">http://www.univ-paris3.fr/cim</a>	Télévision ; Radio ; Sciences de l'information et de la communication	Marie-France Chambat-Houillon <a href="mailto:marie-france.chambat-houillon@univ-paris3.fr">marie-france.chambat-houillon@univ-paris3.fr</a>
<b>CEPN</b> Centre d'économie de Paris Nord <a href="https://cepn.univ-paris13.fr">https://cepn.univ-paris13.fr</a>	Économie de la culture	François Moreau <a href="mailto:francois.moreau@univ-paris13.fr">francois.moreau@univ-paris13.fr</a>
<b>CERLIS</b> Centre de Recherche sur les Liens Sociaux <a href="https://www.cerlis.eu">https://www.cerlis.eu</a>	Sociologie ; Musées	François Mairesse <a href="mailto:francois.mairesse@univ-paris3.fr">francois.mairesse@univ-paris3.fr</a>  Olivier Thévenin <a href="mailto:olivier.thevenin@univ-paris3.fr">olivier.thevenin@univ-paris3.fr</a>
<b>ENSADLAB</b> Laboratoire de recherche de l'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs <a href="https://www.ensad.fr/recherche/ensadlab">https://www.ensad.fr/recherche/ensadlab</a>	Art, design, esthétique	Emmanuel Mahé <a href="mailto:emmanuel.mahe@ensad.fr">emmanuel.mahe@ensad.fr</a>
<b>EXPERICE</b> Centre de Recherche Interuniversitaire Expérience, Ressources culturelles, Éducatives <a href="https://experice.univ-paris13.fr">https://experice.univ-paris13.fr</a>	Sciences de l'éducation ; Industrie du jeu et du jeu vidéo	Gilles Brougère <a href="mailto:brougere@noos.fr">brougere@noos.fr</a>  Vinciane Zabban <a href="mailto:vinciane.zabban@gmail.com">vinciane.zabban@gmail.com</a>
<b>IRCAV</b> Institut de Recherche sur le Cinéma et l'AudioVisuel <a href="http://www.univ-paris3.fr/ircav">http://www.univ-paris3.fr/ircav</a>	Cinéma ; Économie du cinéma et de l'audiovisuel art et création des images	Laurent Creton <a href="mailto:laurent.creton@sorbonne-nouvelle.fr">laurent.creton@sorbonne-nouvelle.fr</a>  Fabrice Rochelandet <a href="mailto:fabrice.rochelandet@univ-paris3.fr">fabrice.rochelandet@univ-paris3.fr</a>
<b>IRDA</b> Institut de Recherche en Droit des Affaires <a href="https://irda.univ-paris13.fr">https://irda.univ-paris13.fr</a>	Droit de la propriété intellectuelle ; droit de la régulation	Céline Bloud Rey <a href="mailto:celine.bloudrey@bbox.fr">celine.bloudrey@bbox.fr</a>  Catherine Arnaud <a href="mailto:c.arnaud4@yahoo.fr">c.arnaud4@yahoo.fr</a>
<b>IRMECCEN</b> Institut de recherche Médias, Cultures, Communication et Numérique <a href="http://www.univ-paris3.fr/irmeccen-institut-de-recherche-medias-cultures-communication-et-numerique-ea-7546-447954.kjsp">http://www.univ-paris3.fr/irmeccen-institut-de-recherche-medias-cultures-communication-et-numerique-ea-7546-447954.kjsp</a>	Sciences de l'information et de la communication ; sociologie	Franck Rebillard <a href="mailto:franck.rebillard@univ-paris3.fr">franck.rebillard@univ-paris3.fr</a>
<b>LabSIC</b> Laboratoire des Sciences de l'Information et de la Communication <a href="http://labsic.univ-paris13.fr">http://labsic.univ-paris13.fr</a>	Sciences de l'information et de la communication	Philippe Bouquillion – <a href="mailto:Philippe.bouquillion@univ-paris13.fr">Philippe.bouquillion@univ-paris13.fr</a>