

APPEL D'OFFRES LabEx ICCA

CONTRATS DOCTORAUX (3 ans)

Date limite de candidature : 25 mai 2020 à 12h00

Le LabEx ICCA propose des contrats doctoraux (3 ans) à partir de la rentrée 2020

Le Laboratoire d'Excellence Industries Culturelles et Création Artistique propose des **contrats doctoraux**, pour une thèse préparée dans une des deux écoles doctorales de son périmètre : l'École Doctorale 493 Erasme (Université Paris 13) et l'École Doctorale 267 Arts et Médias (Université Paris 3).

Durée : 3 ans.

Début du contrat : 1er octobre 2020.

Montant du contrat doctoral : 1684.93 brut par mois.

Les candidats déterminent leur sujet de thèse en accord avec un directeur de thèse **obligatoirement membre du LabEx**. Les unités de recherche d'accueil, partenaires du LabEx ICCA sont les suivantes : CIM, CEPN, CERLIS, EnsadLab, EXPERICE, IRCAV, IRDA, IRMECCEN et LabSIC (voir liste des contacts p. 4). Pour les candidats internationaux, les co-tutelles avec un co-directeur membre de l'université d'origine du candidat sont également acceptées.

L'École Doctorale d'inscription est celle dont dépend le directeur de thèse : elle se situe obligatoirement dans le périmètre des partenaires du LabEx

Retourner le formulaire complété avant le 25 mai 2020 à 12h00 à
emmanuelle.guittet@gmail.com

Pour toute demande d'information complémentaire sur le programme scientifique du LabEx, écrire à :

- Bertrand LEGENDRE legendre.bertrand@wanadoo.fr (Directeur du LabEx ICCA) ;
- François MOREAU francois.moreau@univ-paris13.fr ou Laurent CRETON laurent.creton@wanadoo.fr (Co-présidents du Conseil Scientifique) ;
- Emmanuelle Guittet (Chargée de recherche et de valorisation scientifique au LabEx ICCA) – emmanuelle.guittet@gmail.com / 06 68 70 84 13

Ces contrats doctoraux sont ouverts à tout projet de thèse s'inscrivant dans les axes de recherche du LabEx ICCA :

- Edition, Cinéma, Musique et audiovisuel à l'ère du numérique
- Convergence des contenus et développement de nouvelles formes de production et de circulation de ces contenus sur le Web 2.0
- Régulation des industries créatives et de l'Internet
- Jeux vidéo et industries de l'éducation
- Apport de l'économie de la culture à la croissance, notamment dans la perspective de l'intégration des industries culturelles dans les industries créatives. Attractivité des territoires

Une attention particulière sera également portée aux propositions en co-direction au sein du LabEx (entre 2 laboratoires et / ou bi-disciplinaires).

Le LabEx ICCA offre de nombreux avantages aux doctorants qui peuvent :

- Bénéficier d'un crédit de recherche personnel (crédit valable sur toute la durée de la thèse) pour des financements de mission de terrain, l'achat de matériel, des frais d'inscription à des conférences...
- Bénéficier d'un bureau au sein des locaux de la MSH Paris Nord
- Participer au programme doctoral ICCA (programme doctoral interdisciplinaire centré sur les industries culturelles et la création artistique)
- Participer aux événements destinés à l'avancement de la thèse (université d'été, séminaires, etc.)
- Bénéficier d'aides ponctuelles : aides à la traduction (en vue d'une publication dans des revues étrangères), aide à la publication...
- Proposer ou participer aux appels à projets du LabEx avec des chercheurs de laboratoires partenaires
- Intégrer une large communauté de doctorants, de post-doctorants et d'enseignants-chercheurs des huit laboratoires membres du LabEx ICCA

Le LabEx ICCA

Le LabEx ICCA est un laboratoire de recherche interdisciplinaire sur les pratiques et les marchés de la culture, de l'art et du numérique. Créé en 2011, le LabEx ICCA a pour principaux objectifs la définition de nouveaux modèles économiques et de régulation, l'étude des nouveaux usages et des marchés émergents et celle de la transformation des cadres juridiques, aussi bien dans les activités traditionnelles que dans l'univers numérique.

Le LabEx ICCA rassemble des équipes de plusieurs universités appartenant à différentes disciplines (sociologie, économie, droit, communication, sciences de l'éducation).

Le LabEx ICCA est aussi un lieu de dialogue avec les organismes professionnels et les acteurs industriels des secteurs de la culture et des arts. Partenaire de référence et laboratoire d'idées, il exerce une fonction de veille, d'expertise et de prospective.

Le LabEx ICCA a développé une expertise autour des thématiques de recherche suivantes :

- Edition, Cinéma, Musique et audiovisuel à l'ère du numérique (prospective et analyse des mutations induites dans ces secteurs, stratégies d'acteurs, modèles économiques, créateurs, usages...)
- Convergence des contenus (analyse des pratiques d'exploitation multi-supports et de l'évolution des processus de conception des contenus) et développement de nouvelles formes de production et de circulation de ces contenus sur le Web 2.0
- Régulation des industries créatives et de l'Internet (analyse des dispositifs et besoins de régulation, aspects juridiques et économiques, évaluation...)
- Jeux vidéo et industries de l'éducation (analyse des interactions entre les secteurs du jeu vidéo et de l'éducation ; serious games ; e-learning)
- Apport de l'économie de la culture à la croissance, notamment dans la perspective de l'intégration des industries culturelles dans les industries créatives. Attractivité des territoires (analyse des enjeux territoriaux des industries culturelles et du numérique ; emploi : aménagement ; population, formation à l'échelle des états, des régions, départements, communautés urbaines ou d'agglomération, ou villes)

Laboratoires partenaires : Contact

CIM Centre d'Etude sur les Images et les Sons Médiatiques	Télévision ; Radio ; Sciences de l'information et de la communication	Bruno Henocque : bruno.henocque@bbox.fr Marie-France Chambat-Houillon : marie-france.chambat-houillon@univ-paris3.fr
CEPN Centre d'économie de Paris Nord	Économie de la culture	François Moreau : francois.moreau@univ-paris13.fr
CERLIS Centre de Recherche sur les Liens Sociaux	Sociologie	François Mairesse : francois.mairesse@univ-paris3.fr Olivier Thévenin : olivier.thevenin@univ-paris3.fr
ENSADLAB Laboratoire de recherche de l'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs	Art, design, esthétique	Emmanuel Mahé : emmanuel.mahe@ensad.fr
EXPERICE Centre de Recherche Interuniversitaire Expérience, Ressources culturelles, Éducatives	Sciences de l'éducation	Gilles Brougère : brougere@noos.fr Pascale Garnier : pascale.garnier@univ-paris13.fr
IRCAV - Institut de Recherche sur le Cinéma et l'AudioVisuel	Cinéma ; Économie du cinéma et de l'audiovisuel, art et création des images	Laurent Creton : laurent.creton@wanadoo.fr Fabrice Rochelandet : fabrice.rochelandet@univ-paris3.fr
IRDA Institut de Recherche en Droit des Affaires	Droit de la propriété intellectuelle ; droit de la régulation	Céline Bloud Rey : celine.bloudrey@bbox.fr Mustapha Mekki : musmekki@yahoo.fr
IRMECCEN Institut de recherche Médias, Culture, Communication, Numérique	Sciences de l'information et de la communication ; sociologie	Franck Rebillard : franck.rebillard@univ-paris3.fr
LabSIC Laboratoire des sciences de l'Information et de la communication	Sciences de l'information et de la communication ; Edition.	Bertrand Legendre : legendre.bertrand@wanadoo.fr Philippe Bouquillion : Philippe.bouquillion@univ-paris13.fr

Pour toute demande de renseignements complémentaires sur les axes de recherche du LabEx : emmanuelle.quittet@gmail.com

Dossier de candidature

à transmettre au plus tard le 25 mai 2020 à 12h00 à l'adresse emmanuelle.guittet@gmail.com

Identité du/de la candidat(e) :

Nom :

Prénom :

Adresse postale :

Email :

Téléphone :

Equipe d'accueil (A)

Directeur/rice de recherche présent(e) :

Laboratoire ou équipe :

Etablissement :

Email :

Codirection ou cotutelle pressentie (si nécessaire)

Email :

Laboratoire ou équipe :

Etablissement :

Projet

Sujet de thèse proposé (en français ou en anglais) :

Description du projet (3 pages max.) :

Signature du/de la candidat(e)

Constitution du dossier de candidature :

- Formulaire complété et signé ;
- CV détaillé ;
- Lettre de candidature et de motivation ;
- Avis motivé du ou des directeurs de recherche (lettre de recommandation) ;
- Le mémoire de M2 ainsi que tout document (publications, etc.) qualifiant la candidature.

Calendrier :

- Fin du dépôt de candidature : 25 mai 2020 à midi à emmanuelle.guittet@gmail.com
- Auditions par le Conseil Scientifique du LabEx ICCA : semaine du 15 juin 2020
- Annonce des résultats : fin juin 2020