



APPEL À PARTICIPATION

Workshop dédié aux jeunes chercheur·euse·s

LabEx ICCA & Carrefour numérique² (Cité des sciences et de l'industrie) & Ecole de la médiation

« Adapte ma thèse 3 : La place du public dans les secteurs culturels »

Le labEx ICCA (Laboratoire d'Excellence Industries Culturelles et Création Artistique) co-organise **le mardi 26 mars 2019** le 3ème Workshop interdisciplinaire **entre les professionnel·le·s de la culture et les jeunes chercheur·euse·s du labEx ICCA et autres laboratoires s'intéressant aux institutions culturelles et à leurs évolutions.**

Cet événement se tiendra à la Cité des sciences et de l'industrie, Paris. Il est organisé par le labEx ICCA, le Carrefour numérique², Living Lab et FabLab de la Cité des sciences et de l'industrie et l'Ecole de la médiation.

L'idée de ce workshop est d'engager une réflexion commune avec les professionnel·le·s de la culture présent·e·s autour de la thématique : « La place du public dans les secteurs culturels » (cf. encadré). De petits groupes de réflexion (composés de doctorant·e·s, de chercheur·euse·s, et de professionnel·le·s) seront formés autour des sujets de thèse sélectionnés en réponse à cet appel.

Vous pourrez échanger sur les usages professionnels et concevoir, en petites équipes interdisciplinaires et à partir de problématiques et /ou de premiers résultats de votre thèse, un prototype inédit : une médiation, un élément d'exposition, un outil organisationnel, une application...

Pour vous faire une idée, le compte-rendu de l'édition de l'année dernière sur les « *Transformations des pratiques et modèles culturels* » est disponible en ligne : <http://carrefour-numerique.cite-sciences.fr/blog/adapte-ma-these-la-recherche-au-service-du-terrain/>

Une journée de formation, valorisable auprès de votre école doctorale, sera organisée début mars pour vous aider à présenter votre sujet en un temps court.

Ce workshop vous offre l'opportunité de valoriser vos travaux, auprès des universitaires comme des professionnel·le·s du secteur culturel, et nous serions ravis de vous compter parmi nous.

Pour participer à l'événement, il vous suffit de manifester votre intérêt au plus vite en envoyant votre CV et un bref résumé de votre sujet de thèse (ou de vos travaux de recherche en cours) à labex.icca@univ-paris13.fr **avant le 14 décembre 2018** au plus tard.

Pour toutes questions supplémentaires sur le format et/ou le contenu de l'événement, vous pouvez contacter :

- Vanessa BERTHOMÉ, project manager (LabEx ICCA) : labex.icca@univ-paris13.fr

EN BREF :

Pour qui : les doctorants (quelque soit l'année d'inscription en thèse ou ayant récemment soutenu leur thèse) des laboratoires membres du LabEx ICCA et autres laboratoires s'intéressant aux institutions culturelles et à leurs évolutions.

La thématique...

- **en quelques mots-clés :** Recherche du public – diffusion – communication – fidélisation - participation du public – interaction – outils de médiation – variété des formats - états des lieux des pratiques – renouvellement des publics...

- **concerne tous secteurs culturels :** musées, tiers-lieux, théâtre, cinéma, musique, spectacle vivant, télévision, jeu vidéo...