



APPEL À PARTICIPATION

Workshop dédié aux jeunes chercheur·e·s

**LabEx ICCA & Carrefour numérique² (Cité des sciences et de l'industrie)
& École de la médiation**

Adapte ma thèse 4 « Des pratiques des publics à la conception de l'offre culturelle »

Le LabEx ICCA (Laboratoire d'Excellence Industries Culturelles et Création Artistique) co-organise **le mardi 10 mars 2020** le 4ème Workshop interdisciplinaire **entre les professionnel·le·s de la culture et les jeunes chercheur·e·s du LabEx ICCA et autres laboratoires s'intéressant aux institutions culturelles et à leurs évolutions.**

Cet événement se tiendra à la Cité des sciences et de l'industrie, Paris. Il est organisé par le LabEx ICCA, le Carrefour numérique² (Living Lab et FabLab de la Cité des sciences et de l'industrie) et l'École de la médiation.

L'idée de ce workshop est d'engager une réflexion commune avec les professionnel·le·s de la culture présent·e·s autour de la thématique : « **Des pratiques des publics à la conception de l'offre culturelle** » (cf. encadré ci-dessous). De petits groupes de réflexion (composés de doctorant·e·s et de professionnel·le·s) seront formés autour des sujets de thèse sélectionnés en réponse à cet appel.

Vous pourrez échanger sur les usages professionnels et concevoir en équipe à partir de problématiques et /ou de premiers résultats de votre thèse, un prototype inédit : une médiation, un élément d'exposition, un outil organisationnel, une application... Pour vous faire une idée, le compte-rendu de l'édition de l'année dernière sur les « La place du public dans les secteurs culturels » est disponible en ligne : <http://carrefour-numerique.cite-sciences.fr/blog/adapte-ma-these-3/>

LA THÉMATIQUE EN BREF :

Cette édition d'« Adapte ma thèse » a pour objectifs d'explorer les pratiques des publics et d'interroger la façon dont ces pratiques peuvent être prises en compte par les professionnel·le·s dans la conception de l'offre culturelle.

Quelles sont les pratiques culturelles des publics ? Comment perçoivent-ils l'offre culturelle ? Quels usages font-ils de leurs visites de lieux culturels et des œuvres qu'ils consomment ? Enfin, comment les institutions peuvent-elles tenir compte de leurs besoins pour construire une offre accessible ?

Avec le souci de penser les publics dans leur diversité, il s'agira cette année de les mettre au cœur de la réflexion sur la conception de l'offre culturelle.

- **en quelques mots-clés** : pratiques culturelles – réception – participation du public – outils de médiation – contextes de visite – diversité des publics – renouvellement des publics – pluralité des usages ...

- **concerne tous secteurs culturels** : musées, tiers-lieux, théâtre, cinéma, musique, spectacle vivant, télévision, jeu vidéo...

Pour qui : les doctorant·e·s (quelle que soit l'année d'inscription en thèse ou ayant récemment soutenu leur thèse) des laboratoires membres du LabEx ICCA et autres laboratoires s'intéressant aux institutions culturelles et à leurs évolutions.

Une demi-journée de formation, valorisable auprès de votre école doctorale, sera organisée mi-février pour vous aider à présenter votre sujet en un temps court.

Ce workshop vous offre l'opportunité de valoriser vos travaux, auprès des universitaires comme des professionnel·le·s du secteur culturel, et nous serions ravis de vous compter parmi nous.

Pour participer à l'événement, il vous suffit de manifester votre intérêt au plus vite en envoyant votre **CV et un bref résumé de votre sujet de thèse** (ou de vos travaux de recherche en cours) à emmanuelle.guittet@gmail.com **avant le 18 décembre 2018** au plus tard.

Pour toutes questions supplémentaires sur le format et/ou le contenu de l'événement, vous pouvez contacter :

- Emmanuelle GUITTET, Chargée de recherche et de valorisation scientifique (LabEx ICCA) : emmanuelle.guittet@gmail.com