



Laboratoire d'excellence ICCA

(Industries culturelles et création artistique)

Appel à candidatures pour 1 contrat post-doctoral

Échéance : 15 février 2018

1. Présentation du Labex ICCA

a) Qu'est ce qu'un Labex ?

Un LabEx (Laboratoire d'Excellence) est un des instruments du programme des Investissements d'Avenir (IA). Il s'agit d'un *conglomérat* de laboratoires de recherche rassemblés autour d'une thématique commune et doté d'un financement propre. Cette structure a vocation à donner aux laboratoires partenaires une visibilité internationale, d'attirer des chercheurs et enseignants chercheurs de renommée internationale et de construire une politique intégrée de recherche, de formation et de valorisation de haut niveau.

b) Les composantes du Labex ICCA

Le Labex ICCA (Industries Culturelles et Création Artistique) a été lancé en 2011. Il rassemble 9 laboratoires de Recherche: CEISME, CEPN, CERLIS, ENSADlab, EXPERICE, IRCAV, IRDA, IRMECCEN et LabSic. Il recoupe différents axes de recherche propres aux industries culturelles (cf paragraphe 3 - candidature). Il a pour vocation, dans le cadre des Investissements d'Avenir, de faire émerger des thématiques de recherche transdisciplinaires.

LabSic

Laboratoire des sciences de l'information et de la communication - Université Paris13

Représentants au Labex : **Bertrand Legendre (directeur) et Philippe Bouquillion**

<http://www.univ-paris13.fr/labsic/>

Thèmes de recherche : modélisation socio-économique des industries culturelles, éducatives et médiatiques ; étude des enjeux sociaux et politiques des médias et de leur industrialisation ; diffusion des innovations socio-techniques et industrielles en communication au sein des organisations...

CEPN

Centre d'économie de Paris Nord - Université Paris 13

Représentants au Labex : **François Moreau**

<http://www.univ-paris13.fr/CEPN/>

Thèmes de recherche (dans le périmètre du LabEx ICCA) : Droits de propriété intellectuelle et innovation, économie de la culture et de l'immatériel.

IRCAV

Institut de recherche sur le cinéma et l'audiovisuel - Université Paris 3.

Représentant au Labex : **Laurent Creton et Fabrice Rochelandet**

<http://www.univ-paris3.fr/ircav>

Thèmes de recherche : Cinéma et audiovisuel, télévision délinéarisée, télévision enrichie, conception des contenus audiovisuels en relation avec leurs supports, nouveaux médias.

CEISME

Centre d'Etude sur les Images et les Sons Médiatiques - Université Paris 3

Représentant Labex : **Marie-France Chambat-Houillon (directrice) et Bruno Henocque**

http://www.univ-paris3.fr/1236706653208/0/fiche___laboratoire/

Thèmes de recherche : Théorie et réception des documents médiatiques, énonciation télévisuelle, genres et programmes télévisuels, programmation et identité des chaînes.

CERLIS

Centre de recherches sur les liens sociaux - Université Paris 5

Représentants au Labex: **François Mairesse et Olivier Thévenin**

<http://recherche.parisdescartes.fr/CERLIS>

Thèmes de recherche : le CERLIS est un laboratoire généraliste de sciences sociales (sociologie de l'éducation, famille et individu, santé, Enfance, adolescence et jeunesse, éducation, et professionnalisation, travail et groupes professionnels, Culture et arts).

EnsadLab

Laboratoire de recherche de l'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs

Représentant au Labex : **Emmanuel Mahé (directeur)**

<http://www.ensad.fr/spip.php?article139>

Thèmes de recherche : Design, innovation, conception, prospective, identités numériques, histoire de la 3D.

IRDA

Institut de recherches de droit des affaires – Université Paris 13

Représentantes au Labex : **Céline Bloud-Rey et Catherine Arnaud**

Thème de recherche : droit européen, droit international, droit des affaires nationales, régulation juridique des industries culturelles.

IRMECCEN

Institut de recherche médias, cultures, communication et numérique – Université Paris 3

Représentant au LabEx : Franck Rebillard

<https://irmeccen.org/>

*Thèmes de recherche : Analyses socialement situées des pratiques de communication et des représentations médiatiques et culturelles, à l'ère numérique, en s'inspirant notamment de démarches interdisciplinaires relevant des *media studies* ou *cultural studies* dans un contexte international.*

EXPERICE

Centre de recherche interuniversitaire expérience, ressources culturelles, éducation – Université Paris 13

Représentants au Labex : **Pascale Garnier (directrice) et Gilles Brougère**

<http://www.univ-paris13.fr/experice/>

Thèmes de recherche : sciences de l'éducation, Un intérêt particulier sera porté aux jouets, aux jeux, à la littérature enfantine et aux pratiques multimédia (informatique, jeux vidéo)

2. Présentation du post-doctorat proposé

La position post-doctorale proposée est ouverte en priorité à des candidats ayant effectué leur doctorat hors du système universitaire français.

Le post doctorant ou la post-doctorante sera affecté(e) dans le laboratoire qui présentera sa candidature au Labex ICCA. Le/la candidat/e est invitée à entrer en contact avec un ou des membres de ces laboratoires.

Rémunération : 2826 euros brut mensuel

Le/la candidat/candidate sélectionné(e) disposera d'un bureau au sein de la Maison des Sciences de L'Homme Paris Nord (métro Front Populaire. Le post-doctorant ou la post-doctorante bénéficie, en plus de sa rémunération d'un budget alloué à son projet de recherche de 3 000 euros (des financements complémentaires pourront éventuellement être obtenus auprès du Conseil Scientifique du LabEx ICCA)

Le contrat post doctoral est d'une **durée de 12 mois**. La date de début du contrat sera fixée dans le détail en fonction des contraintes du lauréat.

Ce contrat post-doctoral n'est pas compatible avec une activité salariée, ni avec une charge d'enseignement excédant 64 heures sur la période considérée.

Missions du post-doctorants :

Ce contrat post-doctoral n'impose pas de missions spécifiques au lauréat ni de participation impérative à des projets de recherche menés au sein du LabEx ICCA. La priorité pour le LabEx ICCA est d'offrir de bonnes conditions de recherche pour que le/la post-doctorant/e puisse mener à bien son projet de recherche et contribuer ainsi au rayonnement du LabEx ICCA.

Toutefois, le/la post-doctorant/e retenu(e) pourra s'impliquer dans les activités scientifiques du LabEx ICCA à plusieurs niveaux. En participant à l'organisation de l'Université d'été en septembre 2018 (relecture et discussion des travaux des doctorants, ...), en contribuant à des projets de recherche existants ou au montage de nouveaux projets...

3. Candidature

Les candidats sont invités à présenter des projets de recherche s'intéressant aux industries culturelles (cinéma, télévision, édition, jeu vidéo, patrimoine, musées, design...) et s'inscrivant dans au moins un des champs disciplinaires couverts par les laboratoires membres du Labex ICCA (sociologie, économie, information et communication, droit).

Conditions de candidature :

- Être titulaire d'un doctorat, d'un PhD ou équivalent au moment du dépôt du dossier
- Avoir obtenu son diplôme depuis moins de 5 ans à la date de dépôt du dossier

Dossier de candidature :

Les candidatures comprendront :

- un CV d'une page
- une liste de publications
- un projet de recherche en français ou en anglais (cinq pages) comprenant un budget prévisionnel
- des lettres de recommandation (deux minimum)
- une lettre de soutien provenant du laboratoire qui accueillera le candidat figurant sur la liste ci-dessous des laboratoires membres du Labex).

Les candidatures sont à envoyer à labex.icca@univ-paris13.fr
au plus tard **le 15 février 2018**

Laboratoire d'accueil	Discipline principale	Université	Contact
LabSIC (<i>Laboratoire des sciences de l'information et de la communication</i>)	Sciences de l'information et de la communication	UP 13	Bertrand Legendre legendre.bertrand@wanadoo.fr Philippe Bouquillion p.bouquillion@free.fr
CEPN (<i>Centre d'Économie Paris Nord</i>)	Économie	UP 13	François Moreau francois.moreau@univ-paris13.fr
IRCAV (Institut de recherche sur le cinéma et l'audiovisuel)	Économie du cinéma et de l'audiovisuel, art et création des images	UP 3	Laurent Creton laurent.creton@univ-paris3.fr Fabrice Rochelandet frochela@univ-paris3.fr
CEISME (<i>Centre d'Étude sur les Images et les Sons Médiatiques</i>)	Sciences de l'information et de la communication	UP3	Marie-France Chambat-Houillon marie-france.chambat-houillon@univ-paris3.fr
IRMECCEN (<i>Institut de recherche médias, cultures, communication et numérique</i>)	Sociologie, sciences de l'information et de la communication	UP3	Franck Rebillard franck.rebillard@univ-paris3.fr
CERLIS (<i>Centre de recherches sur les liens sociaux</i>)	Sociologie	UP3-5	François Mairesse francois.mairesse@univ-paris3.fr Olivier Thévenin olivier.thevenin@univ-paris3.fr
IRDA (<i>Institut de recherche en Droit des affaires</i>)	Droit	UP13	Catherine Arnaud c.arnaud@yahoo4.fr Céline Bloud-Rey celine.bloudrey@univ-paris13.fr
EXPERICE (<i>Centre de recherche Interuniversitaire Expérience Ressources Culturelles Education</i>)	Sciences de l'éducation	UP13	Pascale Garnier pascale.garnier@univ-paris13.fr Gilles Brougère brougere@noos.fr
ENSADlab (<i>Laboratoire de recherche de l'École nationale supérieure des arts décoratifs</i>)	Art, design, esthétique	ENSAD	Emmanuel Mahé emmanuel.mahe@ensad.fr