



***It's so confusing sometimes to be a girl :* cultures et subjectivités des filles**

Le séminaire "*It's so confusing sometimes to be a girl : cultures et subjectivités des filles*" est un événement bimensuel qui a lieu les 2^e et 4^e jeudi du mois, de 16h à 18h, au Bâtiment Sud Recherche du Campus Condorcet (5 Cours des Humanités, Aubervilliers). Organisé par des doctorantes en Sciences de l'Information et de la Communication du LabSIC et de l'Ecole Doctorale Erasme (USPN) travaillant sur des objets variés, du quotidien, de l'éducation et de la *pop culture*, il s'agit d'un espace de dialogue visant à mettre en lumière les travaux de recherche portant sur les cultures *pop girly*, et les pratiques culturelles des filles.

Définition et cadrage théorique des *Girls' studies*

Par "fille", on entend non seulement les personnes à l'intersection entre un âge jeune et un genre féminin, mais aussi des individus subjectifiés ou qui se subjectifient en référence à l'identité fille et à la culture dite *girly* (on pense par exemple aux *twinks* ou aux "vieilles" filles). De fait, l'identité fille constitue un rapport social vécu, qui peut dépasser l'assignation en âge et en genre. Ce séminaire invite à penser la production de cette identité par le prisme des biens culturels, en s'intéressant autant à la *pop culture girly* et à ses réceptions qu'aux pratiques culturelles effectives des filles.

Dans la lignée des *Cultural Studies*, le séminaire s'ancre dans le champ des *Girls' Studies* (Mazzarella, 2024) qui traite spécifiquement de la population des filles et de la culture particulière qui leur est associée. Alors que les filles sont décrites comme absorbant passivement la culture dite "de masse" et que les garçons sont davantage perçus comme capables de "bricolage culturel" (Pomerantz, 2006), le projet ici est de remettre les sujets-filles au centre de l'analyse. À l'intersection de la question de l'âge et de celle du genre, il s'agit de décentrer la focale du monde adulte pour appréhender celui des adolescentes. Cette perspective offre un éclairage sur la manière dont les filles font l'expérience de leur espace social, mais aussi sur leur statut dans un lieu et un temps donné de celui-ci (Kearney, 1998).

Objectifs du séminaire

La *pop culture girly* se situe à l'intersection de deux *credibility deficit* (Fricker, 2007), c'est-à-dire de deux facteurs de décrédibilisation : d'abord celui de la *pop culture* dans le milieu académique français, ensuite celui plus général du sujet-fille. Même si de plus en plus de jeunes chercheur·euse·s s'emparent de sujets ayant trait à la *pop culture*, il nous semble que la *pop culture girly* continue d'être négligée. Il est donc question ici d'éclairer un pan de la recherche qui reste dans l'ombre, malgré une démocratisation de la *pop culture* dans les travaux français. Ainsi nous proposons de questionner conjointement la singularité des usages et pratiques culturelles des filles (télévision, jeu-vidéo, littérature, musique, etc.), ainsi que leur rapport au monde social et la construction de leurs identités (amitié, sexualité, rapport à l'amour).

Le séminaire vise par ailleurs à se constituer comme un espace de discussion et d'échange sur une thématique peu traitée. L'ambition est de participer à l'ancrage des *Girls' Studies* en France. Enfin, ce séminaire vise également à placer les identités féminines au centre de la démarche de recherche pour ouvrir un questionnement sur leur place dans le monde académique et scientifique. L'organisation d'un séminaire sur les filles, par et avec des jeunes chercheur·euse·s, traduit en effet la volonté de faire correspondre l'objet de recherche et la position de chercheur·euse·s afin de valoriser des épistémologies situées et féministes, et de créer un espace de réflexion autonome et *safer*.

Plusieurs thématiques orienteront les séances :

1. "Not yet a woman" : introduction aux *Girls' Studies*. 13/03/2025
2. S'appropriier les *teen series* : les adolescentes face aux séries télévisées. 27/03/2025
3. Filles et jeux-vidéo : pratiques vidéoludiques, pratiques de genre. 10/04/2025
4. Production et réception de la littérature *girly*. 24/04/2025
5. Construction d'identités singulières et collectives par la musique populaire et les *fandoms*. 15/05/2025
6. Quelle culture sexuelle des filles ? 22/05/2025
7. Croyances et renouvellement des pratiques ésotériques. 12/06/2025
8. Être une *Girl's girl* : amitiés et ordre(s) de genre. 26/06/2025

Les séances se tiendront de 16h à 18h en salle 3.023 du Bâtiment Sud Recherche du Campus Condorcet.

Comité d'organisation

Rachel Fabre, LabSIC - USPN

Nodra Moutarou, LabSIC - USPN

Aliénor Petiot, LabSIC - USPN

Marie Tremblay, LabSIC - USPN

Bibliographie

Fricke, M. (2007). *Epistemic injustice : Power and the ethics of knowing*. Oxford University Press.

Kearney, M. C. (1998). "Producing Girls : Rethinking the Study of Female Youth Culture". In: *Delinquents and Debutantes: Twentieth-Century American Girls' Cultures*. New-York University Press, pp. 285-310.

Mazzarella, S. (2024). *The Routledge Companion to Girls' Studies*. Routledge.

Pomerantz, S. (2006). *Dressing the part : Girls, style, and school identities*. University of British Columbia.