

DEMI-CONTRATS DOCTORAUX (3 ans)

Le Labex ICCA propose 5 bourses pour financer un demi-contrat doctoral pendant 3 ans (début en octobre 2023)

Le Laboratoire d'Excellence Industries Culturelles et Création Artistique financera la moitié du contrat doctoral l'autre moitié devant être financée par un établissement n'appartenant pas au périmètre du LabEx ICCA.

Durée : 3 ans

Début du contrat : 1er octobre 2023

Montant du contrat doctoral : 2044,12 € brut par mois.

- Le sujet de thèse doit être proposé conjointement par un directeur de thèse HDR n'appartenant pas à ICCA et par un directeur de thèse HDR membre de ICCA (les candidats seront sélectionnés dans un deuxième temps)
- La candidature à l'une de ces 5 bourses suppose que l'autre moitié du financement a été obtenu auprès de l'établissement hors-ICCA (si ce n'est pas le cas la date à laquelle la décision sera prise devra être précisée).
- Le ou la doctorante sera inscrite dans l'établissement non-membre du LabEx ICCA.
- Les unités de recherche appartenant au périmètre du LabEx ICCA sont: CIM, CEPN, CERLIS, ENSADlab, EXPERICE, IRCAV, IRDA, IRMECCEN et LabSIC (voir liste des contacts p. 4).

Le dossier de candidature comprendra : une présentation du sujet de thèse en trois pages maximum, le CV des deux directeurs de thèse, un document confirmant l'obtention du financement de la part de l'établissement hors ICCA (à défaut veuillez préciser la date à laquelle la décision sera prise).

Retourner le dossier de candidature avant le 10 avril 2023 à 12h00 à :

labex.icca@univ-paris13.fr

Pour toute demande d'information complémentaire sur le programme scientifique du LabEx, écrire à

- Philippe BOUQUILLION philippe.bouquillion@univ-paris13.fr (directeur du Labex ICCA)
- François MOREAU francois.moreau@univ-paris13.fr (co-président du Conseil Scientifique)
- Laurent CRETON laurent.creton@sorbonne-nouvelle.fr (co-président du Conseil Scientifique)

Le projet de thèse devra s'inscrire dans les axes de recherche du LabEx ICCA :

- Edition, Cinéma, Musique et audiovisuel à l'ère du numérique
- Convergence des contenus et développement de nouvelles formes de production et de circulation de ces contenus sur le Web 2.0
- Régulation des industries créatives et de l'Internet
- Jeux vidéo et industries de l'éducation
- Apport de l'économie de la culture à la croissance, notamment dans la perspective de l'intégration des industries culturelles dans les industries créatives. Attractivité des territoires

Le LabEx ICCA offre de nombreux avantages aux doctorants qui peuvent :

- bénéficier d'un crédit de recherche personnel (crédit valable sur toute la durée de la thèse) pour des financements de mission de terrain, l'achat de matériel, des frais d'inscription à des conférences...
- bénéficier d'un bureau au sein des locaux de la MSH Paris Nord
- participer au programme doctoral ICCA (programme doctoral interdisciplinaire centré sur les industries culturelles et la création artistique)
- participer aux événements destinés à l'avancement de la thèse (université d'été, séminaires, etc.)
- bénéficier d'aides ponctuelles : aides à la traduction (en vue d'une publication dans des revues étrangères), aide à la publication...
- proposer ou participer aux appels à projets du Labex avec des chercheurs de laboratoires partenaires
- intégrer une large communauté de doctorants, de post-doctorants et d'enseignants-chercheurs des huit laboratoires membres du Labex ICCA

Le LabEx ICCA

Le LabEx ICCA est un laboratoire de recherche interdisciplinaire sur les pratiques et les marchés de la culture, de l'art et du numérique. Créé en 2011, le LabEx ICCA a

pour principaux objectifs la définition de nouveaux modèles économiques et de régulation, l'étude des nouveaux usages et des marchés émergents et celle de la transformation des cadres juridiques, aussi bien dans les activités traditionnelles que dans l'univers numérique.

Le LabEx ICCA rassemble des équipes de plusieurs universités appartenant à différentes disciplines (sociologie, économie, droit, communication, sciences de l'éducation).

Le LabEx ICCA est aussi un lieu de dialogue avec les organismes professionnels et les acteurs industriels des secteurs de la culture et des arts. Partenaire de référence et laboratoire d'idées, il exerce une fonction de veille, d'expertise et de prospective.

Le LabEx ICCA a développé une expertise autour des thématiques de recherche suivantes :

- Edition, Cinéma, Musique et audiovisuel à l'ère du numérique (prospective et analyse des mutations induites dans ces secteurs, stratégies d'acteurs, modèles économiques, créateurs, usages...)
- Convergence des contenus (analyse des pratiques d'exploitation multi-supports et de l'évolution des processus de conception des contenus) et développement de nouvelles formes de production et de circulation de ces contenus sur le Web 2.0
- Régulation des industries créatives et de l'Internet (analyse des dispositifs et besoins de régulation, aspects juridiques et économiques, évaluation...)
- Jeux vidéos et industries de l'éducation (analyse des interactions entre les secteurs du jeu vidéo et de l'éducation ; serious games ; e-learning)
- Apport de l'économie de la culture à la croissance, notamment dans la perspective de l'intégration des industries culturelles dans les industries créatives. Attractivité des territoires (analyse des enjeux territoriaux des industries culturelles et du numérique ; emploi : aménagement ; population, formation à l'échelle des états, des régions, départements, communautés urbaines ou d'agglomération, ou villes)

Les laboratoires partenaires

CIM Communication, Information, Médias http://www.univ-paris3.fr/cim	Télévision ; Radio ; Sciences de l'information et de la communication	Michel Dufour michel.dufour@sorbonne-nouvelle.fr Fanny Georges fanny.georges@sorbonne-nouvelle.fr
CEPN Centre d'économie de Paris Nord https://cepn.univ-paris13.fr	Économie de la culture	François Moreau francois.moreau@univ-paris13.fr
CERLIS Centre de Recherche sur les Liens Sociaux https://www.cerlis.eu	Sociologie ; Musées	François Mairesse francois.mairesse@univ-paris3.fr Olivier Thévenin olivier.thevenin@univ-paris3.fr
ENSADLAB Laboratoire de recherche de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs https://www.ensad.fr/recherche/ensadlab	Art, design, esthétique	Emmanuel Mahé emmanuel.mahé@ensad.fr
EXPERICE Centre de Recherche Interuniversitaire Expérience, Ressources culturelles, Éducatives https://experice.univ-paris13.fr	Sciences de l'éducation ; Industrie du jeu et du jeu vidéo	Gilles Brougère brougere@noos.fr Vinciane Zabban vinciane.zabban@gmail.com
IRCAV Institut de Recherche sur le Cinéma et l'AudioVisuel http://www.univ-paris3.fr/ircav	Cinéma ; Économie du cinéma et de l'audiovisuel ; art et création des images	Laurent Creton laurent.creton@sorbonne-nouvelle.fr Emmanuel Siety emmanuel.siety@sorbonne-nouvelle.fr
IRDA Institut de Recherche en Droit des Affaires https://irda.univ-paris13.fr	Droit de la propriété intellectuelle ; droit de la régulation	Catherine Arnaud c.arnaud4@yahoo.fr
IRMECCEN Institut de recherche Médias, Cultures, Communication et Numérique http://www.univ-paris3.fr/irmeccen-institut-de-recherche-medias-cultures-communication-et-numerique-ea-7546-447954.kjsp	Sciences de l'information et de la communication ; sociologie	Franck Rebillard franck.rebillard@univ-paris3.fr Fabrice Rochelandet fabrice.rochelandet@free.fr
LabSIC Laboratoire des Sciences de l'Information et de la Communication http://labsic.univ-paris13.fr	Sciences de l'information et de la communication ; Edition	Philippe Bouquillion – Philippe.bouquillion@univ-paris13.fr