

Sofia University “St. Kliment Ohridski”

Jubilee Conference (FEBA) « Just and Smart Transitions : New Deals, Markets and Governance »

23 novembre 2020

Les industries de la culture à l'épreuve de la pandémie. Le cas du spectacle vivant en France

Yanita ANDONOVA

Université Sorbonne Paris Nord

Chercheure au LabSic et au Labex ICCA





I. Les industries de la culture se réinventent... mais à quel prix?

II. Premiers résultats du projet « Spectacle vivant et pandémie »

III. Le secteur de la création : tensions et enjeux

I. Les industries de la culture se réinventent... mais à quel prix ?



- mesures de soutien et d'accompagnement de l'Etat du secteur culturel durant la période de confinement
- aide renforcée du fonds de solidarité
- soutien aux libraires
- développement de l'offre culturelle numérique (Portail numérique)

Calendrier des évènements

29 février	- interdiction des rassemblements confinés de plus de 5 000 personnes
8 mars	- interdiction des rassemblements de plus de 1000 personnes
13 mars	- interdiction des rassemblements de plus de 100 personnes
14 mars	- fermeture des lieux recevant du public et confinement général
Juin	- autorisation de reprise sous conditions de mesures sanitaires, mais beaucoup de structures culturelles l'estime incompatible pour des raisons artistiques ou économiques
Août	- ajustement des mesures sanitaires selon les zones verts/rouges. Interdiction des rassemblement de plus de 5 000 personnes
Septembre	- maintien des restrictions en fonction des zones. Activité réduite ou à l'arrêt
Octobre	- interdiction des spectacles sous-chapiteaux (cirque)
17 octobre	- instauration d'un couvre-feu dans certaines agglomérations de 21h à 6h
30 octobre	- fermeture des salles de théâtre

II. Premiers résultats du projet

« Spectacle vivant et pandémie : quels nouveaux enjeux pour la filière ? »



Méthodologie de l'étude (menée avec Sylvie Pflieger) :

- analyse de corpus (documents internes, données du Ministère, statistiques de fréquentation, open data)
- analyse de discours (prises de parole de la Ministre de la culture, communiqués de presse, presse spécialisée et grand public)
- analyse de contenu (sites web des théâtres)
- enquête par entretiens semi-directifs avec les directeurs / directrices de théâtre

Deux études monographiques



Deux stratégies bien distinctes ...



Odéon-Théâtre de l'Europe @TheatreOdeon

#RESTEZCHEZVOUS
#Culturecheznous

theatre-odeon.eu/fr/theatre-et-...

Arnolphe et Agnès se musclent, oui mais... Chez eux !
#RESTEZCHEZVOUS

11:00 AM · 21 mars 2020

This is a screenshot of a Twitter post. The header shows the profile of Odéon-Théâtre de l'Europe. The main content is a video thumbnail for a performance titled 'Théâtre et canapé'. The thumbnail shows two men on stationary bikes in a living room setting. Text on the thumbnail includes the title, a quote, and the hashtag #RESTEZCHEZVOUS. The tweet is dated 11:00 AM on March 21, 2020.





06 Août 2020, 30 Nov. 2020

Les Consultations poétiques et musicales par téléphone

(T) Fr En Saison 2020-2021 Gardons le lien Remboursement Infos pratiques Réserveation

Théâtre / Danse / Musiques / Jeunesse 18-XX1 / Chantiers d'Europe 21

UNE INVITATION A SUIVRE EN DIRECT

Les directs du Théâtre de la Ville

LES SPECTACLES FILMÉS SANS PUBLIC DEPUIS L'ESPACE CARDIN



Espace Cardin & Les Abbesses

En direct avec vous !

Thématiques transversales :

- **Réactivité et flexibilité**
pour garder le lien avec les publics



- **Responsabilité et transparence**
pour maintenir la confiance



- **Solidarité** pour ne pas oublier les plus fragiles et participer à l'effort collectif



III. Le secteur de la création : tensions et enjeux

- **Créer sous la contrainte, mais jusqu'à quand ?**
- **Peut-on parler d'un changement de paradigme?**
- **Publics non connectés et fracture numérique ?**
- **Quelle utilisation des données numériques récoltées?**



En Bulgarie, qu'en est-il du secteur de la culture en cette période de pandémie ?

Comment s'exprime la créativité des théâtres bulgares ?

