

LES PROGRAMMES DE RECHERCHE STRUCTURANTS

proposent des thématiques de recherche pluriannuelles réunissant des équipes provenant de différents laboratoires composant le Labex autour d'une problématique commune explorée en plusieurs axes de recherche.

Ils mettent ainsi en évidence la complémentarité des compétences au sein du Labex.

Les problématiques explorées sont actuelles, centrales, impactent l'ensemble des industries culturelles et créatives et nécessitent un éclairage pluri-disciplinaire.

LABEX ICCA

MSH PARIS NORD
20 AVENUE GEORGE SAND
93210 LA PLAINE SAINT DENIS

CONTACT

labex.icca@univ-paris13.fr
+(33) 01 55 93 93 21

WEBSITE

www.icca.univ-paris13.fr
@labExICCA

PROGRAMME DE RECHERCHE STRUCTURANT

LE MODÈLE FRANÇAIS

LABORATOIRE D'EXCELLENCE

INDUSTRIES CULTURELLES ET
CRÉATION ARTISTIQUE

IC industries
CA culturelles &
création
artistique



LE MODÈLE FRANÇAIS

Le programme de recherche « MODÈLE FRANÇAIS » se propose de revenir sur l'« exception culturelle française ». Il s'agit d'interroger cet ensemble d'actions, de mesures de politiques publiques et de dispositifs juridiques qui régleme le domaine culturel et donc les industries culturelles et créatives. Quelles sont les spécificités juridiques, politiques et économiques de ce modèle ?

Contrairement à une idée reçue, les politiques publiques et de régulation ne sont pas sans importance aujourd'hui dans la marche des industries culturelles. Certes depuis les libéralisations sectorielles, l'Etat, en France, s'est assez largement retiré de la gestion directe même si des chaînes de télévision ou de radios sont encore des entreprises publiques. Pour autant, les politiques publiques et de régulation jouent un rôle de création de cadre pour les industriels et à ce titre sont très importantes du point de vue du rapport de forces entre les acteurs industriels. Par ailleurs, la mondialisation des échanges et les récentes mutations techniques viennent quelque peu bousculer le modèle établi et pousse à s'interroger sur son efficacité et son éventuelle évolution.

3 AXES DE RECHERCHE



La définition du modèle français



Les enjeux du modèle français à l'heure de la mondialisation des échanges



Les politiques culturelles face à l'émergence du numérique et à l'élargissement à de nouveaux domaines

SUSCITER UNE RÉFLEXION GLOBALE SUR LA DÉFINITION DU MODÈLE CULTUREL FRANÇAIS

- Quelles sont les caractéristiques du modèle français ?
- Quelle est la philosophie qui l'anime et comment évolue-t-elle ?
- Quelle est l'efficacité de ce modèle au regard des objectifs poursuivis ?

ÉVALUER SON EFFICACITÉ ET SON ATTRACTIVITÉ À L'HEURE DE LA MONDIALISATION

- Quelles sont les remises en cause mais aussi les reprises dont il fait l'objet, en France ainsi qu'à l'étranger ?

S'INTERROGER SUR SON ÉVOLUTION À VENIR AU REGARD DES TRANSFORMATIONS TECHNOLOGIQUES ET INDUSTRIELLES

- Comment est-il adapté aux transformations industrielles, en particulier aux interventions croissantes d'acteurs transnationaux des industries de la communication (Apple, Google ou Amazon par exemple) dans la production culturelle ainsi qu'à l'internationalisation ?
 - Comment l'adapter aux nouvelles pratiques et aux nouveaux domaines de la culture ?