

LES PROGRAMMES DE RECHERCHE STRUCTURANTS

proposent des thématiques de recherche pluriannuelles réunissant des équipes provenant de différents laboratoires composant le Labex autour d'une problématique commune explorée en plusieurs axes de recherche.

Ils mettent ainsi en évidence la complémentarité des compétences au sein du Labex.

Les problématiques explorées sont actuelles, centrales, impactent l'ensemble des industries culturelles et créatives et nécessitent un éclairage pluri-disciplinaire.

LABEX ICCA

MSH PARIS NORD
20 AVENUE GEORGE SAND
93210 LA PLAINE SAINT DENIS

CONTACT

labex.icca@univ-paris13.fr
+(33) 01 55 93 93 21

WEBSITE

www.icca.univ-paris13.fr
@labExICCA

PROGRAMME DE RECHERCHE STRUCTURANT

PLATEFORMES- DISTRIBUTION ET DIFFUSION

LABORATOIRE D'EXCELLENCE

INDUSTRIES CULTURELLES ET
CRÉATION ARTISTIQUE

IC industries
CA culturelles &
création
artistique



PLATEFORMES

Distribution et Diffusion

Le programme de recherche PLATEFORMES se propose d'analyser les nouveaux outils de distribution et de prescription/promotion des contenus culturels. Cette analyse portera à la fois sur l'organisation ou de les modèles économiques des plateformes et sur l'impact de ces nouveaux outils sur les industries culturelles : intensité de l'innovation, diversité culturelle, modes de consommation, etc.

Si la numérisation des industries culturelles a profondément bouleversé les phases de création et de production des biens et services culturels, l'impact sur les phases de distribution et de diffusion a été au moins aussi important. L'émergence de « plateformes » en est un des faits les plus marquants. Ces plateformes assurent la distribution et la vente de produits culturels, dématérialisés ou non, et/ou la promotion/prescription de ces produits via la compilation d'avis d'experts, de notes, de commentaires, de critiques de consommateurs ou la mise en place de systèmes de recommandations automatiques.

3 AXES DE RECHERCHE



1

Organisation socio-économique des plateformes numériques

2

Critiques en ligne et diversité culturelle

3

Plateformes de musique en ligne

SUSCITER UNE RÉFLEXION SUR L'ORGANISATION DES PLATEFORMES

Quel rôle y jouent les acteurs historiques des industries culturelles ou de la communication et quel est celui des "nouveaux entrants" issus du monde numérique et l'impact en retour sur les filières de contenus?

ETUDIER L'APPARITION D'UNE NOUVELLE CLASSE D'INTERMÉDIAIRES

offrant des services de conseils, d'information et d'évaluation auparavant le plus souvent fournis par des acteurs de la distribution et/ou de la diffusion. Les outils proposés vont des algorithmes de recommandation aux forums de discussion entre consommateurs. Ils sont susceptibles de devenir tout à la fois des outils tendant à concentrer ou au contraire diversifier la consommation des œuvres culturelles.

ANALYSER L'ÉVOLUTION DES MODÈLES D'AFFAIRES AVEC UNE TENDANCE CROISSANTE À LA "SERVICISATION"

des industries culturelles et créative : l'offre sous forme d'un accès à un service d'accès en ligne à des œuvres culturelles progresse au détriment de la vente de ces œuvres sous la forme d'un support physique ou d'un fichier numérique.