

Les arts numériques

Visibilité et Positionnement

Journée d'étude **jeudi 15 septembre 2016**

Cité des sciences et de l'industrie

30 Avenue Corentin Cariou, 75019 Paris

Carrefour numérique² - Salle Agora (Niveau -1)

Inscription gratuite et obligatoire [ici](#)



La visibilité et le positionnement des arts numériques se confirment. Mais quelles perspectives pour une reconnaissance en tant qu'art contemporain, entre marché de l'art et économie numérique ? Quelle reconnaissance dans les institutions publiques ? Quels financements pour la création artistique numérique ? Pour en débattre, nous invitons artistes, acteurs et actrices de la production, du rayonnement des arts numériques, du marché de l'art.

Les échanges, enregistrés durant cette journée d'étude, s'inscrivent dans le cadre de la recherche soutenue par le Labex ICCA. [Rapport de recherche] Labex ICCA. 2016.



9h45-10h30

Bienvenue

LAURENCE BATAIS

Chargée de projet Living Lab, Carrefour numérique²
Cité des sciences, réseaux Inmediats et ENOLL

Présentation de la recherche *Les arts numériques, Visibilité et positionnement*

GENEVIÈVE VIDAL

Labsic France

CHRISTIAN PAPILLOUD ET EVA-MARIA SCHULTZE

Université de Halle Allemagne

10h30-12h30

ANTOINE SCHMITT

Artiste

ERIC VERNHES

Artiste

ANNE-CÉCILE WORMS

Directrice A2M (sous réserve de confirmation)

12h30-13h

Débat

Modération et échanges avec la salle : Cécilia Jauniau (Labsic France)
et Camille L'Hour (Médiatrice et gestion de projets Living Lab)

14h15-16h15

CHRISTOPHE CHAILLOU

Responsable innovation PICTANOVO

VALÉRIE HASSON-BENILLOUCHE

Fondatrice Galerie Charlot

VLADIMIR DEMOULE

Co-commissaire festival Exit 2016

ABDEL BOUNANE

Président BRIGHT (sous réserve de confirmation)

16h15-16h45

Débat

Modération et échanges avec la salle : Anne Gagnebien (Labsic France)
et Camille L'Hour (Médiatrice et gestion de projets Living Lab)