

Journée d'étude
« Online News and Social Media: New Research Perspectives »

Jeudi 7 juin 2018
Maison de la Recherche – Sorbonne Nouvelle Paris 3
(4 rue des Irlandais 75005 Paris)
Salle Claude Simon

Journée d'étude co-organisée par

Sorin A. Matei, Brian Lamb School of Communication, Purdue University

François Moreau, LabEx ICCA – CEPN – Université Paris 13

Franck Rebillard, LabEx ICCA – IRMECCEN - Université Sorbonne Nouvelle Paris 3

Fabrice Rochelandet, LabEx ICCA – IRCAV - Université Sorbonne Nouvelle Paris 3

Inscription obligatoire : labex.icca@univ-paris13.fr

9h-9h30 : accueil café

Matin : Social Media and Agenda setting strategies (Purdue University)

9h30-10h30 : Sorin Adam Matei : "Agenda Setting in a Social Media Era"

10h30-10h45 : discussion

10h45-11h : Pause café

11h-11h45 : Rebecca Richardson : "NASA's social media strategies of public outreach"

11h45-12h30 : Emily Kinsell : "the Procter and Gamble cross-cultural marketing strategies on social media"

12h30-13h : discussion

13h-14h : pause repas

Après-midi : Diversity in Online News (LabEx Icca)

14h-14h45 : Fabrice Rochelandet et Inna Lyubareva : "Economic models and information quality"

14h45-15h30 : Franck Rebillard : "Assessing the content diversity of news websites"

15h30-16h : Discussion

16h-16h15 : Pause café

16h15-17h : Dario Compagno, Julien Mésangeau, Alan Ouakrat : "Online news and social media uses »

17h-17h30 : discussion / échanges finaux



IC industries
CA culturelles &
création
artistique

PURDUE
UNIVERSITY