

LabEx
ICCA

IC industries
CA culturelles &
création
artistique

ICCA (Industries culturelles & création artistique) est un laboratoire de recherche interdisciplinaire centré sur les pratiques et les marchés de la culture, de l'art et du numérique.

Créé en 2011, le LabEx a pour principaux objectifs l'analyse des nouveaux modèles économiques et de régulation, l'étude des nouveaux usages et des marchés émergents et celle de la transformation des cadres juridiques, aussi bien dans les secteurs traditionnels que dans l'univers numérique.

ICCA rassemble des équipes de plusieurs universités appartenant à différentes disciplines : sociologie, économie, droit, communication, sciences de l'éducation, design.

ICCA est aussi un lieu de dialogue avec les organismes professionnels et les acteurs industriels des secteurs de la culture et des arts. Partenaire de référence et laboratoire d'idées, il exerce une fonction de veille, d'expertise et de prospective.

ICCA est un programme de recherche financé par le programme « Investissements d'Avenir ».

ICCA is an interdisciplinary research laboratory focusing on the arts, culture and digital markets and their practices.

Founded in 2011, ICCA aims to analyse new economic and regulatory models and to study new uses, emerging markets and changing legal frameworks, in both traditional sectors and the digital world.

ICCA brings together interdisciplinary teams from several universities in domains as diverse as sociology, economics, law, communication, education and design.

ICCA is also a forum promoting dialogue with professional networks and industrial actors in culture and the arts. As a leading partner and think tank, it provides analysis, expertise and forecasting.

ICCA is a research program financed by the program "Investissement d'Avenir".

Les équipes partenaires

Partners teams

LabSIC

Laboratoire des Sciences
de l'Information et de la
Communication
Information and Communication
Science Laboratory

Université Paris 13

Directeur / director : Bertrand Legendre

www.univ-paris13.fr/labsic

CEPN

Centre d'Économie de Paris Nord
Paris Nord Centre for Economics

Université Paris 13, CNRS

Directeur / director : Philippe Batifoulier

www.univ-paris13.fr/CEPN

IRCAV

Institut de Recherche sur le
Cinéma et l'Audiovisuel
Cinema and Audiovisual Media
Research Institute

Université Paris 3

Directeur / director : Guillaume Soulez

www.univ-paris3.fr/ircav

CIM

Communication, Information,
Médias
Communication, Information, Media

Université Paris 3

*Directrice / director : Marie-France
Chambat-Houillon*

www.univ-paris3.fr/cim

CERLIS

Centre de recherche sur les
liens sociaux
Social Ties Research Centre

Université Paris 3, Université
Paris 5, CNRS

Directeur / director : Olivier Martin

www.recherche.parisdescartes.fr/CERLIS

ENSADLAB

Laboratoire de recherche de
l'École Nationale Supérieure
des Arts Décoratifs
Research laboratory of the Ecole
Nationale Supérieure des Arts
Décoratifs

Directeur / director : Emmanuel Mahé

www.ensad.fr/spip.php

EXPERICE

Centre de Recherche
Interuniversitaire Expérience,
Ressources culturelles, Éducation
Interuniversity Research Centre
on Experience, Cultural Resources
and Education

Universités Paris 13 et Paris 8

Directrice / director : Pascale Garnier

www.univ-paris13.fr/experice/

IRDA

Institut de Recherches de Droit
des Affaires
Research Institute on Business Law

Université Paris 13

Directeur / director : Mustapha Mekki

www.univ-paris13.fr/irda

IRMECCEN

Institut de Recherche Médias,
Cultures, Communication et
Numérique
Research Institute on media,
culture, communication and digital

Université Paris 3

Directeur / director : Franck Rebillard

www.univ-paris13.fr/irda

MSH PARIS-NORD

Maison des Sciences
de l'Homme Paris Nord
The Research Centre for Human
Science Paris Nord

Directeur / director : Alain Bertho

<https://www.mshparisnord.fr>

Orientations scientifiques

Six thématiques de recherche :

- les industries culturelles à l'ère du numérique (prospective et analyse des mutations induites par le numérique dans ces secteurs, stratégies d'acteurs, modèles économiques, créateurs, usages, ...)
- la convergence des contenus (analyse des pratiques d'exploitation multi-supports et de l'évolution des processus de conception des contenus) ; le développement de nouvelles formes de production et de circulation des contenus en ligne
- la régulation des industries créatives et de l'Internet (analyse des dispositifs et besoins de régulation ; aspects juridiques et économiques ; évaluation)
- les jeux vidéo et les industries de l'éducation (analyse des interactions entre les secteurs du jeu vidéo et de l'éducation; serious games, e-learning)
- l'apport de l'économie de la culture à la croissance, y compris dans les pays émergents
- l'attractivité des territoires (analyse des enjeux territoriaux des industries culturelles et du numérique, emploi, aménagement, population, formation)

Le programme de recherche du LabEx ICCA est caractérisé par la mise en place de projets structurants qui mobilisent des moyens importants sur des thèmes de recherche pluriannuels et à fortes implications sociétales, tant en termes de régulation, que de bouleversements dans l'organisation de l'offre et dans les usages ou dans les types de contenus consommés. Les conséquences du développement de nouveaux acteurs technologiques (Google, Amazon, Facebook, Apple) dans les industries culturelles ou celles du financement participatif (crowdfunding) y occupent une place centrale. Ces projets bénéficient de la complémentarité des compétences et des disciplines des équipes du LabEx.

Scientific orientations

ICCA teams are working
on the following areas:

Cultural industries in the digital age (prospective and analysis of the changes that are being brought about by digitisation, strategies, economics models, creativity, types of utilisation etc.)

Convergences of content (multi-media, design processes, etc.) and web-based forms of production and circulation

The regulation of the creative industries (analyses of systems; legal and economic questions; evaluation)

Video games and the education industries (analysis of interactions between the video game and education sectors; serious games, e-learning)

The contribution of the cultural economy to growth, including in emerging countries

The attractiveness of territories (analysis of the territorial challenges of cultural and digital industries, employment, development, population, training)

LabEx ICCA's research program is characterised by the implementation of «structuring» projects that bring considerable resources to bear on long-term research issues with societal significance in terms of regulation and upheavals in the organisation of production, utilisations and content. A central position is occupied by the new technological giants (Google, Amazon, Facebook, Apple), their influence on the cultural industries, and also the implications of crowdfunding. These projects are catalysed by the complementarity of the research teams' various skills and disciplines.

8 axes de recherche :

8 themes :

Nouvelles entreprises culturelles à l'heure du numérique

New cultural enterprises in the digital age

Développement des industries culturelles dans les pays émergents

The development of the cultural industries in emerging nations

Enjeux de l'indépendance

Independence

Innovation et médiation

Innovation and cultural outreach

Economie et sociologie de la notoriété

The economics and sociology of celebrity

Formats et contenus

Formats and content

Industries culturelles et organismes non marchands

The cultural industries and non-commercial organisations

Politiques publiques et régulation

Public policy and regulation

Rayonnement international

Le LabEx ICCA a fait le choix de consacrer une part de ses moyens au développement de projets liés à des espaces géographiques identifiés comme étant soit à fort potentiel, soit présentant un grand intérêt du point de vue de l'observation des mutations en cours. Il en va ainsi de la question du développement des industries et de l'entrepreneuriat culturel au Maghreb et du programme "Modèle Français" qui dans une démarche comparative évalue l'efficacité et l'attractivité du modèle français de politiques culturelles à l'heure de la mondialisation.

Le LabEx ICCA est également au cœur d'un réseau international de partenaires académiques. Des accords de coopération ont notamment été établis avec les universités et centres de recherche suivants :

International influence

ICCA invests resources in projects related to geographical locations of inherent interest, or which exemplify factors of ongoing changes. These projects cover topics such as cultural entrepreneurship in the Maghreb, and the «French Model» program, which, in a comparative approach, analyses the effectiveness and attractiveness of the French model of cultural policies in a globalised world.

LabEx ICCA is also at the heart of an international network of academic partners. Scientific cooperation programs have been established with the following universities and research centres:

Australie

Queensland University of Technology

Bésil

Universidade federal do Rio Grande do Sul

USA

Purdue University

Inde

Center for Internet and Society

Espagne

Universidad Carlos 3

Grande Bretagne

Queen Mary University

Valorisation

Le LabEx ICCA valorise ses travaux auprès des entreprises, organismes et territoires en lien avec les industries culturelles et créatives. C'est le cas par exemple du Musée du Louvre, du Ministère de la Culture et de la Communication, de Hadopi (Haute autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur internet), du CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée). Le LabEx ICCA est aussi partenaire du Pôle Media Grand Paris et de la communauté d'agglomération Plaine Commune.

Le LabEx ICCA a créé en 2016 aux Éditions Peter Lang la collection ICCA destinée à assurer la publication d'une partie de ses travaux

www.peterlang.com/view/serial/ICCA

Promotion & development

LabEx ICCA promotes its activities among organisations, businesses and territories linked to the cultural and creative industries, such as Le Louvre, the French Ministère de la Culture et de la Communication, ICOFOM, the digital regulation authorities (HADOPI) and the Centre National du Cinéma et de l'image animée (CNC). ICCA is also a partner of the Pôle Media Grand Paris and the Plaine Commune urban community.

In 2016, with Peter Lang Editions, LabEx ICCA launched a collection of publications devoted to work by its researchers

www.peterlang.com/view/serial/ICCA

Soutien aux jeunes chercheurs

Le LabEx ICCA a engagé dès ses débuts une politique de soutien aux jeunes chercheurs dans les industries culturelles à travers :

- le recrutement de post-doctorants et de doctorants. ICCA offre la possibilité à ces jeunes chercheurs de se focaliser pleinement sur leurs travaux de recherche et la valorisation de ces derniers dans un cadre multidisciplinaire.
- des financements de fin de thèse permettant aux doctorants d'achever leur thèse dans les meilleures conditions.
- une formation doctorale interdisciplinaire, véritable atout pour la culture scientifique des doctorants, permettant à chacun de se doter d'un socle de compétences pluridisciplinaires sur l'étude des industries culturelles et d'améliorer les fondements méthodologiques des différentes disciplines propres à l'étude de ces dernières.
- l'organisation d'une université d'été réunissant doctorants, post doctorants, chercheurs des laboratoires partenaires et chercheurs étrangers invités. C'est un lieu d'échange d'expériences et de réflexions sur les objets de recherche des doctorants.

A laboratory that favours young researchers

From the outset, LabEx ICCA has maintained a policy of assisting researchers who are at the start of their careers by:

- recruiting doctoral students and postdocs, offering them an opportunity to concentrate on their research work within a multidisciplinary framework;
- providing final-phase financing that allows doctoral students to complete their PhDs in favourable conditions;
- setting up a training program to enhance doctoral students' scientific expertise, and enabling them to acquire a grounding in the kinds of multidisciplinary skills and methodologies that are applicable to the cultural industries;
- organising summer schools that bring together doctoral students, postdocs, researchers from partner laboratories and guest researchers, to share experience and discuss the work of the doctoral students, who form a network within LabEx ICCA, and who are concerned with developing fresh new interdisciplinary perspectives of the creative and cultural industries.

Gouvernance

Governance

Direction du LabEx :

Director of LabEx:

Bertrand Legendre

(LabSIC, Université Paris 13)

Le LabEx ICCA est doté d'un conseil scientifique et d'un comité de pilotage.

ICCA has a scientific council and a steering committee.

Présidence du conseil scientifique :

Presidents of the scientific committee:

François Moreau & Laurent Creton

(CEPN, Université Paris 13) / (IRCAV, Université Paris 3)

Présidence du comité de pilotage :

Presidence of the steering committee:

Bertrand Legendre

Siègent au comité de pilotage ou au conseil scientifique :

Members of the scientific council or steering committee:

Catherine Arnaud, Françoise Benhamou, Céline Bloud Rey, Philippe Bouquillion, Gilles Brougère, Marie-France Chabot-Houillon, Laurent Creton, Pascale Garnier, Bruno Henocque, Bertrand Legendre, Emmanuel Mahé, François Mairesse, Pierre Mœglin, François Moreau, Olivier Thévenin, Franck Rebillard, Fabrice Rochelandet.



**Laboratoire
d'Excellence
Industries
Culturelles
et Création
Artistique**

LabEx ICCA

Maison des Sciences de l'Homme
Paris Nord
20 avenue George-Sand
93 210 La Plaine-Saint-Denis

labex.icca@univ-paris13.fr
+33 (0)1 55 93 93 21

Abonnez-vous à la liste de
diffusion du LabEx ICCA sur :
<https://urlz.fr/9oz7>

