

Valeurs et temporalités : quels enjeux pour les labels culturels et créatifs ?

Journée d'étude organisée dans le cadre du séminaire

“La production de la valeur culturelle” (Labex ICCA)

6 mars 2025 - Maison de la recherche Sorbonne Nouvelle, 4 rue des Irlandais, Paris V^e

Salle Athéna - Entrée libre

Comment la valeur des biens créatifs et culturels, marquée par des enjeux économiques, symboliques, socio-politiques et écologiques se renforce-t-elle, s'affaiblit-elle ou se renouvelle-t-elle avec le temps ? Cette journée d'étude propose de corrélérer les valeurs et les temporalités dans l'analyse de l'appropriation par tous types d'organisations des labels certifiant des qualités culturelles et créatives. Elle s'inscrit dans le cycle de séminaires dédié à la production de la valeur culturelle porté par le Labex ICCA.

Accueil – 9h30-10h

Ouverture – 10h-10h30

Yanita ANDONOVA, professeure des universités, USPN, LabSic

Johan BOITTIAUX, maître de conférences, USPN, LabSic

Session 1 – Valeurs et territoires – 10h30-12h30

Tamara ESPINEIRA, chercheuse en relations internationales et directrice des relations internationales de l'IEP de Rennes

Chronologie d'une soft law : Les « bonnes pratiques » locales comme laboratoire de validation normative

Velina MINKOFF, doctorante en histoire et anthropologie, CETOBaC, EHES

Enjeux du processus de légitimation de l'Estrada (chanson de variété) bulgare socialiste comme industrie normative de divertissement d'Etat (1944-1989)

Malika GUEDDIM, docteure en sciences de l'information et de la communication, CREM, Université de Lorraine

L'image inclusive dans les grandes cérémonies internationales : vecteur de transformation sociale et enjeu de diplomatie culturelle

Déjeuner - 12h30-14h

Discussion autour du label « Fabriqué à Paris » : une dynamique de mise en réseau – 14h-15h

En présence de Nora BENABDALLAH, Responsable du label « Fabriqué à Paris », Bureau du design, de la mode et des métiers d'art, Ville de Paris

Pause - 15h-15h15

Session 2 – Valeurs et identités socio-professionnelles – 15h15-16h30

Johanna CAPPI, docteure en sciences de l'information et de la communication, ATER, Cellf et Gripic, Sorbonne Université

L'Interallié (1930-2025) et le Prix Albert-Londres (1933-2025) : évolutions des enjeux culturels, socio-politiques et des représentations médiatiques de deux cénacles français.

Marion CHEVALIER TATON, doctorante en sciences de l'art, LIRSA, CNAM

Défendre les conditions de rémunération des artistes visuels aux Etats-Unis, l'évolution du label de la WAGENCY (2014-2024)