

COLLOQUE INTERNATIONAL



IC industries
C/ culturelles &
A/ création
artistique

RCAV

ina

GRESEC
Université
Grenoble Alpes

MSH
Paris Nord

LabSIC

28 et 29 septembre 2026

Maison de la Recherche de la
Sorbonne Nouvelle
Salle Athéna

LUNDI 28 SEPTEMBRE 2026

8h45–9h15

ACCUEIL CAFÉ

9h15–9h45

Introduction

9h45–11h00

Keynote : « Quelle éthique pour la télé-réalité ? »
François Jost, Université Sorbonne Nouvelle

11h00–11h15

PAUSE

Session 1 11h15–13h15

Publics, temporalités et circulations culturelles
Modération : **Kira Kitsopanidou**, Université Sorbonne Nouvelle

« Interventions scripturales et synchronicités médiatiques : le "twiléspectateur" face au direct comme expérience partagée »

Mathieu Arbogast, associé au CEMS et au CRESPPA-GTM

« Continuations et métamorphoses narratives : la télé-réalité comme saga transmédias entre écran et réseaux sociaux »

Stéphane Pouyaud, Université Rouen Normandie

« Praxéologie du montage et double temporalité : l'interview comme moteur de l'agencement discursif »

Joa Neves, Université Sorbonne Nouvelle

« Le "real variety show" sud-coréen à l'ère des plateformes numériques »

Stéphane Thévenet, INALCO

13h15–14h30

DÉJEUNER & CONFÉRENCES

14h30–16h30

Watch party avec l'Institut National de l'Audiovisuel : revoir la télé-réalité, se souvenir de la télévision

16h30–16h45

PAUSE

Session 2 16h45–17h45

Normes, éthique et régimes de vérité de la télé-réalité
Modération : **Laurence Leveneur**, Université Toulouse-Capitole

« Sémiotique du soupçon et éthique de la duperie : la manipulation comme instrument de dévoilement de la vérité relationnelle »

Nathalie Nadaud-Albertini, Université de Lorraine

« De mauvais genre à bon élève : contribution de la télé-réalité à l'évolution de l'encadrement juridique et déontologique de la communication audiovisuelle et numérique »

Agnès Granchet, Université Paris-Panthéon-Assas

17h45–18h30

« Mise en bulle de la télé-réalité : la BD comme objet de remédiation graphique »

Yasmina Ghermani, créatrice de la BD *L'Éloge de la surface*

MARDI 29 SEPTEMBRE 2026

9h00-9h30

ACCUEIL CAFÉ

Session 3 9h30-11h00

Entre héritage narratif et mémoire médiatique

Modération : **Marie-France Chambat-Houillon**, Université Paris-Panthéon-Assas

« La télé-réalité comme matrice intermédiaire : circulations, hybridations et essaimage des grammaires narratives » · **Virginie Spies**, Avignon Université

« Écritures de l'archive et construction d'une mémoire médiatique : entre stratégies de légitimation et processus de stigmatisation » · **Jessie Morin**, Université du Québec à Montréal

« Raconter sa télé-réalité : une recherche-crédation sur les souvenirs des publics » · **Lucie Alexis** et **Alexandre Foray**, Université Grenoble Alpes

11h00-11h15

PAUSE

11h15-11h45

« Former les créateur·trices de demain : les nouveaux enjeux de la production de contenus audiovisuels »

Benjamin Duboin, Head of Talent and Content Factory chez Banijay Entertainment et Président de Banijay Academy et **Matteo Treleani**, Université Côte d'Azur, responsables du Master of Science "TV Content Creation and Innovation"

PANEL 1 11h45-13h15

La « réalité » de la télé-réalité à la télévision grecque : 25 ans après

Modération : **Ioanna Vovou**, Université Panteion de Sciences Sociales et Politiques

Intervenantes : **Achilleas Karadimitriou**, Université Panteion de Sciences Sociales et Politiques, **Dimitra Mari**, Université Panteion de Sciences Sociales et Politiques, **Orsalia-Eleni Kassaveti**, Université Ouverte Grecque et chargée de documentation du projet « filmography.gr »

13h15-14h30

DÉJEUNER & CONFRESSIONNAL

Session 4 14h30-16h00

Au-delà de la télé-réalité : réappropriation des codes du genre

Modération : **Claire Blandin**, Université Sorbonne Paris Nord

« Archéologie et remédiation du confessionnal : de la mise en scène télévisuelle aux architectures du podcast vidéo » · **Orlane Tonani Guéguen**, Sorbonne Université

« Quand la joaillerie s'approprie les codes de la télé-réalité » · **Isabelle Huré** et **Émilie Saunier**, Université Marie & Louis Pasteur

« Médiations thérapeutiques et circulations de normes : la télé-réalité comme vecteur de diffusion du développement personnel » · **Inès Liotard**, Université Paris Nanterre

PANEL 2 16h00-17h30

Quand la fiction et le jeu transforment les promesses d'authenticité de la télé-réalité

Modération : **Lucie Alexis**, Université Grenoble Alpes

Intervenantes : **Judith Caceres**, Avignon Université ; **Marie-France Chambat-Houillon**, Université Paris-Panthéon-Assas ; **Laurence Leveneur**, Université Toulouse Capitole ; **Marie-Caroline Neuvillers**, Avignon Université

COLLOQUE INTERNATIONAL

25 ans de télé-réalité : la revanche d'un mauvais genre

Maison de la Recherche de la Sorbonne Nouvelle
4, rue des Irlandais · 75005 Paris

RESPONSABLES SCIENTIFIQUES

Lucie Alexis, Université Grenoble Alpes

Claire Blandin, Université Sorbonne Paris Nord

Kira Kitsopanidou, Université Sorbonne Nouvelle

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Philippe Bouquillon, Université Sorbonne Nouvelle

Marjolaine Boutet, Université Sorbonne Paris Nord

Marie-France Chambat-Houillon, Université Paris-Panthéon-Assas

Itania Gomez, Federal University of Bahia

Gustavo Gomez-Mejia, Université de Tours

Agnès Granchet, Université Paris-Panthéon-Assas

François Jost, Université Sorbonne Nouvelle

Laurence Leveneur, Université Toulouse-Capitole

Tristan Mattelart, Université Paris-Panthéon-Assas

Jessie Morin, Université du Québec à Montréal

Céline Ségur, Université de Lorraine

Sarah Sépulchre, Université catholique de Louvain

Guillaume Soulez, Université Sorbonne Nouvelle

Matteo Trelani, Université Côte d'Azur

GRAPHISME

Alexis Trémé, Université Grenoble Alpes

Ce travail a bénéficié du soutien du plan d'investissement « France 2030 » dans le cadre du programme IdEx de l'université Paris Cité (ANR-18-IDEX-0001), dans lequel le projet inIdEx ICCA s'inscrit.

Ce colloque bénéficie également du soutien de la MSH Paris Nord, et des laboratoires GRESEC, LabSIC et IRCAV, ainsi que de l'Institut national de l'audiovisuel.

This work has received support from the investment programme "France 2030" as part of the IdEx programme (ANR-18-IDEX-0001) implemented by Université Paris Cité, under which the inIdEx project ICCA is conducted.

This conference is also supported by MSH Paris Nord, and the GRESEC, LabSIC and IRCAV research units, as well as the National Audiovisual Institute.