

Rapport d'activité

Annual report

2021

Laboratoire d'excellence

IC industries
CA culturelles &
création
artistique



IC industries
CA culturelles &
création
artistique



sommaire

rapport annuel 2021

08. Le LabEx ICCA en 2021

ICCA's identity

10. "Notre ambition internationale est à nouveau d'actualité"

"2021 challenged our programs and drove them to change"

14. Équipes et gouvernance

Team and governance

16. Les événements ICCA

ICCA events

22. "Notre objectif est de retisser les liens et de relancer nos projets avec vigueur"

"Our goal is to renew ties and kick-startour projects"

24. Projets de recherche

Research Projects

26. À la rencontre du public des expositions en ligne

Discovering the audience of online exhibitions

27. YouTube et le renouveau de la voyance et de l'astrologie

YouTube and the revival of clairvoyance and astrology

28. Festivals de films : le phénomène de plateformatisation

Film festivals: the platformization phenomenon

30. L'avenir des visites virtuelles guidées en question

The future of virtual guided tours

32. Quelle place pour le modèle français de musée ?

Where does the french museum model stand?

34. Contenus immersifs : enquête sur la perception des usages

Immersive content: study on the perception of uses

36. Pratiques muséales, de Paris à Québec

Museum practices, from Paris to Quebec

37. Streaming musical et rémunération

Music streaming and remuneration

38. Jeunes chercheurs

Young Researchers

40. Un soutien aux jeunes chercheurs plus que jamais vital

Support for young researchers is more crucial now than ever

42. Quels défis pour l'industrie de l'information numérique en Inde ?

What are the challenges facing the digital information industry in India?

44. Les contrats doctoraux et de fin de thèse en 2021

Doctoral fellowships and thesis completion contracts in 2021

46. La collection ICCA

Publications

Le LabEx ICCA en 2021

LabEx ICCA in 2021

En 2021, le laboratoire d'excellence ICCA a, malgré la crise sanitaire, poursuivi ses missions. L'étude des pratiques et des marchés de la culture, de l'art et du numérique est plus que jamais un enjeu d'actualité, tant la pandémie a rebattu et rebat les cartes dans les industries du secteur.

In 2021, LabEx ICCA pursued its core work, despite the health crisis. Given the profound transformation that the pandemic brought about and continues to bring about in the sector, the study of cultural practices and markets, the arts and digital technology are more relevant now than ever.

“Notre ambition internationale est à nouveau d’actualité”

“Our international ambition is back on the agenda”

Malgré un contexte sanitaire encore tendu, le LabEx ICCA a poursuivi ses activités et réussi à passer une année “presque normale”. Bertrand Legendre, directeur de la structure, revient sur cette année hybride, qui a vu présentiel et distanciel cohabiter, ainsi que sur les enjeux qui attendent le LabEx, notamment sur le plan international.

2020 a été une année éprouvante pour beaucoup de secteurs, dont celui de la recherche. Quel bilan tirez-vous de 2021? Que peut-on retenir de la crise? Il est difficile, en effet, de ne pas revenir sur les conséquences de la crise sanitaire sur nos activités. Même si, au fil

des mois, certains des obstacles ont été partiellement levés, il est clair que beaucoup de chercheurs et de doctorants ont rencontré des difficultés pour faire avancer leurs projets. Ce sont tout particulièrement les enquêtes de terrain qui ont pâti de la situation, a fortiori celles qui devaient se faire à l'étranger, comme c'est le cas de certaines d'entre elles appelées à constituer le socle de plusieurs thèses. Malheureusement, on le sait, il n'y a pas de véritables solutions de substitution et ces thèses prennent donc du retard; au-delà de l'avancement des recherches doctorales, c'est la situation même des doctorants qui est fragilisée.

2021 a marqué le retour des événements, parfois en ligne, parfois en présentiel et quelquefois les deux. Est-ce que l'organisation de colloques en ligne est un héritage de la crise qui a vocation à perdurer? Quels avantages présentent-ils?

Le problème est d'une autre nature pour ce qui concerne les colloques, journées

d'étude et séminaires. Peu, finalement, ont été purement et simplement annulés, la majorité ayant eu lieu en ligne, d'autres ayant été reportés à 2022.

On a pu observer que la tenue de ces manifestations en ligne posait peu de difficultés quand les participants, individuels ou en équipes, étaient déjà habitués à travailler ensemble. Dans ce cas de figure, la tenue de ces événements en ligne a pu permettre de réunir une assistance plus nombreuse en résolvant des difficultés d'emploi du temps et de déplacement.

L'international est une dimension importante dans l'activité du LabEx. Est-ce que vous envisagez de nouveaux projets avec vos partenaires ou pour encourager la mobilité des doctorants?

L'international et les mobilités étaient au centre de nos projets quand a commencé la crise sanitaire. Il s'agissait alors de consolider et de mettre véritablement en réseau les équipes avec lesquelles des relations s'étaient nouées pendant les premières années du LabEx ICCA.



Despite the health situation remaining strained, LabEx ICCA kept up its activities and managed to have an “almost normal” year. LabEx Director Bertrand Legendre looks back at a hybrid year that involved a mixture of onsite and remote work, and forward to the challenges that await the LabEx, particularly on the international level.

2020 was a tough year for many sectors, research included. How would you sum up 2021? What are the takeaways from the crisis?

It is certainly hard not to keep coming back to the impact of the health crisis

LabEx

Issus de deux appels à projets lancés par l'ANR (Agence nationale de la recherche) en 2010 et en 2011, les LabEx, ou laboratoires d'excellence, sont des projets portés par des groupements de laboratoires en réseau ou coopératifs.

on our activities. Even if some of the hurdles were partially removed as the months went by, many researchers and PhD students have clearly had trouble moving their projects forward. Fieldwork, in particular, has suffered, especially fieldwork that was supposed to be conducted abroad, as is the case for some of the research intended to underpin several theses. Unfortunately, as we all know, there are no real alternatives, so these PhDs are falling behind. Beyond the progress of the doctoral research, this puts the PhD students themselves in a very fragile situation.

Events were able to resume in 2021, sometimes online, sometimes in person, and sometimes both. Is holding online conferences a legacy of the crisis that is here to stay? What are the advantages? It's a different story when it comes to conferences, workshops, and seminars. In the end, few were canceled outright. The majority took place online, while others were postponed until 2022.

We found that holding these events online posed few difficulties when the participants, individually or as teams, were already used to working together. In this case, holding events online often allowed a bigger attendance by solving scheduling and travel problems.

The international dimension is an important part of the LabEx's activity. Are you planning new projects with your partners or to encourage PhD student mobility?

International activities and mobility were central to our projects when the health



En savoir plus

Un LabEx dédié aux industries culturelles et créatives

Créé en 2011 et financé par le programme “Investissements d'avenir”, le LabEx ICCA (Industries culturelles & création artistique) est un laboratoire de recherche interdisciplinaire centré sur les pratiques et les marchés de la culture, de l'art et du numérique. Il a pour principaux objectifs l'analyse des nouveaux modèles économiques et de régulation, l'étude des nouveaux usages et des marchés émergents et celle de la transformation des cadres juridiques, aussi bien dans les secteurs traditionnels que dans l'univers numérique.

ICCA rassemble des équipes de plusieurs universités appartenant à différentes disciplines: sociologie, économie, droit, communication, sciences de l'éducation, design, *cultural studies*. Le LabEx est aussi un lieu de dialogue avec les organismes professionnels et les acteurs industriels des secteurs de la culture et des arts. Partenaire de référence et laboratoire d'idées, il exerce une fonction de veille, d'expertise et de prospective.

Ses principaux domaines de recherche sont:

- les industries culturelles à l'ère du numérique,
- la convergence des contenus et le développement de nouvelles formes de production et de circulation des contenus en ligne,
- la régulation des industries créatives et de l'Internet,
- l'apport de l'économie de la culture à la croissance, notamment dans les pays émergents,
- l'attractivité des territoires sous le prisme des industries culturelles.

“Nous disposons de moyens pour accueillir doctorants et chercheurs, et pour permettre aux nôtres de programmer des séjours à l'étranger.”

Le contexte international nous a interdit d'avancer autant que nous le souhaitions, mais cette ambition est à nouveau d'actualité et nous disposons de moyens pour accueillir doctorants, postdoctorants et chercheurs, et pour permettre aux nôtres de programmer des séjours au sein de laboratoires partenaires à l'étranger. Cela pourra se faire dès que les conditions sanitaires le permettront.

Comment la recherche portée par le LabEx s'est-elle nourrie de la crise pour explorer de nouvelles thématiques ?

Quand nous avons défini, à l'origine, les lignes directrices du programme du LabEx ICCA, nous avons été attentifs à laisser ouverte la possibilité de nous adapter aux mutations de l'environnement socio-économique des industries culturelles, éducatives et médiatiques, et aux évolutions des industries créatives et de la création artistique. Nous ne pensions évidemment pas que cette précaution nous serait utile à ce point: elle nous a permis en effet d'intégrer divers projets, comme certains portant sur les visites virtuelles de musées ou de sites patrimoniaux, ou d'autres, consacrés à l'évolution des festivals. Les questions de conception, d'usage et de réception, mais aussi les enjeux économiques de ces dispositifs sont au cœur de ces recherches qui, sur fond de technologies numériques, intéressent, finalement, aussi bien les acteurs majeurs de la culture que des entreprises émergentes.

crisis hit. So the idea was to consolidate and really network with the teams with whom relationships had been established during the LabEx ICCA's early years. The international context prevented us from making as much progress as we would have liked, but this ambition is now back on the agenda. We have the means to host doctoral students, postdoctoral fellows, and researchers, and to allow our own students and faculty to schedule stays in partner laboratories abroad. This will happen as soon as health conditions allow.

How has the LabEx's research drawn on the crisis to explore new themes?

When we initially defined the main lines of the LabEx ICCA program, we were careful to leave ourselves room to adapt to changes in the socio-economic environment of the culture, education, and media industries and to developments in the arts and creative industries. We obviously did not foresee quite how useful this precaution would be: it has allowed us to integrate various projects, some dealing with virtual tours of museums or heritage sites, for instance, and others devoted to new developments in festivals. The issues of the design, use and reception, but also the economic stakes of these measures are at the heart of this research, which, against the backdrop of digital technologies, is of interest to both the major players in the culture industry and to emerging companies.



A LabEx devoted to the cultural and creative industries

ICCA is an interdisciplinary research laboratory focusing on the arts, culture and digital markets and practices. Founded in 2011, ICCA aims to analyze new economic and regulatory models and to study new uses, emerging markets and changing legal frameworks, in both traditional sectors and the digital world. ICCA brings together interdisciplinary teams from several universities in domains as diverse as sociology, economics, law, communication, education and design.

ICCA is also a forum for dialogue within the arts and culture industries. It acts like a think tank, providing analysis, expertise and forecasting, and as such is a key partner for public, nonprofit and commercial organizations across the creative industries.

ICCA is a research program funded by the French government's "Investissement d'Avenir" program.

ICCA teams focus on the following areas :

- Cultural industries in the digital age
- Content convergence and new forms of online content production and circulation
- Regulation of the creative industries and the Internet
- Video games and the education industry
- The cultural economy's contribution to growth, including in emerging countries
- Attractiveness of cities and regions

LabEx

Laboratories of excellence or LabExes are research programs selected for funding through two calls for proposals from the French National Research Agency (ANR) in 2010 and 2011 and managed by a group of affiliated laboratories.

Les équipes partenaires

Partners teams

LabSIC

Laboratoire des sciences de l'information et de la communication
Information and Communication Science Laboratory

Université Sorbonne Paris Nord
Directeur/director: Philippe Bouquillion
labsic.univ-paris13.fr

CEPN

Centre d'économie de Paris Nord
Paris Nord Centre for Economics
Université Sorbonne Paris Nord, CNRS

Directeur/director: François Moreau
cepn.univ-paris13.fr

IRCAV

Institut de recherche sur le cinéma et l'audiovisuel
Cinema and Audiovisual Media Research Institute

Université Paris 3
Directeur/director: Emmanuel Siety
www.univ-paris3.fr/ircav

CIM

Communication, Information, Médias
Communication, Information, Media
Université Paris 3

Directrice/director: Marie-France Chambat-Houillon
www.univ-paris3.fr/cim

CERLIS

Centre de recherche sur les liens sociaux
Social Ties Research Centre

Université Paris 3, université Paris 5, CNRS
Directeur/director: Olivier Martin
www.cerlis.eu/

ENSADLAB

Laboratoire de recherche de l'École nationale supérieure des arts décoratifs
Research laboratory of the École nationale supérieure des arts décoratifs

Directeur/director: Emmanuel Mahé
www.ensad.fr/recherche/ensadlab

EXPERICE

Centre de recherche interuniversitaire Expérience, ressources culturelles, éducation
Interuniversity Research Centre on Experience, Cultural Resources and Education

Université Sorbonne Paris Nord, université Paris 8
Directrice/director: Pascale Garnier
experice.univ-paris13.fr

IRDA

Institut de recherches de droit des affaires
Research Institute on Business Law

Université Sorbonne Paris Nord
Directeur/director: Mustapha Mekki
irda.univ-paris13.fr

IRMÉCCEN

Institut de recherche Médias, cultures, communication et numérique
Research Institute on media, culture, communication and digital

Université Paris 3
Directeur/director: Franck Rebillard
univ-paris3.fr/irmecceen-institut-de-recherche-medias-cultures-communication-et-numerique-ea-7546-447954.kjsp

MSH PARIS-NORD

Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord
The Research Centre for Human Science Paris Nord

Directeur/director: Anne Sèdes
<https://www.mshparisnord.fr>



Focus

Le conseil scientifique

Le conseil scientifique comprend un représentant de chaque laboratoire partenaire; il est coprésidé par François Moreau, professeur d'économie à l'université Sorbonne Paris Nord et chercheur au CEPN, et Laurent Creton, professeur à l'université Sorbonne Nouvelle Paris 3 et chercheur à l'IRCAV. Le conseil scientifique a pour missions de définir les grandes orientations scientifiques du LabEx, d'examiner les projets qui lui sont soumis et d'organiser les recrutements des postdoctorants et contrats doctoraux.

The Academic Council

The Academic Council is comprised of a representative from each partner laboratory and is co-chaired by François Moreau, professor of Economics at Université Sorbonne Paris Nord and researcher at CEPN, and Laurent Creton, professor at Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 and researcher at IRCAV. The council's missions are to set the policy directions for research at the LabEx, examine the projects submitted to it and organize the recruitment of post-doctoral researchers and doctoral fellows.

Le comité de pilotage

Le comité de pilotage est composé d'un représentant de chaque laboratoire partenaire. Il est présidé par le directeur du LabEx, Bertrand Legendre. Son rôle est notamment de définir les choix budgétaires (affectations des moyens en fonction des principaux postes de dépenses: contrats de recherche, projets structurants et projets blancs), la stratégie de valorisation et de communication, la recherche de partenariats.

The Steering Committee

The Steering Committee is comprised of a representative from each partner laboratory and chaired by the director of the LabEx, Bertrand Legendre. Its role includes determining budgetary choices (allocation of resources according to the main items of expenditure: research fellowships, core projects and non-thematic projects), the knowledge transfer and communication strategy, and the search for partnerships.

Gouvernance

Governance

Direction du LabEx:

Director of LabEx:

Bertrand Legendre

(LabSIC, université Sorbonne Paris Nord)

Le LabEx ICCA est doté d'un conseil scientifique et d'un comité de pilotage.

ICCA has a scientific council and a steering committee.

Présidence du conseil scientifique:

Presidents of the scientific committee:

François Moreau et Laurent Creton

(CEPN, université Sorbonne Paris Nord; IRCAV, université Paris 3)

Présidence du comité de pilotage:

Presidence of the steering committee:

Bertrand Legendre

Siègent au comité de pilotage ou au conseil scientifique:

Members of the scientific council or steering committee:

Catherine Arnaud, Françoise Benhamou, Céline Bloud-Rey, Philippe Bouquillion, Gilles Brougère, Marie-France Chambat-Houillon, Laurent Creton, Bertrand Legendre, Emmanuel Mahé, François Mairesse, Pierre Moëglin, François Moreau, Olivier Thévenin, Franck Rebillard, Fabrice Rochelandet, Anne Sèdes.

Les événements

Events

Après une année 2020 marquée par l'annulation de nombreux événements, le LabEx ICCA a pu redonner une place importante à la valorisation de ses activités de recherche. Les chercheurs et chercheuses participent régulièrement aux journées d'études, tables rondes ou encore séminaires de restitution organisés et/ou soutenus par le laboratoire. Le LabEx ICCA a également renforcé sa visibilité en s'associant à l'organisation d'événements à forte dimension internationale portés par des sociétés savantes de renom.

After a 2020 marked by the cancellation of many events, LabEx ICCA has been able to resume its focus on promoting and sharing its research outputs. Our researchers regularly take part in workshops, round tables, and seminars organized and/or supported by the laboratory. LabEx ICCA has also maintained a high profile by taking part in the organization of international events spearheaded by renowned learned societies.

8-10 MARS - EN LIGNE

Une nouvelle normalité pour la culture, les médias et la communication ?

La crise de la Covid a eu des effets plus ou moins dramatiques sur les secteurs culturels, médiatiques et de la communication. Depuis, ils ont adopté des manières de travailler qui semblent incarner une "nouvelle normalité". Le webinar de la SAM (Semaine des arts et des médias) de l'université Sorbonne Nouvelle a souhaité l'explorer. Au programme: des conférences enregistrées, des témoignages vidéo et une bibliographie sur le sujet, tant dans la presse que dans la sphère académique et professionnelle.

13-16 AVRIL - EN LIGNE

Les évolutions des jeux de société

Organisé par le laboratoire EXPERICE (université Sorbonne Paris Nord), Game in Lab et le LabEx ICCA, le 23^e colloque d'études sur les jeux de société s'est intéressé à l'ensemble des transformations qui les touchent, de la conception à la vente, en passant par l'évolution des

espaces de jeux ou encore l'évolution du matériel lui-même. Interdisciplinaire, le colloque s'est appuyé sur des données archéologiques, les connexions inter-culturelles et les implications mathématiques, psychologiques et sociales des pratiques de jeu passées et présentes.

2021 - AUBERVILLIERS - EN LIGNE

Production et circulation des biens culturels dans la région MENA

Financé par le LabEx ICCA, en partenariat avec le CESSP et le LabSIC, le groupe de chercheurs MENA a organisé un séminaire pour favoriser la création d'un réseau international de chercheurs et de professionnels. Objectif: initier, développer et diffuser des travaux sur les productions culturelles et médiatiques dans les pays du Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Au programme des séances 2021: "Production et circulation de la littérature iranienne après la révolution de 1979"; "Derrière l'hébreu, l'arabe: le roman palestinien en hébreu (1966-2017)"; "La réception critique du cinéma israélien et palestinien dans

l'ombre de l'actualité"; "Culture pop en Égypte. Entre mainstream commercial et contestation"; "Analyse d'une pratique éditoriale transnationale: l'adaptation de supports. Le cas de Birikim, héritière turque de la New Left Review"; "Les conditions sociales de la coproduction de l'information sur la guerre en Syrie: une sociologie des fixeurs syriens".

31 MAI - EN LIGNE

"Pandémie et culture", retour sur les projets

Le LabEx ICCA a organisé un séminaire de restitution des cinq projets retenus en 2020: "Les conséquences de la crise sanitaire sur les librairies indépendantes"; "Comment la culture et le tourisme tentent de repenser leurs offres, l'exemple de la visite virtuelle guidée"; "Territoire créatif et résilience: le cas de l'Île-de-France face à la crise de la Covid-19"; "Spectacle vivant et pandémie: quels nouveaux enjeux pour la filière?"; "Comprendre les offres culturelles et la valorisation des initiatives médiatiques linéaires, délinéaires et siconumériques".

8-10 MARCH - ONLINE

A New Normal for Culture, Media, and Communication?

The Covid crisis has had a dramatic effect on the culture, media, and communication industries. Since the pandemic began, these industries have adopted ways of working that seem to reflect a "new normal." The Université Sorbonne Nouvelle Arts & Media Week wanted to explore what that means. The program included recorded lectures, video testimonials, and a bibliography on the subject, from the press as well as from the academic and professional spheres.

13-16 APRIL - ONLINE

Developments in Board Games

Organized by the EXPERICE laboratory (Université Sorbonne Paris Nord), Game in Lab, and LabEx ICCA, the 23rd symposium on board games studies looked at all the transformations affecting board games, from design to sales to the evolution of game spaces and of the equipment

itself. The interdisciplinary symposium brought to bear archaeological data, cross-cultural connections, and the mathematical, psychological, and social implications of past and present playing practices.

2021 - AUBERVILLIERS - ONLINE

Production and Circulation of Cultural Goods in the MENA Region

The MENA research group runs a seminar, funded by LabEx ICCA in partnership with CESSP and LabSIC, that is fostering an international network of researchers and practitioners. The goal is to initiate, develop, and disseminate research on cultural and media productions in the countries of the Middle East and North Africa. Sessions on the 2021 program: "The production and circulation of Iranian literature after the 1979 revolution"; "The Arabic behind the Hebrew: The Palestinian novel in Hebrew (1966-2017)"; "The critical reception of Israeli and Palestinian cinema in the shadow of current events"; "Pop

culture in Egypt. Between mainstream commercial and protest"; "Analysis of a transnational publication practice: The adaptation of media. The case of Birikim, Turkish heir to the New Left Review"; "The social conditions of the co-production of information on the war in Syria: A sociology of Syrian fixers."

31 MAY - ONLINE

"Pandemic and Culture" Project Review

LabEx ICCA held a report-back seminar on the five projects selected in 2020: The consequences of the health crisis on independent bookstores; Attempts at revamping culture and tourism offerings. The case of the virtual guided tour; Creative territories and resilience: The case of Ile-de-France and the Covid-19 crisis; Performing arts and the pandemic: What are the new issues for the industry?; Understanding cultural offerings and the promotion of linear, nonlinear, and digital social media initiatives.

2021 - PARIS - EN LIGNE

Territoires, industries culturelles et industries créatives

Le séminaire s'est intéressé aux tensions liées à la territorialisation d'acteurs des industries culturelles et des industries créatives dans le cadre de stratégies de développement socio-économique local. Au programme: "Usage des territoires et conflits d'acteurs; "Un paradigme créatif sociétal: quelles créations de valeurs et quelles valeurs de la création?"; et enfin "Gouvernance du territoire, entre ressource marchande et bien commun, le cas de projets de plateformes citoyennes et culturelles ayant induit de nouvelles modalités de coopération entre acteurs".

10-12 JUIN - LYON

Pour une histoire décentrée de la danse

Comment l'histoire de la danse est-elle reconfigurée, bousculée et stimulée par la recherche actuelle? En parallèle de la Biennale de la danse de Lyon et suite à la sortie de l'ouvrage collectif *Nouvelle Histoire de la danse en Occident*, aux éditions du Seuil, en septembre 2020, ce colloque international s'est proposé d'élargir les questions qui y sont posées et de penser collectivement les formes de décentrement déjà à l'œuvre ou en cours de développement dans les travaux en histoire de la danse.

28-29 JUIN - PARIS

Plateformes dans les Suds: quelles pistes pour une approche critique?

Les enjeux sociaux, politiques, économiques et culturels suscités par les plateformes numériques sont le plus souvent étudiés à partir des contextes nord-américains ou ouest-européens, beaucoup plus rarement à partir des contextes des pays des Suds. Ces deux demi-journées d'étude, coorganisées par l'université Sorbonne Paris Nord, le LabSIC, Passages et CARISM, ont eu pour objectif d'esquisser un état des travaux dans ce dernier domaine et d'explorer de nouvelles pistes de recherche.

9-10 SEPTEMBRE - PARIS

Chansons et engagements aujourd'hui

À l'occasion de l'exposition-hommage à Renaud, "Putain d'expo!", et dans le cadre de la 3^e Biennale internationale d'études sur la chanson "Chanson pour... Chanson contre", ce colloque, proposé par l'université Sorbonne Nouvelle, l'université polytechnique Hauts-de-France et la Philharmonie de Paris, a exploré la nature et les modalités de l'engagement dans la chanson. Les combats portés par ce genre musical ont profondément marqué la société et accompagné les changements politiques de ces dernières décennies.

14-15 OCTOBRE - SAINT-DENIS

Loisirs et styles de vie

Le Réseau thématique 14 (sociologie des arts et de la culture) s'est associé au Réseau thématique 11 (sociologie de la consommation et du numérique) de l'Association française de sociologie afin d'interroger les usages actuels du "temps libre". Ce quatrième colloque proposait de réfléchir à la frontière entre le loisir et le travail. Comment les loisirs participent-ils à l'élaboration de nos styles de vie? Comment sont-ils sources et preuves d'inégalités liées à la stratification sociale?

22 OCTOBRE - PARIS

Créateurs et créatrices de contenus sur Internet

Des doctorants ont organisé une journée d'étude sur les créateurs et créatrices de contenus audiovisuels sur les plateformes numériques. Le but était d'investiguer le phénomène en pleine expansion que représente la création de contenus sur les plateformes en ligne (des contenus audiovisuels dédiés aux jeux vidéo à la pornographie, en passant par les tutoriels ou encore la vulgarisation scientifique, etc.). Les intervenants ont présenté des recherches en cours et récentes en croisant plusieurs approches, pour donner une vision pluridisciplinaire à ce phénomène.

19 NOVEMBRE - PARIS

Droit(s) et spectacle vivant

Avec le soutien du LabEx ICCA, ce colloque a réuni des juristes, historiens, anthropologues, sociologues, mais aussi des artistes et bibliothécaires pour examiner les droits qui régissent le spectacle vivant au travers des collections patrimoniales de la BnF. Il a permis à ces spécialistes de faire un état des lieux, montrant la complexité de l'approche juridique des activités en lien avec le spectacle vivant. Il en résulte que le recours au droit commun est indispensable, au-delà des nombreuses dispositions textuelles spécifiques.

22 NOVEMBRE - PARIS

Cultures et médias en temps de confinement: discours, acteurs, pratiques

Proposée par le programme de recherche COVIM (Comprendre les offres culturelles et la valorisation des initiatives médiatiques linéaires, délinaires et socio-numériques), cette journée de recherche a présenté les résultats d'une enquête sur les pratiques médiatiques et culturelles des étudiants en sciences de l'information et de la communication par temps de confinement. La journée a été organisée par deux chercheurs du GRESEC (UGA) et du CIM (Paris 3, LabEx ICCA).

22-26 NOVEMBRE - PARIS ET MARSEILLE

La fabrique artistique dans le monde arabe

Ce colloque a ouvert la réflexion sur la fabrique artistique dans les sociétés du monde arabe. Confrontées à des situations de crises, celles-ci font l'objet d'un nombre accru de travaux en sciences sociales, consacrés le plus souvent aux mobilisations politiques, à la transformation des États ou encore aux migrations. Cette fois, il a réuni des chercheurs en sciences sociales, des artistes, des acteurs culturels ainsi que des fabricants d'art. L'objectif: créer des synergies nouvelles entre le monde de la recherche et celui de la culture.

2021 - PARIS - ONLINE

Regions, Cultural Industries and Creative Industries

The seminar focused on the tensions associated with the territorialization of stakeholders in the cultural and creative industries as part of local socio-economic development strategies. On the program: The use of regions and stakeholder conflicts; A creative societal paradigm: what value is created, with what creative values?; and Regional governance, between market resource and common good. The case of citizen-centric culture platform projects that have led to new forms of cooperation between stakeholders.

10-12 JUNE - LYON

Towards a Decentered History of Dance

How is dance history reconfigured, shaken up, and stimulated by current research? In connection with the Lyon Dance Biennale and the publication of *Nouvelle histoire de la danse en Occident* (A New History of Dance in the West, Ed. Seuil, Sept. 2020), this international conference aimed to expand the questions addressed in the book, as well as generate entirely new dialogues via various acts of "decentering" historical dance scholarship.

28-29 JUNE - PARIS

Digital Platforms in the Global South: Shaping a Critical Approach

The social, political, economic, and cultural issues raised by digital platforms are usually studied from the North-American and West-European perspectives, and much less frequently from the perspectives of countries in the Global South. This two-day workshop, co-organized by Université Sorbonne Paris Nord, LabSIC, Passages, and CARISM, aimed to outline the state of research in the latter field and explore new avenues of research.

9-10 SEPTEMBER - PARIS

Songs and political engagement today

This symposium was proposed by Université Sorbonne Nouvelle, Université Polytechnique Hauts-de-France, and the Philharmonie de Paris in conjunction with the Renaud tribute exhibition, "Putain d'expo !" and as part of the 3rd International Biennial Conference on Song Studies, "A Song For... A Song Against." It explored the nature and forms of political engagement in song. The struggles supported through this musical genre have deeply marked society and accompanied the political changes of the last decades.

14-15 OCTOBRE - SAINT-DENIS

Leisure and Lifestyles

Thematic Network 14 (Sociology of Arts and Culture) has partnered with the Thematic Network 11 (Sociology of Consumption and Digital Technology) of the French Association of Sociology to explore the current uses of "free time." This fourth symposium sought to reflect on the boundary between leisure and work: How do leisure activities influence our lifestyles? How are they sources and evidence of inequalities related to social stratification?

22 OCTOBRE - PARIS

Online content creators

Doctoral students organized a workshop on the creators of audiovisual content on digital platforms. The aim was to examine the growing phenomenon of content creation on online platforms (from audiovisual content dedicated to video games or pornography, to tutorials or popular science, etc.). The speakers presented current and recent research comparing several approaches to give a multidisciplinary view of the phenomenon.

19 NOVEMBRE - PARIS

Law(s) and Performing Arts

With the support of LabEx ICCA, this symposium brought together legal scholars, historians, anthropologists, sociologists, artists, and librarians to examine the laws that govern the performing arts, through the heritage collections of the BnF. It allowed these specialists to assess the state of play, showing the complexity of the legal approach to activities related to the performing arts. A major finding is that beyond the many specific legal provisions, recourse to droit commun, or the law that applies in general, is essential.

22 NOVEMBRE - PARIS

Culture and the Media During Lockdown: Discourses, Actors, Practices

Proposed by the COVIM research program (Understanding cultural offerings and the development of linear, de-linear, and socio-digital media initiatives), this research workshop presented the findings of a study on the media and cultural practices of Information and Communication Science students during lockdown. The event was organized by two researchers from GRESEC (UGA) and CIM (Paris 3 - LabEx ICCA).

22-26 NOVEMBRE - PARIS AND MARSEILLE

Artistic production in the Arab World

This symposium opened up discussion on artistic production in the societies of the Arab world. These societies and the crisis situations they face are the subject of an increasing amount of social science research, most often devoted to political mobilizations, state transformation, or migration. Here, the symposium brought together social science researchers, artists, culture industry practitioners, and art makers to create new synergies between the worlds of research and culture.

“Notre objectif est de retisser les liens et de relancer nos projets avec vigueur”

En 2021, les événements du LabEx ICCA se sont poursuivis, souvent en distanciel, grâce à la capacité d'adaptation des chercheurs. Laurent Creton, coprésident du conseil scientifique du LabEx ICCA et professeur à Paris 3, revient sur cette année hybride et pointe la nécessité de retrouver de la convivialité.

Deux ans après le début de la pandémie, quels sont les enjeux autour des événements pour le LabEx ICCA ?

Pour le grand public, la recherche apparaît souvent comme énigmatique, se réduisant à des représentations de chercheurs en blouse blanche dans des laboratoires de biologie, chimie ou physique. Il n'est pas évident de comprendre en quoi consiste la recherche en SHS. Les événements sont pour le LabEx l'occasion de faire connaître ses travaux dans la communauté scientifique, mais aussi auprès de partenaires institutionnels et d'entreprises, plus largement auprès du grand public. Après deux ans de crise sanitaire, le renforcement de la valorisation du travail scientifique est l'une des priorités du LabEx ICCA.

Comment se sont déroulés les événements en 2021 ?

Les colloques et les missions internationales ont été pour la plupart annulés ou transformés en des modalités de travail à distance. La visioconférence s'est révélée très efficace sur le plan fonctionnel, mais on observe, après une si longue période, des effets de lassitude et d'incertitude. Le distanciel entraîne une perte de convivialité, de tous les aspects interstitiels qui établissent la relation à l'autre dans ces moments si privilégiés. Un certain poids a pu peser dans le dynamisme de la recherche et la création de nouveaux consortiums.

Avec le retour de la mobilité, quels sont vos objectifs à l'international ?

Le fait que l'on ne puisse se voir physiquement et partager les pratiques courantes de sociabilité crée un effet bizarre de perte de réalité. Le premier objectif va être de retisser les liens avec nos partenaires internationaux, de les consolider et de confirmer notre désir mutuel de travailler ensemble. Nous allons dès que possible organiser des workshops, des journées d'étude et des colloques permettant aux doctorants, aux chercheurs et aux enseignants-chercheurs, sur une échelle internationale, de se retrouver et de concevoir de nouveaux projets.

“Our goal is to renew ties and kick-start our projects”

In 2021, LabEx ICCA events were able to go ahead, often remotely, thanks to the researchers' adaptability. Laurent Creton, co-chair of the LabEx ICCA Academic Council and professor at Paris 3, looks back on a hybrid year and highlights the need to reconnect in person.



How did events fare in 2021?

Symposia and international missions were mostly canceled or adapted to remote working arrangements. Videoconferencing proved highly effective from a functional point of view, but after such a long period, fatigue and uncertainty became evident. Remote working leads to a loss of sociability, of all the interstitial aspects that help us establish relationships with others at these key times. This has no doubt weighed on the dynamism of research and the creation of new consortia.

Now that mobility is an option again, what are your international goals?

Not being able to see each other in person and share everyday practices of sociability creates a peculiar effect—a loss of reality. The first objective will be to renew and consolidate ties with our international partners and confirm our mutual desire to work together. As soon as possible, we will organize workshops, seminars, and conferences so that doctoral students, researchers, and faculty can get together on an international scale and develop new projects.

Two years after the pandemic began, what are the main concerns for LabEx ICCA with regard to events?

For the general public, research can seem enigmatic, often being reduced to images of researchers in white coats in biology, chemistry, or physics labs. It is not necessarily clear what research in the social sciences involves. Events give the LabEx the opportunity to present and explain its work to the academic community, but also to institutional partners, companies, and the general public more widely. After two years of health crisis, increasing the visibility and impact of our research is a top priority for LabEx ICCA.

Projets de recherche

Research projects

Depuis sa création, le LabEx ICCA a pour objectif premier de porter et soutenir des projets de recherche ambitieux. Tous contribuent à la compréhension des industries culturelles et créatives, en étudiant entre autres les nouveaux usages et les transformations à l'œuvre dans le secteur.

Chaque année, le LabEx ICCA lance deux appels à projets non ciblés. L'un concerne la recherche, l'autre l'organisation de colloques. L'objectif est de faire émerger des programmes de recherche pluridisciplinaires et translaboratoires, développant des problématiques innovantes. Retour sur huit d'entre eux.

LabEx ICCA's primary goal is to develop and support ambitious research projects. Each of these projects advances our understanding of the cultural and creative industries by examining, among other things, new practices and the transformations affecting the sector. Every year, LabEx ICCA issues two non-targeted calls for proposals: one for research projects, the other for organizing conferences. The aim is to elicit multidisciplinary and trans-laboratory research projects that address innovative research questions. Here's a look at eight of them.

À la rencontre du public des expositions en ligne

Discovering the audience of online exhibitions

Projet de recherche/Research project:

Les publics des expositions en ligne : discours, recommandation et médiation en dehors des institutions
Online exhibition audiences: discourse, recommendation and mediation outside institutions

Responsables scientifiques du projet/Lead researchers:

Marie Ballarini_IRCAV
Irène Bastard_BNF/DÉLÉGATION À LA STRATÉGIE ET À LA RECHERCHE

Comment fonctionne le “bouche-à-oreille” virtuel? La Bibliothèque nationale de France s’est associée au LabEx ICCA pour mener une enquête sur les publics des expositions en ligne. Objectif: étudier la recommandation culturelle et les prescripteurs en ligne, en vue d’identifier et d’analyser le discours produit hors des institutions sur la visite des expositions et la réception des œuvres. Dans un premier temps, Irène Bastard (BNF) et Marie Ballarini (IRCAV) vont mener une phase d’identification des acteurs de cette recommandation et entreprendre une collecte des données sur les réseaux sociaux. Viendra ensuite l’analyse qui va reposer sur des techniques mixtes, en fonction des observations: analyse de réseaux, de contenus, de textes et, si possible, un croisement avec des méthodes plus classiques d’entretien ou questionnaire.

Ce projet interdisciplinaire et cofinancé profitera des infrastructures et compétences de la BNF et du LabEx ICCA. Inscrit dans un programme plus large sur les publics de l’art en ligne, il

permettra de rendre compte du caractère fécond des associations entre recherche et établissement culturel, et gagnera à être partagé largement pour une meilleure connaissance de l’impact du numérique sur les pratiques culturelles. Il va interroger tant le rôle du numérique dans l’émergence et la professionnalisation de nouveaux acteurs en parallèle des acteurs traditionnels, que la démocratisation de l’accès à l’art, au sens de la conquête de visiteurs en ligne qui ne fréquentent pas habituellement les musées.

How does virtual “word of mouth” work? The Bibliothèque nationale de France has partnered with LabEx ICCA to conduct a study on the audiences of online exhibitions. The aim: to study cultural recommendation and online influencers, with a view to identifying and analyzing the discourse produced outside institutions on exhibition visits and the reception of works. The first stage for Irène Bastard (BNF) and Marie Ballarini (IRCAV) will involve identifying the actors

who make such recommendations and collecting data on social networks. The next stage – the analysis – will use a combination of techniques depending on the observations: network analysis, content analysis, text analysis and, if possible, cross-checking with the more traditional methods of interviews and questionnaires.

This interdisciplinary, co-financed project will benefit from the infrastructure and skills of both the BNF and LabEx ICCA. As part of a larger program on the audiences of online art, it will be a chance to demonstrate the usefulness of collaborations between research and cultural institutions, and will merit being widely shared for a better understanding of the impact of digital technology on cultural practices. It will investigate the role of digital technology in the emergence and professionalization of new actors in parallel with traditional actors. It will also question the democratization of access to art, in the sense of attracting online visitors who do not usually visit museums.

YouTube et le renouveau de la voyance et de l’astrologie

YouTube and the revival of clairvoyance and astrology

Projet de recherche/Research project:

CARTO (Confiance et authenticité dans la réception et la production de tirages de cartes online)
CARTO (Trust and Authenticity in the Reception and Production of Online Tarot Reading)

Responsables scientifiques du projet/Lead researchers:

Emmanuelle Guittet_CERLIS
Quentin Gilliotte_CERLIS

Une enquête de l’institut Ifop publiée en décembre 2020 montre un regain de l’intérêt des Français pour les “parasciences” depuis une vingtaine d’années, qu’il s’agisse de l’astrologie ou de la voyance. Celui-ci s’accompagne de nouvelles pratiques numériques, sur Internet et YouTube en particulier. À l’échelle internationale et également dans un espace francophone, un grand nombre de YouTubeurs et YouTubeuses publient des milliers de vidéos mettant en scène des tirages de cartes selon les signes astrologiques. Sur un format allant de quelques minutes à plusieurs heures, ces vidéos s’inscrivent à mi-chemin entre l’horoscope des journaux et les consultations chez des astrologues. Comment expliquer le succès de ces vidéos rassemblant des millions de vues? Comment comprendre le suivi régulier de ces contenus? Que recherchent les individus en les consultant?

Ce projet consiste à explorer à la fois la production et la consommation de ces vidéos. Dans un premier temps, il

va étudier comment l’essor des plateformes numériques transforme à la fois les carrières, les techniques et les stratégies de notoriété des YouTubeurs et YouTubeuses de tarot. Puis, il cherchera à comprendre quel sens revêt l’usage de ces vidéos par les individus qui les regardent, en tension entre pronostic et diagnostic, c’est-à-dire entre voyance et développement personnel. Pour y répondre, l’équipe de chercheurs s’appuiera sur plus d’une quarantaine d’entretiens (répartis entre producteurs et productrices de contenus et publics de ces vidéos) ainsi que sur un questionnaire en ligne.

According to an Ifop survey published in December 2020, the French have shown renewed interest in “parascience” over the last twenty years, whether astrology or fortune telling. This resurgence has gone hand-in-hand with new digital practices, on the Internet and on Youtube in particular. Both internationally and in the French-speaking world, a multitude of

youtubers publish thousands of videos of tarot card readings based on zodiac signs. The videos range in length from a few minutes to several hours and fall somewhere between the newspaper horoscope and the astrologers’ consultation. So what makes these videos so successful, often getting millions of views? How should we understand the regular following that this content gets? What are people looking for when they watch them?

This project explores both the production and consumption of these videos. First, it will study how the rise of digital platforms is transforming the careers, techniques, and promotion strategies of tarot youtubers. Then, it will try to understand what meaning the use of these videos has for the individuals who watch them, between prognosis and diagnosis, that is, fortune-telling and personal development. To do so, the research team will draw on more than 40 interviews (divided between content producers and audiences) as well as an online questionnaire.

Festivals de films: le phénomène de plateformatisation

Film festivals: the platformization phenomenon

Projet de recherche / Research project:

MyFrenchFilmFestival, Festival de cinéma et plateformatisation
MyFrenchFilmFestival, Film festival and platformization

Responsables scientifiques du projet / Lead researchers:

Olivier Thévenin_CERLIS
Kira Kitsopanidou_IRCAV

Les festivals de films, temps forts pour les amateurs de cinéma, les professionnels du secteur mais aussi les journalistes, ont vu apparaître le phénomène de plateformatisation des films de festivals, qui s'est trouvé renforcé avec la Covid. Ce projet de recherche a pour objectif d'approfondir les différentes logiques liées à cette nouvelle offre. En se focalisant sur la plateforme comme étude de cas, il vise à analyser une manière particulière dont MyFrenchFilmFestival a utilisé les technologies numériques disponibles en temps de crise pour s'adapter au contexte. En multipliant des dispositifs différents suivant les territoires, ce festival de cinéma a en effet

occasionné une visibilité sans précédent et a facilité la circulation des films français à l'étranger sur Internet et sur les plateformes partenaires ou les réseaux sociaux. Le projet de collaboration avec UniFrance s'inscrit dans le double contexte de la crise sanitaire et de la perspective de fusion imminente entre TV France International (TVFI) et UniFrance. La nouvelle entité, qui conservera le seul nom d'UniFrance, disposera d'une expertise unique non seulement sur la carrière des longs-métrages français mais aussi sur les programmes audiovisuels. Cette recherche réunit ainsi des approches de différents spécialistes du cinéma et de

l'audiovisuel qui contribuent, chacun à leur manière, à la compréhension de ce véritable écosystème international des festivals de films. Le projet va faire travailler ensemble de jeunes chercheurs et d'autres, expérimentés, qui ont des rapports complémentaires à l'économie, à la sociologie du cinéma et de l'audiovisuel et aux pratiques numériques actuelles. Cette recherche s'appuie sur ces diverses disciplines pour saisir la configuration du système d'action des producteurs de contenus et appréhender les interdépendances des transformations des festivals et le développement du phénomène de plateformatisation.

Film festivals are key moments for both film lovers and film professionals but also journalists, all of whom will have noticed the emerging trend toward the platformization of festival films. This research project aims to examine the various logics behind the new offering, which has been reinforced by the Covid episode. Focusing on the platform MyFrenchFilmFestival as a case study, it aims to analyze the particular way in which this film festival used the digital technologies available in times of crisis to adapt to the context. Indeed, by using a range of different approaches for

different locations, MyFrenchFilmFestival has created unprecedented visibility and facilitated the circulation of French films abroad, both on the Internet and on partner platforms and social networks. The collaborative project with UniFrance is set against the backdrop of the health crisis and the imminent merger between TV France International (TVFI) and UniFrance. The new entity, which will keep the sole name UniFrance, will not only have unique expertise in the life cycles of French feature films but also in audiovisual programs. This research brings together the approaches of

various film and audiovisual specialists who contribute, each in their own way, to the understanding of this truly international film festival ecosystem. Working together on the project will be early career researchers and experienced researchers, who have complementary relationships to film and audiovisual economics and sociology and to current digital practices. The research draws on these different disciplines to grasp the configuration of content producers' action system and to understand the interdependencies of festival transformations and the development of platformization.



L'avenir des visites virtuelles guidées en question

The future of virtual guided tours

Projet de recherche/Research project:

Les modèles économiques et l'évolution des pratiques de médiation culturelle numérique

The economic models and evolution of digital cultural outreach practices

Responsables scientifiques du projet/Lead researchers:

Romain Prévaut_CulturMoov et ArScAn
Geneviève Vidal_LabSIC

La crise sanitaire a mis un coup d'arrêt à toute l'industrie culturelle et aux activités touristiques afférentes. Les conséquences pour les musées et les monuments ont été terribles: fermeture, perte de chiffre d'affaires et difficulté à rassurer ou à recréer un climat de confiance pour permettre aux publics de s'y déplacer à nouveau. Dans le même temps, ces institutions ont développé une offre numérique pour adapter leur mission de service public. Ainsi, de nombreuses initiatives ont vu le jour autour du terme générique de "visite virtuelle", comme l'atteste la plateforme #CultureChezNous développée par le ministère de la Culture.

À présent, on peut s'interroger sur l'avenir de ce format de visite. Quelles suites donner à cette activité que les acteurs culturels ont développée sous la contrainte? L'objectif de ce projet est de répondre à cette question à travers une enquête de terrain menée auprès de professionnels de la culture et du tourisme, de pédagogues, d'enseignants. Un travail de coconception (UX design) sera également conduit autour d'une visite idéale avec un parcours utilisateur avant, pendant et après une visite sur place.

L'enjeu, enfin, est de mieux cerner les logiques de diffusion et de monétisation des visites virtuelles, afin d'identifier les bonnes pratiques des professionnels et cerner les nouvelles stratégies de médiation numérique, de corrélation des offres en ligne/in situ et de montée en compétences des acteurs.

CulturMoov, éditeur de solutions dédiées à la valorisation des collections et des lieux du patrimoine, participera aux réflexions et à l'étude. Il mettra notamment à disposition de l'équipe de recherche sa marketplace dédiée à l'offre d'activités culturelles et scientifiques en ligne et son outil de scénarisation des visites en ligne interactives.

The health crisis brought the entire culture industry and related tourism activities to a halt. The consequences for museums and monuments have been dire: closure, loss of turnover, and difficulty in reassuring the public or recreating a climate in which they are confident enough to come back. At the same time, these institutions have developed a digital offering to adapt their public service mission.

Many initiatives have emerged around the generic term "virtual tour," as evidenced by the #CultureChezNous platform developed by the French Ministry of Culture.

It is time now to start thinking about the future of this tour format. What can be done next with an activity that culture practitioners developed under duress? This project will investigate this question through fieldwork among culture and tourism practitioners, educators, and teachers. Co-design work (UX design) will also be carried out on an ideal tour, with a user journey before, during and after an on-site tour.

The challenge is to better understand the logics of dissemination and monetization of virtual tours, in order to identify professionals' best practices and to define new strategies for digital outreach, correlating online/onsite offerings, and developing stakeholders' skills.

CulturMoov, a solution provider focused on the promotion of collections and heritage sites, will take part in the discussions and the study. It will make available to the research team its marketplace for online culture and science activities and its tool for scripting interactive online tours.

This project will investigate this question through fieldwork among culture practitioners, educators, and teachers.

Quelle place pour le modèle français de musée ?

Where does the French museum model stand?

Projet de recherche / Research project:

Étude de la diversité muséale à travers le monde
Study of museum diversity around the world

Responsable scientifique du projet / Lead researcher:

François Mairesse_CERLIS

Étudier la diversité des musées à travers le monde et son évolution, tel est l'objectif de la chaire Unesco, soutenue par le LabEx ICCA. Nommée Museum Prospect, cette vaste étude a pour ambition de rassembler, synthétiser et analyser des informations recueillies auprès d'un réseau de partenaires, présent partout dans le monde. L'idée est ensuite de dresser un portrait des musées à l'échelle mondiale, en soulignant leur diversité et leur évolution.

Dans le cadre de cette étude, la chaire Unesco va notamment s'intéresser à la manière dont le modèle français, organisé par les pouvoirs publics dans le cadre d'une politique patrimoniale, qui a longtemps constitué une référence à travers le monde, a progressivement été surpassé par un standard anglo-saxon. Ce dernier est fondé sur des règles différentes en matière de gouvernance, mais aussi de relation au public et au patrimoine. Derrière cette évolution se dessinent des enjeux en matière

de conception du monde, ainsi que sur les plans économique et géopolitique, dans lesquels la place de la France et celle de son modèle apparaissent de plus en plus affaiblies. Un constat d'autant plus dommageable à l'heure où le développement du réseau muséal s'accélère en Amérique latine et en Asie. Ce projet s'inscrit finalement dans une réflexion plus large du LabEx ICCA sur le système français, qui porte sur ses différentes composantes, sur les formations en muséologie et sur les revues de muséologie.

Studying the diversity of museums around the world and how that diversity is evolving; that is the mission of the Unesco Chair, supported by LabEx ICCA. Dubbed MuseumProspect, this vast study aims to gather, synthesize, and analyze information from a network of partners around the world. The idea is then to provide an overview of museums worldwide, highlighting their diversity and development.

As part of the study, the Unesco Chair will look at the way in which the French model, organized by government as part of heritage policy and which has long been a reference throughout the world, has gradually been surpassed by an Anglo-Saxon model. The latter is based on different rules in terms of governance, but also in terms of the relationship with the public and with the heritage sites and monuments.

Behind this change are issues related to world views, but also issues on the economic and geopolitical levels, in which the position of France and of its model appear increasingly fragile. This is all the more prejudicial at a time when the development of the museum network is gathering pace in Latin America and Asia.

The project is part of LabEx ICCA's broader reflection on the French model: The study of the different components of this model, of training in museology, and of museology journals.



Contenus immersifs : enquête sur la perception des usages

Immersive content: study on the perception of uses

Projet de recherche / Research project:

Analyse des perceptions des usages
des contenus immersifs

Analysis of user perceptions of immersive content

Responsables scientifiques du projet / Lead researchers:

Fabrice Rochelandet_IRCAV

Todd Lubart_LaPEA

À ce jour, peu d'études ont analysé les comportements d'utilisateurs de contenus immersifs (œuvres audiovisuelles, installations, jeux vidéo, performances...) en relation avec les modèles économiques des producteurs et distributeurs de ces contenus et permettant d'évaluer leur potentiel économique. L'objectif de ce projet est donc de mettre au point une méthode d'analyse des perceptions des usagers. Concrètement, il va aboutir à un dispositif d'enquête qui pourra prendre en compte les différences de perception et d'expérience vécues par les usagers et de mieux comprendre les

conditions d'émergence des médias immersifs. Pour cela, il dressera des scénarios d'évolution tant sur les plans industriel et esthétique qu'au niveau des usages correspondants. Le dispositif va s'appuyer sur un questionnaire codéfini avec des producteurs de contenus immersifs et des responsables de festivals et de salons, et sur des entretiens avec des usagers. L'originalité de cette démarche mêlant quantitatif et qualitatif est de cibler un ou deux partenaires professionnels pour concevoir les grilles d'analyse et de les prétester auprès des communautés professionnelles et d'usagers

féderés autour de ces événements. Enfin, un point distinctif de ce projet va être de faire dialoguer de façon novatrice divers domaines, dans une démarche d'interdisciplinarité structurante. En effet, il rassemble des chercheurs spécialisés en sciences de l'information et de la communication et esthétique (IRCAV, Paris 3), en économie de l'innovation et de la créativité (IRCAV, IMT Atlantique, La Rochelle Université), en psychologie de la créativité et ergonomie cognitive (LaPEA, Paris Descartes), en arts et sciences, design d'expérience de VR et création numérique (EnsadLab).

Few studies to date have analyzed the behavior of users of immersive content (audiovisual works, installations, video games, performances, etc.) in relation to the business models of the content's producers and distributors, providing a basis to assess their economic potential. Consequently, this project aims to develop a method for analyzing users' perceptions. In practice, it will lead to a research protocol that will make it possible to take account of the differences in users' perceptions and lived experiences and to better understand the conditions for the emergence of

immersive media. To do this, it will establish development scenarios at the industrial and aesthetic levels as well as for the corresponding uses. The protocol will be based on a questionnaire jointly designed with immersive content producers and festival and trade show managers, and on interviews with users. The originality of this quantitative and qualitative approach is to target one or two professional partners to design the coding schemes and to pre-test them with the professional and user communities that come together around these events.

Finally, a distinctive feature of the project will be to foster dialogue between various fields in an innovative way, using a core interdisciplinary approach. It brings together researchers specializing in information and communication sciences and aesthetics (IRCAV, Paris 3), the economics of innovation and creativity (IRCAV, IMT Atlantique, La Rochelle Université), the psychology of creativity and cognitive ergonomics (LaPEA, Paris Descartes), arts and sciences, VR experience design, and digital creation (EnsadLab).



Pratiques muséales, de Paris à Québec

Museum practices, from Paris to Quebec

Projet de recherche/Research project:

Réflexions ciblées autour de la muséologie entre la France et l'Amérique du Nord d'hier à nos jours : collections, politiques culturelles et innovations muséographiques

Targeted reflections on museology in France and North America, past to present: collections, cultural policies and museographic innovations

Responsables scientifiques du projet/Lead researchers:

Centre Dominique-Vivant Denon_Louvre

Vanessa Ferey_LabEx ICCA associate researcher

L'espace de portée sociale des musées et des objets de collection est sans frontière. Ce projet propose d'étudier les phénomènes représentatifs d'une muséologie partagée entre la France et l'Amérique du Nord, sur une période de deux ans allant de 2021 à fin 2022. Au musée du Louvre, le Centre Dominique-Vivant Denon, lieu dédié aux études et à la recherche, a obtenu un financement via les Accords France-Canada avec le musée de la Civilisation de Québec, l'université Laval de Québec et son Centre de recherche Cultures-Arts-Sociétés (CELAT). Ce financement va permettre aux institutions d'organiser des journées d'études consacrées aux pratiques muséales professionnelles actuelles des deux côtés de l'Atlantique, en partenariat avec le LabEx ICCA et l'université Sorbonne Nouvelle pour la France.

L'objectif de ce projet est de développer un dialogue entre des musées, le Louvre et le musée de la Civilisation à Québec, qui ont peu l'habitude de travailler ensemble.

Ce rapprochement valorise à la fois le partage d'un savoir-faire distinct et un transfert de compétences muséologiques. En outre, il offre l'occasion de renouveler un réseau scientifique transatlantique entre musées et universités, en renforçant des activités avec les partenaires universitaires principaux du Louvre et du musée de la Civilisation. Des rencontres et universités d'été sont actuellement mises au point dans le but de présenter l'évolution des travaux au public, aux universitaires et aux professionnels.

The social impact of museums and collection items stretches across borders. This project will study phenomena representative of a shared museology between France and North America, over a two-year period from 2021 to the end of 2022. At the Louvre Museum, the Dominique-Vivant Denon Center for study and research has obtained funding through the France-Canada Agreement on Museums with the Musée de

la civilisation de Québec, Université Laval de Québec, and its Centre de recherches Cultures-Arts-Sociétés (CELAT). This funding will allow the institutions to hold workshops on current professional museum practices on both sides of the Atlantic, in partnership with LabEx ICCA and Université Sorbonne Nouvelle in France.

The project aims to develop a dialogue between the Musée du Louvre and the Musée de la civilisation in Québec City, museums which are as yet unaccustomed to working together. This collaboration will foster both the sharing of distinct expertise and a transfer of museum skills. It also offers the opportunity to renew a transatlantic research network between museums and universities, by strengthening activities with the main university partners of the Louvre and the Musée de la civilisation. A series of events and summer schools are being prepared to present the project's work and progress to the public, academics, and practitioners.

Streaming musical et rémunération

Music streaming and remuneration

Projet de recherche/Research project:

UCPS (User-Centric Payment System)

Responsable scientifique du projet/Lead researcher:

François Moreau_CEPN

La situation sanitaire affecte tout particulièrement le marché des concerts qui constitue la principale source de revenus pour une majorité d'artistes musiciens. La question de leur rémunération sur les plateformes de streaming musical en est d'autant plus prégnante. Dans ce domaine, le débat porte sur le caractère potentiellement inégalitaire du système de rémunération des ayants droit. Actuellement, la part de l'abonnement d'un utilisateur qui revient aux ayants droit n'est pas allouée selon ses propres écoutes mais selon une moyenne de l'ensemble des utilisateurs, au bénéfice donc des artistes écoutés par les abonnés ayant une utilisation très intensive (souvent les plus jeunes). C'est ce biais qu'entend corriger le système UCPS (User-Centric Payment System) avec lequel la part de l'abonnement serait allouée aux ayants droit en fonction de ce que les utilisateurs écoutent réellement. Ce projet de recherche vise à analyser l'impact d'une modification du système de rémunération des ayants droit sur les plateformes de streaming musical via le passage à l'UCPS. Il réunit une équipe internationale composée de

chercheurs de trois universités (LabEx ICCA, QUT, INN University) et la société Deezer qui domine le marché du streaming musical en France et est largement présente à l'international. La recherche est fondée sur l'exploitation des données de consommation sur plusieurs mois au niveau individuel d'un échantillon de plusieurs dizaines de milliers de comptes d'utilisateurs des services de Deezer. Tous les chercheurs impliqués sont des spécialistes de l'industrie musicale et présentent des compétences complémentaires, notamment en termes de constitution de bases de données de très grande taille, de collecte automatique d'informations complémentaires ou encore de traitements quantitatifs.

The public health situation is particularly hard on the live music market, which is the main source of income for a majority of musical artists. The issue of their remuneration on music streaming platforms has become all the more pressing. In this area, the debate concerns the potentially unfair nature of the system for remunerating rights holders. Currently, the share of a user's subscription that goes to rights holders is

allocated not according to his or her own listening but to an average of all users' listening, thus benefiting the artists listened to by subscribers with very heavy use—often the youngest. It is this bias that the User-Centric Payment System (UCPS) aims to correct. With UCPS, the share of the subscription fee would be allocated to rights holders according to what users actually listen to.

This research project aims to analyze the impact of a change in the remuneration system for rights holders on music streaming platforms via the transition to UCPS. It brings together an international team of researchers from three universities (LabEx ICCA, QUT, INN University) and the company DEEZER, which dominates the music streaming market in France and has a strong international presence. The research is based on the exploitation of individual consumption data over several months from a sample of several tens of thousands of Deezer user accounts. All the researchers involved are music industry specialists and have complementary skills, including in building very large databases, automatic collection of complementary data, and quantitative processing.

Jeunes chercheurs

Early career researchers

Dès ses débuts en 2011, le LabEx ICCA a engagé une politique de soutien aux jeunes chercheuses et chercheurs dans les industries culturelles. Cela se concrétise essentiellement par le recrutement de doctorants et postdoctorants et par l'octroi de bourses de fin de thèse.

Since its inception in 2011, LabEx ICCA has been committed to supporting early career researchers in the cultural industries. The LabEx does this above all by recruiting PhD and postdoctoral researchers and granting PhD completion scholarships.

Un soutien aux jeunes chercheurs plus que jamais vital

Support for young researchers is more crucial now than ever

En 2021, le LabEx ICCA a poursuivi son soutien aux jeunes chercheurs. Outre les contrats proposés, le laboratoire, via notamment le Réseau des jeunes chercheurs accompagne au quotidien doctorants et postdoctorants à travers différentes initiatives.

Chaque année, le LabEx ICCA recrute des doctorants et des postdoctorants. Il offre ainsi à ces jeunes chercheuses et chercheurs la possibilité de se focaliser pleinement sur leurs travaux de recherche et de les valoriser. En 2021, les contrats ont été prolongés de plusieurs mois, pour permettre aux jeunes chercheurs de rattraper le retard pris dans leurs recherches dû à la situation sanitaire. Le LabEx ICCA propose également des bourses doctorales. Ces contrats de fin de thèse, de 12 ou 24 mois, permettent à des doctorants d'un laboratoire partenaire de poursuivre et finaliser leur thèse dans les meilleures conditions possibles.

Mise en réseau

En parallèle de ces initiatives portées par le laboratoire d'excellence, le Réseau des jeunes chercheurs (RJC) du LabEx ICCA soutient et valorise les travaux de recherche de ses membres. Il s'articule autour d'objectifs communs: la rencontre et l'entraide entre les jeunes chercheurs. Il offre aux doctorants un lieu bienveillant de dialogue, qui permet à chacun d'échanger autour des difficultés rencontrées.

EN 2021, LE RJC A ORGANISÉ PLUSIEURS TYPES D'ÉVÉNEMENTS, NOTAMMENT DES SÉMINAIRES ET DES FORMATIONS.

Séminaire de méthodes qualitatives : l'entretien semi-directif

15 JANVIER 2021

Ce séminaire propose de revenir sur une technique phare de la recherche en sociologie: l'entretien. Il s'agissait d'abord de revenir sur la conception du guide d'entretien, sur les modalités de recrutement des populations enquêtées, et plus largement d'aborder les enjeux liés au traitement de ces matériaux.

Formation: "L'Analyse géométrique des données"

DU 5 AU 7 AVRIL

Ce cours présente les fondements théoriques et pratiques de l'analyse géométrique de données, une famille de techniques de réduction de dimensionnalité employées pour résumer des jeux de données à grand nombre de variables en un espace géométrique à quelques dimensions. Les trois plus connues sont

l'analyse factorielle des correspondances, l'analyse en composantes principale, et l'analyse des correspondances multiples.

Une journée d'étude s'est également tenue le 21 mai en visioconférence sur le thème "Temps, rythmes et temporalités dans les secteurs culturels", proposant d'interroger les modalités de la production, mais également de la consommation et des pratiques culturelles et communicationnelles - et leurs possibles mutations - au regard du temps.

Enfin, le RJC a lancé pour la troisième année consécutive une résidence d'écriture de cinq jours à destination des jeunes chercheuses et chercheurs. L'objectif du séjour est d'offrir un cadre calme et propice à la rédaction d'articles ou de chapitres de thèse, de bénéficier de relectures par les pairs et de produire une version la plus aboutie possible des textes en question dans le temps imparti.

In 2021, LabEx ICCA continued to support early career researchers. In addition to awarding contracts, the laboratory provides day-to-day support to PhD students and postdoctoral researchers through various initiatives, often aided by the Réseau des Jeunes Chercheurs (RJC – Early Career Researchers Network).

LabEx ICCA recruits PhD students and postdoctoral researchers every year. In doing so, it offers these early career researchers the opportunity to focus solely on conducting and sharing their research. In 2021, contracts were extended by several months to allow the researchers to make up for delays in their research due to the public health situation. LabEx ICCA also offers doctoral scholarships. These PhD completion contracts for 12- or 24-month periods allow doctoral students from partner laboratories to pursue and complete their PhD under the best possible conditions.

Network support

Alongside these LabEx initiatives, LabEx ICCA's RJC network supports and promotes its members' research. RJC aims to bring together and facilitate mutual support between early career

IN 2021, THE RJC HELD SEVERAL TYPES OF EVENTS, INCLUDING SEMINARS AND TRAINING SESSIONS:

Qualitative methods seminar: The semi-structured interview

JANUARY 15, 2021

This seminar invited participants to revisit a key technique in sociological research: the interview. It went back over the design of the interview guide and the methods of recruiting participants and, more generally, discussed issues related to dealing with these materials.

Training: "Geometric Data Analysis"

APRIL 5-7

This course presents the theoretical and practical foundations of geometric data analysis, a family of dimensionality reduction techniques used to summarize data sets with a large number of variables into a low-dimensional geometric space. The three best known are factorial correspondence analysis, principal component analysis, and multiple correspondence analysis.

A workshop was also held on May 21 via videoconference on the theme "Time, pace and temporality in the cultural sectors," to examine the mechanisms of production, consumption, and practices in culture and communication—and their possible mutations—in relation to time.

Finally, for the third consecutive year, the RJC organized a five-day writing residency for early career researchers. The aim is to provide a quiet environment where participants can concentrate on writing an article or chapter of their PhD,



Focus

Université d'été

Comme chaque mois de septembre, l'université d'été du LabEx ICCA a pu se tenir en 2021. Du 15 au 17 septembre, une vingtaine de doctorantes et doctorants issus des laboratoires partenaires du LabEx se sont réunis au Moulin d'Andé, dans l'Eure. Durant trois jours, ils ont pu échanger sur leurs travaux dans le cadre de groupes de travail. Ils ont également pu recevoir les conseils des enseignants-chercheurs et postdoctorants du LabEx ICCA qui étaient présents lors de ces trois journées. De nouveaux séminaires sont d'ores et déjà prévus pour le premier semestre 2022.

Summer School

LabEx ICCA holds a Summer School every September, and 2021 was no exception. From September 15 to 17, twenty or so doctoral students from the LabEx's partner laboratories met at the Moulin d'Andé, in the Eure region. Over three days, they were able to discuss their research in working groups and receive advice and feedback from LabEx ICCA faculty and postdocs who were there to work with them.

Quels défis pour l'industrie de l'information numérique en Inde ?

What are the challenges facing the digital information industry in India?

Projet de recherche / Research project:

Gouvernance des plateformes et économie politique de l'industrie de l'actualité et des informations en Inde
Platform governance and political economy of the news and information industry in India

Responsables scientifiques du projet / Lead researchers:

Simran Agarwal, supervised by Philippe Bouquillion / LabSIC

Quelle place pour la gouvernance des plateformes et l'économie politique de l'industrie de l'actualité et des informations en Inde ? C'est la question sur laquelle se penche Simran Agarwal, sous la direction de Philippe Bouquillion, LabSIC. Elle détaille les contours de ses travaux.

Pourquoi avez-vous décidé d'axer vos recherches sur la gouvernance des plateformes et l'économie politique de l'industrie de l'actualité et des informations en Inde ?

Je suis chercheuse en politique des médias et en numérisation depuis plusieurs années

et j'ai décidé de m'intéresser à ce sujet car la domination croissante de l'État et des plateformes de médias sociaux a transformé l'industrie de la presse numérique et les contours de la liberté d'expression en Inde. La rapidité de ce changement pose aujourd'hui de nombreuses questions qu'il me semble pertinent d'explorer du point de vue des études culturelles et de l'élaboration des politiques.

Quels enjeux identifiez-vous pour les années à venir ?

Je pense que l'industrie de l'information numérique va être confrontée, dans les prochaines années, à des problèmes de viabilité économique, à l'émergence d'un capitalisme de la surveillance et à un manque de transparence de la régulation. Plusieurs signes sont déjà visibles et vont aller en s'accroissant en l'absence de contrôles. En Inde, l'industrie de la presse n'a pas connu le déclin observé en

Occident. Toutefois, les problèmes hérités de la presse s'étendent au digital, notamment la non-régulation des parts croissées d'oligarques et de politiciens dans les médias, le contrôle de l'État sur le contenu ou encore la précarité des journalistes.

En tant que doctorante indienne, quel accompagnement recevez-vous de la part du LabEx ICCA ?

Le LabEx ICCA m'a d'abord permis de rejoindre une communauté de chercheurs, ce qui est crucial pour l'engagement scientifique. Ensuite, il dispose de ressources matérielles et scientifiques qui facilitent la recherche. Il m'a notamment aidée à acquérir des articles et de la littérature scientifique en anglais.

Par ailleurs, le laboratoire offre une excellente assistance aux doctorants internationaux pour les questions administratives, surtout si l'on ne parle pas couramment français !

What role does platform governance and the political economy of the news and information industry play in India? This is the question that Simran Agarwal is looking into, under the supervision of Philippe Bouquillion, LabSIC. She explained the outlines of her research.

Why did you decide to focus your research on platform governance and the political economy of the news and information industry in India?

I have been a researcher in media policy and digitization for several years. I decided to concentrate on this topic because the increasing dominance of the state and social media platforms has transformed the digital news industry and the contours of free speech in India. The speed of this change now raises many questions that I think are worth exploring



from the perspective of cultural studies and policy making.

What issues do you anticipate in the years to come?

I think that in coming years, the digital information industry will be confronted with problems of economic viability, the emergence of surveillance capitalism, and a lack of transparency in regulation. Several signs are already apparent and will become more pronounced if no controls are put in place.

India's newspaper industry has not seen the same decline as in the West, but the problems inherited from the newspaper industry extend to digital media, inclu-

ding the unregulated cross-shareholding of oligarchs and politicians in the media, state control over content, and the precarity of journalists.

As an Indian PhD student, what support do you receive from LabEx ICCA?

First of all, LabEx ICCA allowed me to join a community of researchers, which is crucial for scientific engagement. Second, it has material and scientific resources to facilitate research. For example, it helped me acquire articles and scholarly literature in English. Finally, the laboratory offers excellent assistance to international PhD students for administrative matters, especially if you are not fluent in French!

Les contrats doctoraux et de fin de thèse en 2021

Doctoral fellowships and thesis completion contracts in 2021

En 2021, huit contrats doctoraux et quatre contrats de fin de thèse étaient en cours au LabEx ICCA.

In 2021, there were eight doctoral fellowships and four PhD completion contracts at LabEx ICCA.

Contrats doctoraux/Doctoral fellowships

Simran Agarwal, "La gouvernance des plateformes et l'économie politique de l'industrie de l'actualité et des informations en Inde", sous la direction de Philippe Bouquillion_LabSIC

Simran Agarwal, "Platform governance and the political economy of the news and information industry in India," supervised by Philippe Bouquillion_LabSIC

Sophie Balcon-Fourmaux, "Les pratiques en réalité virtuelle: une étude transversale au sein des industries culturelles", sous la direction de Franck Rebillard_IRMECCEN et Fabrice Rochelandet_IRCAV

Sophie Balcon-Fourmaux, "Practices in virtual reality: A cross-sectional study of the cultural industries," supervised by Franck Rebillard_IRMECCEN and Fabrice Rochelandet_IRCAV

Tristan Dominguez, "Penser les spectateurs et les publics. Histoire, pratiques et culture des multiplexes", sous la direction de Laurent Creton_IRCAV

Tristan Dominguez, "Thinking on spectators and audiences. History, practices, and culture of multiplexes," supervised by Laurent Creton_IRCAV

Paco Garcia, "La reconfiguration de la filière rap en France depuis la pérennisation du streaming payant (2015-2022)", sous la direction de Philippe Bouquillion_LabSIC et Jérôme Guibert_IRMECCEN

Paco Garcia, "The reconfiguration of the rap industry in France since the establishment of paid streaming (2015-2022)," supervised by Philippe Bouquillion and Jérôme Guibert_LabSIC

Quentin Gervasoni, "Les mécanismes affectifs de la captation des publics sur Internet: production, circulation et appropriation culturelle de Pokémon", sous la direction de Pascale Garnier_EXPERICE et Vincent Berry_EXPERICE

Quentin Gervasoni, "The emotional mechanisms of audience attraction on the Internet: production, dissemination, and cultural appropriation of Pokémon," supervised by Pascale Garnier_EXPERICE and Vincent Berry_EXPERICE

Luisa Iachan, "Analyse des comportements des consommateurs et des incidences sur l'offre à l'ère de la musique

en streaming", sous la direction de François Moreau_CEPN

Luisa Iachan, "Understanding consumer behavior and supply-side impacts in the music streaming era," supervised by François Moreau_CEPN

Federica Malinverno, "Le rayonnement international de l'édition italienne. L'insertion d'un pays 'semi-périphérique' dans la globalisation éditoriale", sous la direction de Sophie Noël_LabSIC

Federica Malinverno, "The international influence of Italian publishing. The insertion of a 'semi-peripheral' country in the globalized publishing industry," supervised by Sophie Noël_LabSIC

Maria Rasskazova, "Dynamiques d'interaction dans la création et répartition de valeur sur les plateformes multiformes - Études comparative des plateformes de média", sous la direction de François Moreau_CEPN

Maria Rasskazova, "Interaction dynamics in value creation and distribution on multisided platforms - A comparative study of media platforms", supervised by François Moreau_CEPN

Contrats de fin de thèse/Thesis completion contracts

Laura Aufferre, "Les communs culturels professionnels: quelles stratégies organisationnelles pour 'se faire ensemble' une place sur la scène de la jeune création contemporaine? Le cas d'un 'artist-run space' dans le Grand Paris", sous la direction de Corinne Vercher-Chaptal_CEPN et Philippe Eynaud_JAE de Paris

Laura Aufferre, "Professional cultural commons: what are the organizational strategies for 'making a place for ourselves' on the young contemporary creation scene? The case of an artist-run space in Greater Paris", supervised by Corinne Vercher-Chaptal_CEPN and Philippe Eynaud_JAE de Paris

Marion Ferrandery, "Les postures spectatoriennes des jeunes adultes face aux séries françaises à l'heure du numérique", sous la direction de Marie-France Chambat-Houillon_CIM

Marion Ferrandery, "Young adult viewer attitudes towards French series in the digital age", supervised by Marie-France Chambat-Houillon_CIM

Ana Vanessa Valenzuela, "Industries culturelles, scènes culturelles et sociabilité urbaine. Étude d'une configuration politique, économique et sociale à Lima (2000-2016)", sous la direction d'Olivier Thévenin_CERLIS

Ana Vanessa Valenzuela, "Culture industries, cultural scenes and urban sociability. A study of a political, economic and social configuration in Lima (2000-2016)", supervised by Olivier Thévenin_CERLIS

Samuel Vansyngel, "Transformer sa passion pour les jeux vidéo en métier du sport électronique. Ethnographies visuelles et institutionnelles de l'espace des sports de jeux vidéo en France", sous la direction de Gilles Brougere_EXPERICE

Samuel Vansyngel, "Transforming a passion for video games into an e-sports career. Visual and institutional ethnographies of the video game sports space in France," supervised by Gilles Brougere_EXPERICE

La collection ICCA

En 2016, le LabEx a créé aux éditions Peter Lang la collection ICCA, destinée à publier les résultats de recherches de ses équipes. Celle-ci compte désormais dix ouvrages, dont deux publiés en 2019 et 2021.



The ICCA collection

In 2016, the LabEx created the ICCA collection at Peter Lang for the publication of its members' research results. The collection now includes ten volumes, two of which were published in 2019 and 2021.



DÉJÀ PARUS / ALREADY PUBLISHED

2021

Cultural and Creative Industries of Childhood and Youth :

An interdisciplinary exploration of new frontiers (Industries culturelles et créatives de l'enfance et de la jeunesse: une exploration interdisciplinaire de nouvelles frontières), dirigé par Valérie-Inès de La Ville, Pascale Garnier et Gilles Brougère

Métiers et techniques du cinéma et de l'audiovisuel:

sources, terrains, méthodes (Film and Audiovisual Professions and Techniques: Sources, Fields, Methods), édité par Hélène Fleckinger, Kira Kitsopanidou et Sébastien Layerle

2019

Cinéphilies et sériephilies 2.0.

Les nouvelles formes d'attachement aux images (Film and Series Enthusiasts 2.0. The New Forms of Attachment to the Screen), sous la direction de Mélanie Boissonneau et Laurent Jullier

2018

Développer les industries culturelles. Leçons du palimpseste de la pratique

(Developing Cultural Industries. Lessons From the Palimpsest of Practice), par Christiaan De Beukelaer

Les musiciens et la transformation numérique. Un nouvel équilibre ?

(Musicians and the Digital Transformation. Finding a New Balance), par Maya Bacache, Marc Bourreau et François Moreau

2017

Digital Platforms and Cultural Industries,

sous la direction de Philippe Bouquillion et François Moreau

Artisanat et design. Un

dessein indien ? (Artisanship and Design in India), sous la direction de Philippe Bouquillion, Julie Peghini et Catherine Servan-Schreiber

L'enfance en conception(s). Comment les industries culturelles s'adressent-elles aux enfants ?

(Designing Childhood. How do Cultural Industries Target Children?), sous la direction de Gilles Brougère et Sébastien François

2017

Le travail de la gamification.

Enjeux, modalités et rhétoriques de la translation du jeu au travail (The Work of Gamification. Issues, Modes and Rhetoric of Translating Games into the Workplace), sous la direction d'Emmanuelle Savignac, Yanita Andonova, Pierre Lénéel, Anne Monjaret et Aude Seurrat

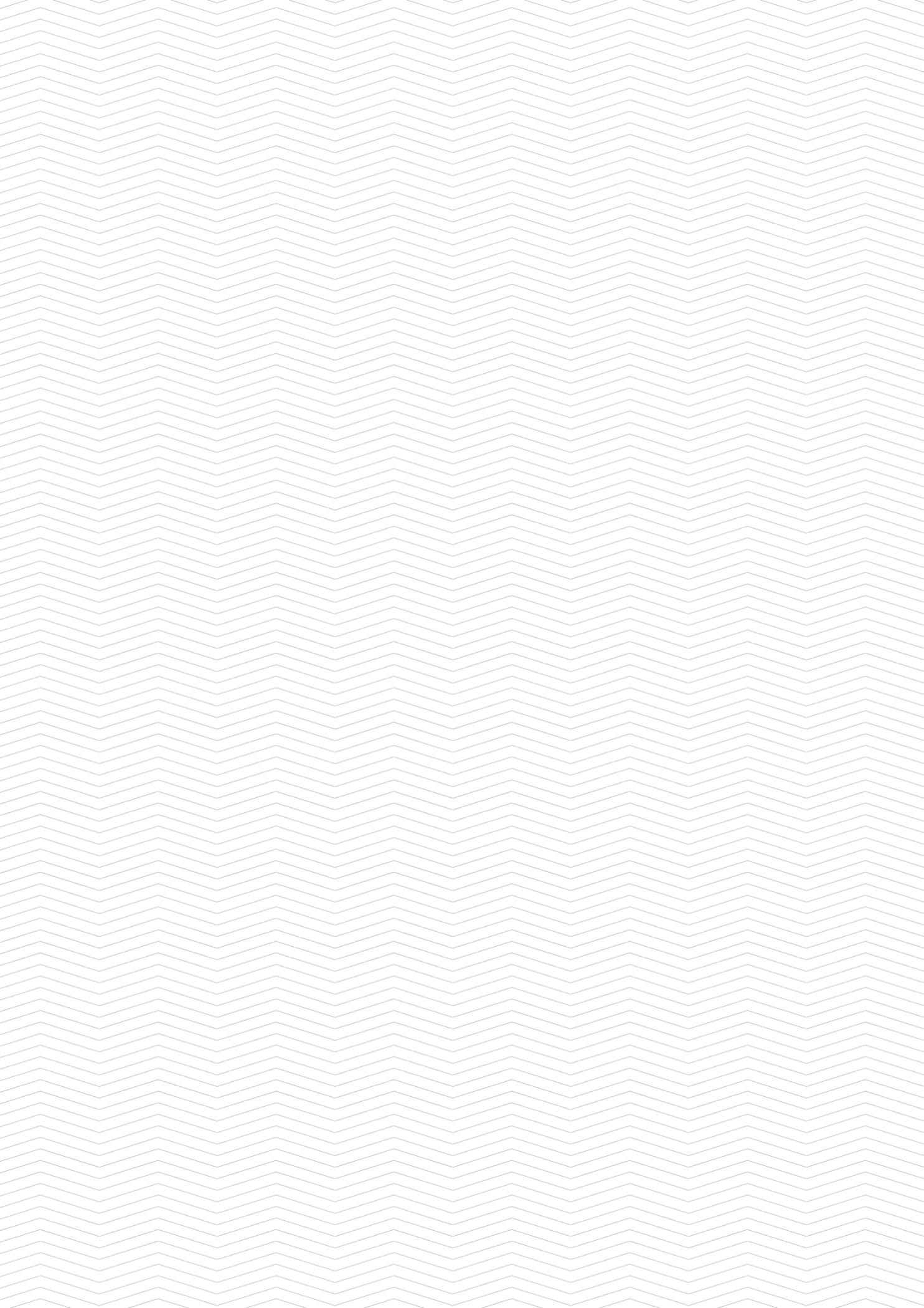
Culture et (in)dépendance. Les enjeux de l'indépendance dans les industries culturelles

(Culture and (In) Dependence. The Challenges of Independence in the Cultural Industries), sous la direction d'Olivier Alexandre, Sophie Noël et Aurélie Pinto

2016

Crowdfunding, industries culturelles et démarche participative. De nouveaux financements pour la création

(Crowdfunding, Cultural Industries and the Participatory Approach. New Funding for Creation), sous la direction de Laurent Creton et Kira Kitsopanidou



.....

**Laboratoire
d'Excellence
Industries
Culturelles
et Création
Artistique**

Maison des Sciences de l'Homme – Paris Nord
20, avenue George-Sand
93210 La Plaine-Saint-Denis

labex.icca@univ-paris13.fr
+33 (0)1 55 93 93 21

Abonnez-vous à la liste de diffusion du LabEX ICCA sur:
Subscribe to the LabEX ICCA mailing list at:
<https://urlz.fr/9oz7>

.....

Crédits

p. 11 : LabEx ICCA
p. 23 : LabEx ICCA
p. 33 : Unsplash
p. 35 : Unsplash
p. 43 : Yash Bhardwaj - Unsplash

Directeur de la publication
Publishing director
Bertrand Legendre

Chef de projet
Project manager
Johanna Chollet

Réalisation
Project realization
Canévet & Associés

Responsable de la rédaction
Managing editor
Marie-Anne Noury

D.A & mise en page
Art direction & execution
Philippe Caubit

Traductrice
Translator
Jessica Edwards

