

# Rapport d'activité

Annual report

2022

Laboratoire d'excellence

**IC** industries  
**CA** culturelles &  
création  
artistique





**IC** industries  
**CA** culturelles &  
création  
artistique



# sommaire

## rapport annuel 2022

### 08. Le LabEx ICCA en 2022

#### ICCA's identity

10. "La question de la transnationalisation est plus que jamais au cœur de nos préoccupations."  
*"Transnationalization is more than ever a central concern for us"*

14. Équipe et gouvernance  
*Partners teams & governance*

### 17. Les événements ICCA

#### Events

### 23. Projets de recherche

#### Research Projects

24. Quand l'univers de la mode rejoint celui du jeu vidéo  
*When the fashion and gaming worlds meet*

25. Les prototypes dans le secteur du jeu de société  
*Prototypes in the board game industry*

27. Interview de Vinciane Zabban  
*Vinciane Zabban's interview*

28. Influence des réseaux sur le format des contenus  
*The influence of networks on content format*

30. Plateformes SVoD américaines et mutation du marché européen  
*American SVoD platforms and the changing European market*

32. Les plateformes numériques en Afrique, Asie et Amérique Latine  
*Digital platforms in Africa, Asia, and Latin America*

34. Suivi de la propriété des médias d'information en Europe  
*Monitoring news media ownership in Europe*

### 37. Jeunes chercheurs

#### Early career researchers

38. Un soutien aux jeunes chercheurs plus que jamais vital  
*Support for young researchers is more crucial now than ever*

40. Les plateformes audiovisuelles - recomposition de l'offre et transformation du travail.  
*Audiovisual platforms – restructuring of content offerings and transformation of work.*

42. Les contrats doctoraux et de fin de thèse en 2022  
*Doctoral fellowships and thesis completion contracts in 2022*

### 44. La collection ICCA

#### The ICCA collection

# Le LabEx ICCA en 2022

## LabEx ICCA in 2022

L'année 2022 a signé la reprise des missions du LabEx ICCA. La sortie de crise a en effet dynamisé les équipes pour reprendre de plus belle les activités et renouer physiquement avec les contacts internationaux.

2022 was a year of renewed vitality and enthusiasm at LabEx ICCA. The end of the health crisis really boosted teams to throw themselves collectively into their work and physically reconnect with their international contacts.

# “La question de la transnationalisation est plus que jamais au cœur de nos préoccupations.”

## “Transnationalization is more than ever a central concern for us”

**Durant cette année 2022, les activités du LabEx ICCA ont connu une nouvelle dynamique, comme nous l'explique Philippe Bouquillion, directeur de la structure.**

### Quel est votre bilan pour cette année 2022 ?

2022 a été pour le LabEx ICCA synonyme de reprise et d'engouement. Même si nos activités n'ont jamais été suspendues, grâce au distanciel et aux événements en ligne, la sortie de crise sanitaire a dynamisé collectivement les équipes pour reprendre de plus belle les activités et renouer physiquement avec nos contacts internationaux. Cette année a été également marquée par le renouvellement de chercheurs dans les laboratoires partenaires et la relance du programme structurant “Plateformes numériques”, autour duquel se déploie un grand nombre

de nos projets de recherche. Et bien évidemment, nos chercheurs ont continué à répondre présent aux divers appels à projets qui ont rythmé cette année.

### Quelles nouvelles thématiques ont été explorées ?

Nous avons remarqué une ouverture autour de la question des relations entre la problématique du genre et de celle de l'industrie culturelle. De même, les chercheurs ont marqué un intérêt à montrer les liens forts entre la création artistique et les industries culturelles. En effet, la dynamique des industries culturelles s'appuie sur la création artistique tandis que celles-ci font l'objet de processus d'industrialisation via les dispositifs algorithmiques.

Cette volonté de relier ces deux univers se retrouve dans de nombreux sujets de recherche du programme “Plateformes numériques”, comme l'influence des processus dits de plateformes sur la création de séries. Ces processus trouvent une illustration en Inde où

le développement des plateformes numériques américaines, dont Netflix et Amazon Prime amène de nouvelles modalités de création de contenus.

### Quelles dimensions prend l'international au sein du LabEx ICCA ?

Avec la relance des échanges internationaux, la question de la transnationalisation est plus que jamais au cœur de nos préoccupations. Le projet mené sur les plateformes numériques dans les Suds en est un parfait exemple, rassemblant autour de lui des collègues chercheurs répartis sur tous les continents. Nous avons aussi intégré un réseau mondial nommé GMIC (Global Media and Internet Concentration) qui rassemble 42 pays et explore les phénomènes de concentration dans les médias, interrogeant les sujets de la diversité et de la pluralité de l'information. Saisir les enjeux du pluralisme de l'information et de la transparence sur la propriété des médias est également un sujet étudié au travers du programme EUROMO financé par la Commission Européenne.



**In 2022, LabEx ICCA's activities gained new momentum, as LabEx Director Philippe Bouquillion explains.**

### How would you assess the past year?

2022 was a year of renewed vitality and enthusiasm at LabEx ICCA. Although distance learning and online events meant that our activities had never been suspended, the end of the health crisis really boosted our teams to throw themselves collectively into their work and physically reconnect with our international contacts. This year was also marked by the renewal of research staff in our partner laboratories and the revival of the core program “Digital Platforms”, which forms the backbone of many of our research projects. And of course, our researchers continued to respond to the various calls for proposals issued throughout the year.

### LabEx

Issus de deux appels à projets lancés par l'ANR (Agence Nationale de la Recherche) en 2010 et en 2011, les LabEx, ou laboratoires d'excellence, sont des projets portés par des groupements de laboratoires en réseau ou coopératifs.

### What new themes have been explored?

We noticed an opening around the question of gender issues in relation to the culture industry. Similarly, researchers have expressed an interest in highlighting the strong ties between artistic creation and the culture industries. Indeed, the dynamism of the culture industries depends on artistic creation, while the latter is affected by industrialization processes via algorithmic mechanisms.

The desire to link these two spheres is reflected in many of the research topics of the Digital Platforms program, such as the influence of so-called platformization processes on series creation. These processes are illustrated in India, where the development of American digital platforms such as Netflix and Amazon Prime is leading to new ways of creating content.

### What is the international scope of LabEx ICCA?

With the revival of international exchanges, transnationalization is more than ever a central concern for us. The project on digital platforms in different parts of the Global South is a perfect example, gathering together research colleagues from every continent. We have also joined a worldwide network called GMIC (Global Media and Internet Concentration) which involves 42 countries and explores phenomena of media concentration, investigating issues of news diversity and plurality. Understanding the issues of media pluralism and transparency



### En savoir plus

#### Un LabEx dédié aux industries culturelles et créatives

Créé en 2011 et financé par le programme “Investissements d'avenir”, le LabEx ICCA (Industries culturelles & création artistique) est un laboratoire de recherche interdisciplinaire centré sur les pratiques et les marchés de la culture, de l'art et du numérique. Il a pour principaux objectifs l'analyse des nouveaux modèles économiques et de régulation, l'étude des nouveaux usages et des marchés émergents et celle de la transformation des cadres juridiques, aussi bien dans les secteurs traditionnels que dans l'univers numérique.

ICCA rassemble des équipes de plusieurs universités appartenant à différentes disciplines : sociologie, économie, droit, communication, sciences de l'éducation, design, *cultural studies*. Le LabEx est aussi un lieu de dialogue avec les organismes professionnels et les acteurs industriels des secteurs de la culture et des arts. Partenaire de référence et laboratoire d'idées, il exerce une fonction de veille, d'expertise et de prospective.

Ses principaux domaines de recherche sont :

- les industries culturelles à l'ère du numérique,
- la convergence des contenus et le développement de nouvelles formes de production et de circulation des contenus en ligne,
- la régulation des industries créatives et de l'internet,
- l'apport de l'économie de la culture à la croissance, notamment dans les pays émergents,
- l'attractivité des territoires sous le prisme des industries culturelles.

“L’insertion dans des programmes internationaux dotés de financements externes est une réelle marque de reconnaissance célébrant la qualité du travail de nos chercheurs.”

Pour finir sur les temps forts du LabEx à l’international, la France et le Québec explorent la notion de découvrabilité des contenus francophones au travers de l’étude des algorithmes dans le milieu de la musique et de l’audiovisuel. La reprise des relations entre nos chercheurs du LabEx et les collègues étrangers n’a jamais été aussi forte et porteuse de projets.

#### Une fierté du LabEx à partager ?

L’insertion dans des programmes internationaux dotés de financements externes est une réelle marque de reconnaissance célébrant la qualité du travail de nos chercheurs. Par ailleurs, nos travaux apportent des éléments qui concourent à nourrir les débats de politique publique.

#### Quels sont les nouveaux axes d’étude à venir ?

En termes de nouvelles orientations, le LabEx doit mettre l’accent sur la compréhension des algorithmes qui influencent le milieu musical et également engendrent des mutations au sein de l’industrie audiovisuelle. De même, dans le cadre des JO 2024, la question de la fabrique de la culture dans les zones périurbaines et les tiers lieux sera un thème de recherche émergeant dans un futur proche. Et puis cette année ayant été marquée par l’ancrage des projets sur le pluralisme et la découvrabilité, ces sujets vont poursuivre leur développement dans les années à venir.

#### Que souhaitez vous pour le LabEx ICCA ?

Je souhaite que la solidarité et la collaboration entre les jeunes chercheurs se poursuivent dans cette dynamique positive déjà initiée. En effet, grâce au réseau des jeunes chercheurs qui anime ateliers d’écriture, séminaires et publications communes, les équipes transdisciplinaires se rencontrent, échangent leurs perspectives et croisent leurs points de vue. Faire avancer cette transdisciplinarité entre jeunes chercheurs est une contribution essentielle du LabEx ICCA.

#### LabEx

Laboratories of excellence or LabExes are research programs selected for funding through two calls for proposals from the French National Research Agency (ANR) in 2010 and 2011 and managed by a group of affiliated laboratories.

of media ownership is also a theme of the EUROMO program funded by the European Commission. To conclude on the LabEx’s international highlights, France and Québec are exploring the notion of discoverability of French-language content through the study of algorithms in the music and audiovisual spheres. Now that relations between our LabEx researchers and foreign colleagues have resumed in earnest, they are stronger and more productive than ever.

#### Would you like to share a particular source of pride for the LabEx?

Being included in international programs with external funding is a real mark of recognition that celebrates the quality of our researchers’ work. At the same time, our research provides insights that contribute to policy debates.

#### What are the new research directions to come?

In terms of new directions, the LabEx needs to focus on understanding the algorithms influencing the music business and driving changes in the audiovisual industry. Similarly, with the 2024 Olympic Games coming up, the question of arts and cultural production in peri-urban areas and third places will be an emerging research theme in the near future. And since this year marked the establishment of projects on pluralism and discoverability, these topics will continue to develop in the years to come.

#### What are your hopes for LabEx ICCA?

I hope the positive dynamic of solidarity and collaboration between young researchers will continue. Indeed, thanks to the early-career researchers’ network, which facilitates writing workshops, seminars, and joint publications, transdisciplinary teams get to meet, discuss their perspectives, and compare points of view. Furthering such transdisciplinarity between early-career researchers is one of LabEx ICCA’s key contributions.



#### A LabEx devoted to the cultural and creative industries

ICCA is an interdisciplinary research laboratory focusing on the arts, culture and digital markets and practices. Founded in 2011, ICCA aims to analyze new economic and regulatory models and to study new uses, emerging markets and changing legal frameworks, in both traditional sectors and the digital world. ICCA brings together interdisciplinary teams from several universities in domains as diverse as sociology, economics, law, communication, education and design.

ICCA is also a forum for dialogue within the arts and culture industries. It acts like a think tank, providing analysis, expertise and forecasting, and as such is a key partner for public, nonprofit and commercial organizations across the creative industries.

ICCA is a research program funded by the French government’s “Investissement d’Avenir” program. ICCA teams focus on the following areas :

- Cultural industries in the digital age
- Content convergence and new forms of online content production and circulation
- Regulation of the creative industries and the Internet
- Video games and the education industry
- The cultural economy’s contribution to growth, including in emerging countries
- Attractiveness of cities and regions

# Les équipes partenaires

## Partners teams

### LabSIC

Laboratoire des sciences de l'information et de la communication  
Information and Communication Science Laboratory

Université Sorbonne Paris Nord  
*Directeur/director: Philippe Bouquillion*  
[www.labsic.univ-paris13.fr](http://www.labsic.univ-paris13.fr)

### CEPN

Centre d'économie de Paris Nord  
Paris Nord Centre for Economics  
Université Sorbonne Paris Nord, CNRS

*Directeur/director: François Moreau*  
[cepn.univ-paris13.fr](http://cepn.univ-paris13.fr)

### IRCAV

Institut de recherche sur le cinéma et l'audiovisuel  
Cinema and Audiovisual Media Research Institute

Université Sorbonne Nouvelle  
*Directeur/director: Emmanuel Siety*  
[www.univ-paris3.fr/ircav](http://www.univ-paris3.fr/ircav)

### CIM

Communication, Information, Médias  
Communication, Information, Media  
Université Sorbonne Nouvelle

*Directrice/director: Michel Dufour*  
[www.univ-paris3.fr/cim](http://www.univ-paris3.fr/cim)

### CERLIS

Centre de recherche sur les liens sociaux  
Social Ties Research Centre  
Université Sorbonne Nouvelle, université Paris Cité, CNRS

*Directeur/director: Olivier Martin*  
[www.cerlis.eu/](http://www.cerlis.eu/)

### ENSADLAB

Laboratoire de recherche de l'École nationale supérieure des arts décoratifs  
Research laboratory of the École nationale supérieure des arts décoratifs

*Directeur/director: Emmanuel Mahé*  
[www.ensad.fr/recherche/ensadlab](http://www.ensad.fr/recherche/ensadlab)

### EXPERICE

Centre de recherche interuniversitaire Expérience, ressources culturelles, éducation  
Interuniversity Research Centre on Experience, Cultural Resources and Education

Université Sorbonne Paris Nord, Université Paris Cité  
*Directrice/director: Pascale Garnier*  
[experice.univ-paris13.fr](http://experice.univ-paris13.fr)

### IRDA

Institut de recherches de droit des affaires  
Research Institute on Business Law

Université Sorbonne Paris Nord  
*Directeur/director: Mustapha Mekki*  
[irda.univ-paris13.fr](http://irda.univ-paris13.fr)

### IRMÉCCEN

Institut de recherche Médias, cultures, communication et numérique  
Research Institute on media, culture, communication and digital

Université Sorbonne Nouvelle  
*Directeur/director: Franck Rebillard*  
<http://www.univ-paris3.fr/irmecceen-institut-d-e-recherche-medias-cultures-communication-et-numerique-ea-7546-447954.kjsp>

### MSH PARIS-NORD

Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord  
The Research Centre for Human Science Paris Nord

*Directeur/director: Anne Sèdes*  
<https://www.mshparisnord.fr>

# Gouvernance

Direction du LabEx:  
Director of LabEx:

**Philippe Bouquillion**  
*(LabSIC, Université Sorbonne Paris Nord)*

**Le LabEx ICCA est doté d'un conseil scientifique et d'un comité de pilotage.**  
ICCA has a scientific council and a steering committee.

Présidence du conseil scientifique:  
Presidents of the scientific committee:

**François Moreau et Laurent Creton**  
*(CEPN, Université Sorbonne Paris Nord; IRCAV, Université Sorbonne Nouvelle)*

Présidence du comité de pilotage:  
Presidence of the steering committee:

**Philippe Bouquillion**

Siègent au comité de pilotage ou au conseil scientifique:  
Members of the scientific council or steering committee:

Catherine Arnaud, Vincent Berry, Philippe Bouquillion, Gilles Brougère, Aurélie Champvert, Christine Chevret-Castellani, Laurent Creton, Michel Dufour, Fanny Georges, Gêrôme Guibert, Teresa Faucon, Kira Kitsopanidou, Emmanuel Mahé, François Mairesse, Pierre Moeglin, François Moreau, Fabrice Rochelandet, Franck Rebillard, Emmanuel Siety, Olivier Thévenin, Vinciane Zabban.



## Focus

### Le conseil scientifique

Le conseil scientifique comprend un représentant de chaque laboratoire partenaire; il est coprésidé par François Moreau, professeur d'économie à l'université Sorbonne Paris Nord et chercheur au CEPN, et Laurent Creton, professeur à l'université Sorbonne Nouvelle et chercheur à l'IRCAV. Le conseil scientifique a pour missions de définir les grandes orientations scientifiques du LabEx, d'examiner les projets qui lui sont soumis et d'organiser les recrutements des postdoctorants et contrats doctoraux.

### The Academic Council

The Academic Council is comprised of a representative from each partner laboratory and is co-chaired by François Moreau, professor of Economics at Université Sorbonne Paris Nord and researcher at CEPN, and Laurent Creton, professor at Université Sorbonne Nouvelle and researcher at IRCAV. The council's missions are to set the policy directions for research at the LabEx, examine the projects submitted to it and organize the recruitment of post-doctoral researchers and doctoral fellows.

### Le comité de pilotage

Le comité de pilotage est composé d'un représentant de chaque laboratoire partenaire. Il est présidé par le directeur du LabEx, Philippe Bouquillion. Son rôle est notamment de définir les choix budgétaires (affectations des moyens en fonction des principaux postes de dépenses: contrats de recherche, projets structurants et projets blancs), la stratégie de valorisation et de communication, la recherche de partenariats.

### The Steering Committee

The Steering Committee is comprised of a representative from each partner laboratory and chaired by the director of the LabEx, Philippe Bouquillion. Its role includes determining budgetary choices (allocation of resources according to the main items of expenditure: research fellowships, core projects and non-thematic projects), the knowledge transfer and communication strategy, and the search for partnerships.

# Les événements

## Events

Le LabEx ICCA accorde une place importante à la valorisation de ses activités de recherche. Les chercheurs participent régulièrement aux journées d'étude, tables-rondes ou encore séminaires de restitution organisés et/ou soutenus par le laboratoire. Deux appels à projets "colloques" dédiés à la valorisation des projets de recherche ICCA sont ainsi lancés chaque année. Le labEx ICCA renforce également sa visibilité en s'associant à l'organisation d'événements à forte dimension internationale portés par des sociétés savantes de renom.

LabEx ICCA attaches great importance to promoting and sharing its research outputs. Our researchers regularly take part in workshops, round table discussions, and seminars organized and/or supported by the laboratory. Two calls for proposals are launched each year for conferences on ICCA research topics. LabEx ICCA also maintains a high profile by taking part in the organization of international events spearheaded by renowned learned societies.

2022 AUBERVILLIERS - EN PRÉSENTIEL ET EN LIGNE

### Productions et circulations des biens culturels : le cas des pays du Moyen-Orient et de l'Afrique du nord

Comme chaque année, s'est tenu le séminaire autour des travaux sur les productions culturelles et médiatiques dans les pays du Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Financé par le LabEx ICCA en partenariat avec le CESSP et le LabSIC, ce rassemblement articulé autour de manifestations scientifiques régulières, a rassemblé de nombreux chercheurs. L'objectif : favoriser les échanges et diffuser les travaux dans ce domaine à l'international. Au programme des manifestations 2022 : "La réception critique du cinéma israélien et palestinien dans l'ombre de l'actualité" ; "Culture pop en Égypte. Entre mainstream commercial et contestation" ; "Le théâtre du patrimoine. L'artisan, le maire et le touriste à Istanbul" ; "Les conditions sociales de la co-production de l'information sur la guerre en Syrie : Une sociologie des fixeurs syriens" ; "Parcours d'artistes syriens à l'épreuve de l'exil européen : un processus de reconnaissance artistique contradictoire et décontextualisé ?" ; "Analyse d'une pratique éditoriale transnationale : l'adaptation de supports. Le cas de Birikim, héritière turque de la New Left Review".

2022

### Les Rencontres muséo – Métis

Depuis 2017, l'association Métis organise des rencontres entre chercheurs et professionnels de musées autour de thématiques qui leur sont communes. Cette année, deux programmes sont mis en lumière notamment "La tisseuse d'histoires" : une expérience immersive et participative

de construction d'un conte mélangeant texte, réalité virtuelle et projections sur grand écran. Le deuxième événement est un cycle de rencontres nommées "Patrimoines et numérique : derrière l'écran", où sont questionnées les collaborations entre les entreprises du numérique et les institutions patrimoniales, l'inclusion du public par les dispositifs numériques, et enfin leurs impacts sur le choix des sources des contenus.

JANVIER - MARS - SEPTEMBRE 2022 - EN LIGNE

### Séminaire "Les formations muséales à travers le monde"

Pour la première fois s'est tenu le séminaire international de la Chaire Unesco, pour l'étude de la diversité muséale et de son évolution. L'occasion de présenter en ligne, les premières conclusions de l'étude sur la diversité des formations en muséologie à travers le monde, notamment la place des formations francophones. Lors d'une deuxième rencontre, le regard a porté sur les spécificités de la muséologie ibérique, avec l'intervention de trois muséologues espagnols renommés. Enfin, une troisième séance a permis d'étudier les enjeux actuels de la muséologie allemande.

11 - 12 FÉVRIER 2022 - PARIS

### Le costume sur le plateau : de l'ombre à la lumière

Lors de ce colloque, chercheurs et praticiens ont pu explorer tous les enjeux de la création de costumes pour la scène et le plateau. Choix des textiles, lien avec la mode, influence des marques et des nouvelles technologies, place du costume avec les métiers du son sur plateau mais également son rôle dans la construction du jeu d'acteur... Autant de thèmes abordés

sur deux jours pour mettre en lumière toute l'incidence du choix de costume pour la scène et l'écran.

14 - 15 AVRIL 2022 - PARIS

### Sound & Space

Ce colloque international a été l'occasion d'explorer la diversité des espaces sonores dans les films et les productions audiovisuelles. Pendant deux jours, les chercheurs travaillant sur le son ont revisité les théories du cinéma sonore et parcouru quelques grandes histoires sonores du monde. Les échanges ont été étayés d'exemples autour des sons propres aux espaces domestiques, de ceux utilisés dans le cinéma africain ou dans les documentaires ou bien de ceux qui fondent le concept d'écologie sonore. Des expériences sonores liées aux cinq sens et la présentation de nouvelles techniques de sons utilisées dans le cinéma contemporain ont également enrichi les débats.

19 MAI - PARIS

### Journée de recherche-action "institutions patrimoniales et muséales et dispositifs immersifs"

Pendant toute une journée, chercheurs, institutionnels et créateurs se sont réunis autour de tables rondes pour aborder les attentes du public et les promesses des dispositifs de réalité virtuelle. Il a également été question d'explorer les nouvelles solutions XR à intégrer dans les expériences innovantes des institutions patrimoniales et muséales. Quatre ateliers participatifs abordant les thèmes des émotions, de la transmission, du risque et du challenge du développement d'un contenu XR, sont venus clore cette journée sur les expériences immersives.

2022 AUBERVILLIERS - IN PERSON AND ONLINE

### Production and circulation of cultural goods: The case of Middle Eastern and North African countries

The research seminar on cultural and media productions in the countries of the Middle East and North Africa continued this year. Funded by LabEx ICCA in partnership with CESSP and LabSIC, this regular seminar series brought together a large number of researchers. The goal is to promote exchanges and disseminate research in this field at the international level. Sessions on the 2022 program: "The critical reception of Israeli and Palestinian cinema in the shadow of current events"; "Pop culture in Egypt. Between mainstream commercial and protest"; "The theater of heritage. The artisan, the mayor, and the tourist in Istanbul"; "The social conditions of the co-production of information on the war in Syria: A sociology of Syrian fixers"; "Syrian artists' careers and the challenge of European exile: a contradictory and decontextualized process of artistic recognition?"; "Analysis of a transnational publication practice: The adaptation of media. The case of Birikim, Turkish heir to the New Left Review".

2022

### Les Rencontres Museo – Métis

Since 2017, the association Métis has been organizing meetings between researchers and museum professionals on themes that they have in common. This year, two programs were highlighted, including "The Story Weaver", an

immersive and participatory experience of storytelling that combines text, virtual reality, and video screenings. The second was a series of meetings called "Heritage and digital technology: Behind the screen", which investigated collaborations between technology companies and heritage institutions, public engagement through digital tools, and their impact on the choice of content sources.

JANUARY - MARCH - SEPTEMBER 2022 - ONLINE

### "Museum studies around the world" seminar

The first international seminar of the Unesco Chair for the Study of Museum Diversity and its Evolution was held in 2022. At the first session, the initial findings of a study on the diversity of museology education around the world, including the place of French-language courses, were presented online. The second session focused on the specificities of Iberian museology, with contributions from three renowned Spanish museologists. Finally, the third session examined current issues in German museology.

FEBRUARY 11 - 12 - 2022 - PARIS

### The costume on set: From the shadows to the spotlight

This conference allowed researchers and practitioners to explore all the issues involved in creating costumes for stage and screen. The choice of textiles, the links with fashion, the influence of brands and new technologies, the significance of costumes for sound crews on set, a costume's role in building

an actor's performance... All of these topics were discussed over two days to highlight the impact of costume choices for the stage and screen.

APRIL 14 - 15, 2022 - PARIS

### Sound & Space

This two-day international conference explored the diversity of sound spaces in film and audiovisual productions. Researchers specializing in sound revisited the theories of sound in cinema and some of the world's great sonic histories. The discussions were supported by examples featuring sound in domestic spaces, in African cinema, and in documentaries, and sound underpinning the concept of sonic ecology. Sound experiments related to the five senses and a presentation of new sound techniques used in contemporary cinema also enriched the debate.

MAY 19 - PARIS

### Action research day on "Heritage institutions, museums and immersive systems"

For a full day, researchers, institutions, and creators came together for round table discussions addressing the promise and the public's expectations of virtual reality devices. It was also a chance to explore new XR solutions to integrate into innovative experiences for heritage and museum institutions. Four participative workshops addressing the themes of emotion, knowledge transfer, the risks, and the challenges of developing XR content concluded the day on immersive experiences.

20 MAI - PARIS

**Colloque étudiant & interdisciplinaire ACEMuP**

À l'occasion de la sixième édition de son colloque, l'Association pour un Colloque Étudiant sur les Musiques Populaires (ACEMuP) a encouragé les jeunes chercheurs travaillant sur les musiques populaires à présenter leurs travaux et à échanger avec des chercheurs plus expérimentés. Trois axes étaient à l'honneur : "La passion musicale face aux stéréotypes de genre" ; "session rap" et "musiques, scènes et territoires".

26 MAI - PARIS

**From international news flows to platformization of journalism: global news diversity in perspective**

L'examen des dernières recherches dans le domaine de la circulation de l'information internationale a permis de mettre en évidence un profond déséquilibre entre les médias nationaux (presse, radio et chaîne de télévision) et les poids lourds américains que sont Google et Facebook. Entre le flux abondant d'informations sur ces plateformes numériques malgré le net manque d'informations réellement produites à l'origine, l'inégalité est palpable et les algorithmes tiennent ici un rôle majeur. Mais dans quelle mesure ces plateformes sont-elles responsables de la destruction de l'économie de médias et de l'industrie culturelle ? Cette pré-conférence d'une journée sur la platformisation du journalisme a permis d'aborder toutes ces questions autour des enjeux de l'actualité en ligne.

8-10 JUIN 2022 - BULGARIE

**Artisanat, design, créativité : entre tradition et contemporanéité**

Lors de ce 5<sup>e</sup> colloque, le réseau international Crea 2S en partenariat avec l'université de Paissii Hilendarski et le musée ethnographique en plein air Etar, a invité de nombreux participants à échanger autour des représentations et des différents métiers de l'artisanat. Ces trois journées ont permis d'interroger les thématiques de la création et de la créativité à l'aune de l'artisanat et tout spécialement les nouvelles exigences et pratiques de travail au sein de l'artisanat contemporain dont l'approche par le design ; les dimensions géopolitiques de la créativité et la place de l'artisanat dans les politiques territoriales.

16-17 JUIN 2022 - PARIS

**Approches socioéconomiques du cinéma et de l'audiovisuel en France : objets, méthodes, perspectives**

Pendant deux jours, ce colloque a réuni de nombreux chercheurs pour questionner l'approche par les sciences de l'information et de la communication de la filière cinématographique et audiovisuelle française. Les évolutions en termes d'enseignement et l'articulation entre la recherche et le monde professionnel ont été développées lors de plusieurs tables rondes. Sur la deuxième journée, les intervenants se sont succédés autour des enjeux de l'interculturalité et de la socio économie dans les productions cinématographiques.

22-23 JUIN 2022 TURQUIE - EN LIGNE

**Les écrans turcophones. Industrialisation de l'audiovisuel en Turquie**

Quelle industrialisation de l'audiovisuel en Turquie ? Suite à la sortie de l'ouvrage "Les écrans turcophones", cette journée d'études est venue compléter le travail de recherche sur le dynamisme récent de l'audiovisuel turcophone au niveau national comme international. En s'attachant à montrer toutes les spécificités de la production d'images en Turquie, cette journée a abordé toute la diversité et la qualité esthétique d'un cinéma turcophone pluriel.

22-23 JUIN 2022 - EN LIGNE

**Fabrique collective des films en Afrique et au Moyen Orient**

Les productions audiovisuelles d'Afrique et du Moyen Orient sont en plein essor rassemblant autour d'elles un public toujours plus nombreux. Ces deux journées d'étude proposent de faire un bilan sur les premiers résultats des recherches portant sur cette nouvelle dynamique (projet Creacolcin). Mode de production, collaboration et création, valorisation des films, caractérisation des acteurs et actrices, autant de sujets discutés pour enrichir les travaux en cours.

22-23 SEPTEMBRE 2022 - PARIS

**Discussing SVoD: Economics and Policy**

Les plateformes audiovisuelles par abonnement dites aussi les plateformes de SVOD (Subscription Video on Demand) sont aujourd'hui au cœur des mutations des filières audiovisuelles et cinématographiques y compris des modalités de transnationalisation de ces industries. Durant ce colloque différents aspects du marché de la SVOD et de politiques de régulation en France, en Europe et en Amérique Latine ont été discutés. Ces journées ont été également

l'occasion pour les professionnels du secteur et les chercheurs d'évoquer les stratégies de promotion des contenus audiovisuels diffusés sur ces plateformes et également les formes de rationalisation de la création/production de ces contenus notamment via l'utilisation des algorithmes.

20-21 OCTOBRE 2022 - PARIS PRÉSENTIEL ET EN LIGNE

**Contours du travail et frontières des groupes professionnels dans les arts et la culture**

Lors de ce colloque, organisé conjointement par le RTI4 "Sociologie des arts et de la culture" et le RT1 "Savoirs, travail, professions" de l'AFS, l'évolution des contours de différents métiers de l'art et de la culture a été abordée. Reconnaissance artistique et inégalité d'insertion professionnelle, engagement dans les domaines social et de la santé, influence des politiques publiques et du numérique, pluriactivité du métier artistique, autant de points de vue développés lors de ces deux journées riches d'échanges.

24-25 NOVEMBRE - PARIS

**Colloque "Cultural & Creative Third places CCTPs: Alternatives, Proximity and Sustainability**

Depuis 20 ans se sont développés ce qu'on appelle des tiers lieux culturels-créatifs (CCTPs), dans des espaces urbains abandonnés. Ce modèle d'appropriation temporaire à visée artistique soulève de nombreux enjeux en termes de durabilité, de viabilité économique, d'externalité mais également d'inclusion sociale. Cette conférence questionne la notion de CCTPs selon les perceptions de divers acteurs : artistes, chercheurs, politiques, décideurs et urbains. L'objectif final étant de créer un think tank comme lieu de dialogue et de débats sur l'ensemble de ces questions.

6-8 DÉCEMBRE 2022 - PARIS

**Rencontres franco-brésiliennes autour des industries culturelles**

Ces deux journées ont été l'occasion de réunir les étudiants en Master 2 ou en début de thèse des universités partenaires du LabEx ICCA et, côté brésilien, les étudiants de l'Université de Rio Grande do Sul terminant leur Master en gestion des industries créatives. L'occasion pour eux de présenter à tour de rôle leur travail de recherche en anglais et de bénéficier d'échanges avec les chercheurs français et brésiliens et le reste de l'auditoire. Que ce soit sur l'étendue des thématiques d'étude ou sur des points de méthodologie, les étudiants ont pu être sensibilisés aux enjeux actuels de la recherche sur les industries créatives.

MAY 20 - PARIS

**ACEMuP Interdisciplinary & Student Symposium**

This sixth symposium organized by ACEMuP (Association for a Student Symposium on Popular Music) encouraged young researchers focusing on popular music to present their work and engage with more experienced researchers. Three topics were featured: "Musical passion in the face of gender stereotypes"; "rap session" and "music, venues, and territories".

MAY 26 - PARIS

**From international news flows to the platformization of journalism: Global news diversity in perspective**

The latest research in the field of international news flows has demonstrated a profound imbalance between the national media (press, radio, and television channels) and the American heavyweights Google and Facebook. The inequality is palpable between the abundant news flows on these digital platforms and the clear lack of actual news production. Algorithms play a major role in this. But to what extent are tech giants responsible for the destruction of media economies and culture industries? This one-day pre-conference on the platformization of journalism addressed all these issues around online news.

JUNE 8-10, 2022 - BULGARIE

**The craft industry, design, and creativity: Between tradition and contemporaneity**

At its fifth symposium, the international network Crea 2S, in partnership with the University of Paissii Hilendarski and the open-air ethnographic museum Etar, invited many participants to discuss the representations and various occupations of the craft industry. The three days were a chance to examine the themes of creation and creativity from a craft industry perspective. Particular attention was paid to new requirements and work practices within the contemporary craft industry, including the design approach, the geopolitical dimensions of creativity, and the place of the craft industry in urban and regional policy.

JUNE 16-17, 2022 - PARIS

**Socioeconomic approaches to the film and audiovisual industries in France: Objects of study, methods, perspectives**

This symposium brought researchers together for two days to question the information and communication sciences approach to the French screen industries. Developments in teaching and the links between research and the professional world were addressed in several round table discussions. On the second day, successive speakers shared their thoughts on the issues of interculturality and socio-economics in film productions.

JUNE 22-23, 2022 TURKEY - ONLINE

**Turkish on Screen. Industrialization of the audiovisual sector in Turkey**

How is the audiovisual sector in Turkey industrializing? Following the publication of Les écrans turcophones ("Turkish on Screen"), this seminar complemented the book's research on the recent dynamism of the Turkish-language audiovisual sector at both the national and international levels. By seeking to show all the specificities of moving-image production in Turkey, the seminar addressed the multi-faceted and the aesthetic quality of a multi-faceted Turkish-language cinema.

22 &amp; 23 JUIN 2022 - ONLINE

**Collective film-making in Africa and the Middle East**

Audiovisual production in Africa and the Middle East is booming and attracting an ever-growing audience. This two-day seminar reviewed the initial findings of research into this new dynamic (Creacolcin project). Modes of production, collaboration and creation, film promotion, and the characterization of actors were all discussed to enrich ongoing research.

SEPTEMBER 22-23, 2022 - PARIS

**Discussing SVoD Services: Economics and Policy**

Subscription Video on Demand platforms (SVoD) are currently at the heart of changes in the audiovisual and film industries, including their transnationalization. This symposium addressed various aspects of the SVoD market and regulatory policies in France, Europe, and Latin America. The two days were also an opportunity for industry professionals and researchers to discuss strategies for promoting the audiovisual content available on these platforms and

the forms of rationalization of content creation/production, particularly through the use of algorithms.

20-21 OCTOBRE 2022 - PARIS IN PERSON AND ONLINE

**The scope of the work and boundaries of professional groups in the arts and culture**

At this symposium, jointly organized by the "Sociology of Arts and Culture" and the "Knowledge, Work, Professions" thematic networks of the French Sociological Association (AFS), the changing scope of various arts and culture professions was discussed. Artistic recognition and employment inequality, involvement in the social and health sectors, the influence of public policies and digital technology, and the multi-faceted nature of arts professions were all covered in a rich exchange of views over the two days.

NOVEMBER 24-25 - PARIS

**Towards an alternative vision of creative and cultural third-places: Exploring Sustainable Models in Europe**

Over the last 20 years, Cultural and Creative Third Places (CCTPs) have emerged in abandoned urban spaces worldwide. This model of temporary occupation for artistic purposes raises many issues in terms of sustainability, viability, diversity, inclusion, and externalities. This conference critically questioned the notion of CCTPs with multidisciplinary insights from artists, practitioners, researchers, policymakers, and urban planners. The final objective was to create a European think tank for dialogue, exchange, and debate on these issues.

DECEMBER 6-8, 2022 - PARIS

**Franco-Brazilian meeting on the culture industries**

These two days brought together second-year Master's students and first-year PhD students from LabEx ICCA partner universities and, on the Brazilian side, students from the University of Rio Grande do Sul completing their Master's in Creative Industries Management. It was an opportunity for them to present their research in English and to benefit from discussions with French and Brazilian researchers and the rest of the audience. From the scope of research topics to points of methodology, the students gained a greater awareness of current issues in research on the creative industries.

# Projets de recherche

## Research projects

Depuis sa création, le LabEx ICCA a pour objectif premier de porter et soutenir des projets de recherche ambitieux. Tous contribuent à la compréhension des industries culturelles et créatives, en étudiant entre autres les nouveaux usages et les transformations à l'œuvre dans le secteur.

Chaque année, le LabEx ICCA lance deux appels à projets non ciblés. L'un concerne la recherche, l'autre l'organisation de colloques. L'objectif est de faire émerger des programmes de recherche pluridisciplinaires et translaboratoires, développant des problématiques innovantes. Retour sur sept d'entre eux.

LabEx ICCA's primary goal is to develop and support ambitious research projects. Each of these projects advances our understanding of the cultural and creative industries by examining, among other things, new practices and the transformations affecting the sector. Every year, LabEx ICCA issues two non-targeted calls for proposals: one for research projects, the other for organizing conferences. The aim is to elicit multidisciplinary and trans-laboratory research projects that address innovative research questions. Here's a look at seven of them.

# Quand l'univers de la mode rejoint celui du jeu vidéo

## When the fashion and gaming worlds meet

### Projet de recherche/Research project:

Mode & Jeux vidéo : publicité, loisir, travail (PlayFashion)  
Fashion & Video Games: advertising, leisure, work (PlayFashion)

### Responsables scientifiques du projet/Lead researchers:

Eleni Mouratidou\_LabSIC  
Benjamin Barbier\_LabSIC

Quel lien entre l'industrie de la mode et du luxe et celle du jeu vidéo ? Le rapport n'est peut-être pas immédiat mais les convergences sont pourtant nombreuses. Voilà l'ambition de ce projet qui interroge la manière dont ces deux industries créent des ponts à visée commerciale, dans les domaines du loisir et du divertissement. Ces liens témoignent de la volonté commune de créer de la valeur, aussi bien symbolique qu'économique, chacun trouvant dans l'autre un moyen de satisfaire son public par des expériences nouvelles et enrichissantes. Le monde du jeu vidéo offre en effet un espace médiatique à fort potentiel permettant au milieu de la mode de se saisir d'une place dans le domaine du loisir. Le projet s'attache également à démontrer la nature industrielle de cette collaboration qui se construit notamment au travers du développement de productions visuelles ludiques et marquantes. Pour ce projet, les responsables scientifiques étudient

la production de vidéoludiques appelées "advergames" qui mettent en scène et font la promotion de la marque de luxe par le biais d'un jeu vidéo. Ils étudient également les "skins", c'est-à-dire les apparences et habillages graphiques que revêtent les personnages d'un jeu vidéo et qui sont insufflés par le milieu de la mode. Enfin, par le biais d'une enquête sur les pratiques de joueurs et d'entretiens avec les professionnels de ces deux secteurs, ce projet de recherche établit le lien fort et lucratif entre le luxe et le monde du gaming.

What does the fashion and luxury industry have to do with the video game industry? The relationship may not be obvious, but there are many points of convergence. This project aims to investigate how these two industries build commercial bridges in the leisure and entertainment fields. These links reflect a common concern to create

value—symbolic as well as economic—each finding in the other a way to please its audience with new and enriching experiences. The world of gaming offers a high-potential media space, allowing the fashion world to gain a foothold in the leisure industry. The project also intends to demonstrate the industrial nature of this collaboration, which is built mainly through the development of playful and striking visual content. For this project, the researchers are studying the production of "advergames", which feature and promote a luxury brand through a video game. They also study "skins", i.e., the graphic appearances and outfits that video game characters wear and which are inspired by the fashion world. Finally, through a survey of gamers' practices and interviews with professionals in both sectors, this research project establishes the strong and lucrative link between the luxury industry and the gaming world.

# Les prototypes dans le secteur du jeu de société

## Prototypes in the board game industry

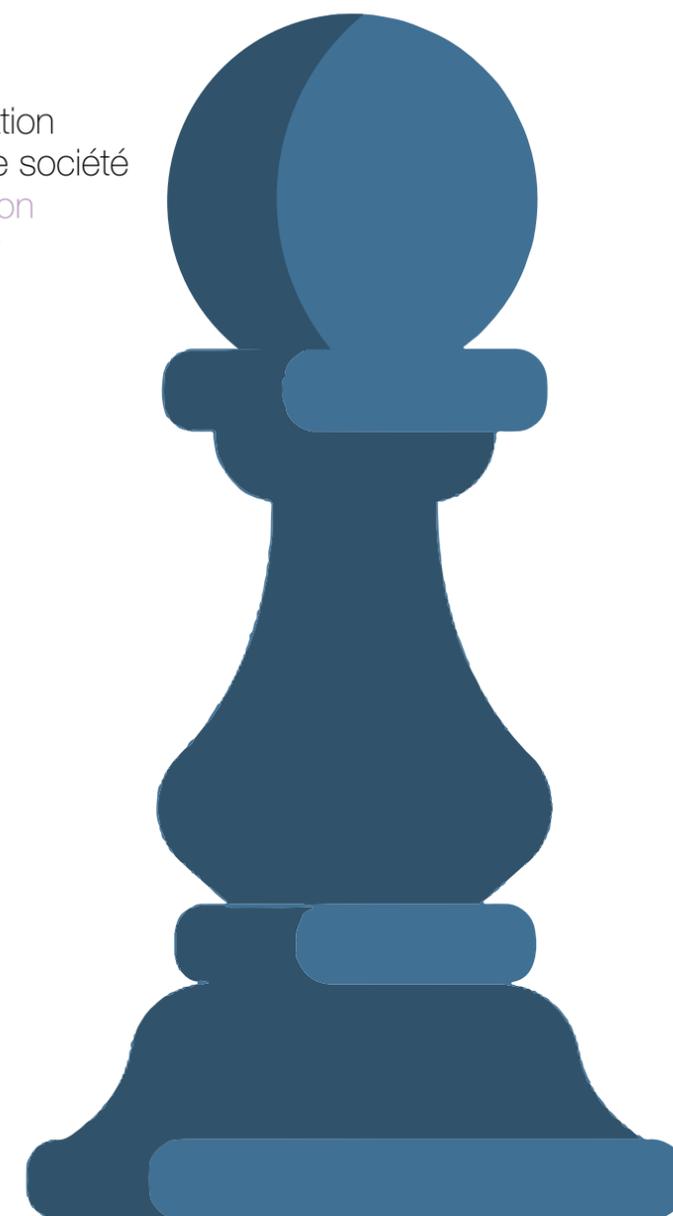
### Projet de recherche/Research project:

ProtoJeu : Formes, conception et circulation des prototypes dans le secteur du jeu de société  
ProtoGame: Forms, design, and circulation of prototypes in the board game industry

### Responsables scientifiques du projet/Lead researchers:

Vinciane Zabban\_EXPERICE  
Vincent Berry\_EXPERICE

Le monde du jeu de société ne cesse de se renouveler, porté à la fois par l'essor du numérique et par des stratégies éditoriales innovantes. Ce projet de recherche vise à analyser principalement l'étape du prototype de jeu, comme un maillon essentiel de la logique de création d'un nouveau jeu de société. Il s'intéresse à l'ensemble des acteurs qui les produisent et les font évoluer, mais aussi aux différentes formes qu'ils peuvent prendre. Cette étude s'appuie notamment sur les travaux existants et en cours concernant les événements, ces rendez-vous annuels dans les salons et les festivals du jeu qui fondent et rythment le fonctionnement de cette activité professionnelle. Comment les prototypes de jeu de société circulent dans ces événements et sont utilisés ? Quels activités et acteurs mobilisent-ils autour de leur présentation à ces événements ?

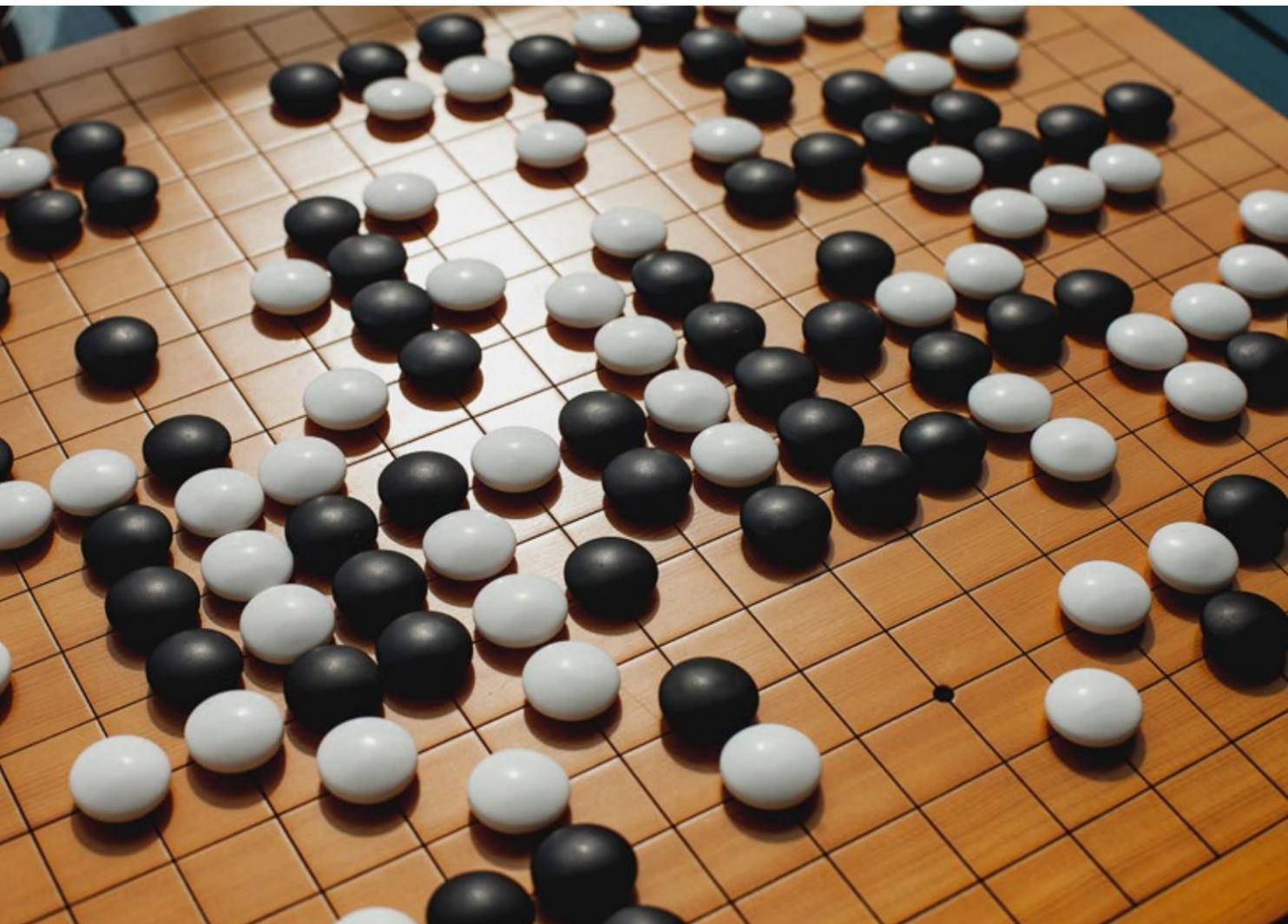


Les chercheurs s'interrogent également sur l'impact des nouvelles techniques de numérique dans la conception d'un jeu de société et de son prototype et aussi l'influence des plateformes numériques dans son déploiement auprès du grand public. Ce projet de recherche s'inscrit dans la continuité du projet MODJEU qui visait à analyser la dynamique de l'industrie du jeu de société et des travaux du LabEx ICCA sur les nouveaux modèles de financement des productions créatives et culturelles.

The world of board games is constantly evolving, buoyed by both digital technology and innovative publishing strategies. This research project aims primarily to analyze the prototype stage of board games—an essential step in the process of creating a new game. It looks

at all the actors who produce and develop them and at the different forms they can take. The study draws on existing and ongoing research on events—the annual game fairs and festivals that underpin and set the rhythm of the business. How are board game prototypes circulated at these events and used? What activities and actors do they mobilize when presented at these events?

The researchers also examine the impact of new digital techniques in the design of board games and their prototypes, as well as the influence of digital platforms in their rollout to the general public. This research project is a continuation of the MODJEU project, which aimed to analyze the dynamics of the board game industry, and the work of LabEx ICCA on new financing models for creative and cultural productions.



## Interview Vinciane Zabban

**Maîtresse de conférences au laboratoire EXPERICE (sciences de l'éducation), Université Sorbonne Paris Nord, membre du LabEx ICCA.**

**Lecturer at EXPERICE (educational sciences laboratory), Université Sorbonne Paris Nord, member of LabEx ICCA.**



La France est un pays porteur d'innovation dans le domaine du jeu de société, qui connaît un fort engouement. Vinciane Zabban, maîtresse de conférences, travaille sur le domaine des industries culturelles et créatives. Elle s'est spécialisée sur les questions socio-économiques dans l'univers du loisir et notamment l'impact du numérique sur la consommation et la production des jeux de société. Elle nous explique plus précisément son projet de recherche.

### Dans quel domaine s'inscrit votre projet "Protojeu" ?

J'étudie la place des prototypes de jeux de société dans l'industrie créative. Depuis 2018 la production du jeu de société est en plein essor, soutenue par une dynamique de création de nouveaux produits très prisés par une population de jeunes urbains, en recherche de loisirs de groupe ou familial. Or pour valider une mise sur le marché, le concept du jeu a besoin d'être testé. Des auteurs viennent alors présenter leurs prototypes de jeu lors de festivals dédiés dans l'espoir d'y rencontrer leur futur éditeur. Par ce projet nous interrogeons l'objet même du prototype, son mode de création, les stratégies des auteurs, son évolution et son statut dans cette industrie créative et culturelle. De même, nous étudions la place et le rôle croissant des plateformes numériques dans cette étape de prototypage, un sujet sur lequel les auteurs de jeux sont assez partagés.

### Comment est née cette thématique ?

Le domaine du jeu est une spécialisation pour notre laboratoire que ce soit au

sein du Ludomaker, notre Game Lab, ou de la spécialisation de notre Master en sciences du jeu. Au fil des années, nous avons accumulé de nombreuses enquêtes auprès des éditeurs et des auteurs de jeu. Cela nous a progressivement amené à questionner le rôle des prototypes.

### Comment fonctionne le partenariat avec le LabEx ICCA ?

Au sein du LabEx ICCA je trouve d'abord l'expertise et la collaboration avec des chercheuses et chercheurs de disciplines variées, il apporte ici aussi le soutien financier nécessaire à la réalisation du projet de recherche. Il nous a notamment permis de recruter une post-doctorante spécialisée en ethnographie et sociologie des réseaux qui va mener avec nous pendant un an les enquêtes de terrain sur les différents événements dédiés au jeu et au prototypage un peu partout en France.

Board games are booming right now, and France is at the forefront of innovation in the industry. Lecturer Vinciane Zabban studies the cultural and creative industries. She specializes in socio-economic issues in the world of leisure, including the impact of digital technology on the use and production of board games. She explained her research project to us in more detail.

### What field does your "Protojeu" project fit into?

I study the place of board game prototypes in the creative industries. Since 2018, the production of board games has been booming, supported by

the drive to create new products which are very popular with a young urban population seeking group or family entertainment. Well, before a game can be launched, the concept needs to be tested. So designers come to dedicated festivals to present their game prototypes in the hope of meeting their future publisher. In this project, we investigate the prototype itself: how it is created, the designers' strategies, its evolution, and its status in this creative and cultural industry. We also study the place and growing role of digital platforms in this prototyping stage, a subject that has game designers quite divided.

### How did this topic come about?

The field of games is a specialization for our laboratory, both with Ludomaker—our game lab—and our Master's specialization in game sciences. Over the years, we have conducted many surveys of game publishers and designers. This gradually led us to look at the role of prototypes.

### How does the partnership with LabEx ICCA work?

First of all, within LabEx ICCA I find valuable expertise and collaboration with researchers from different disciplines. It also provides the financial support necessary to carry out the project. In particular, it allowed us to hire a postdoctoral researcher specialized in the ethnography and sociology of networks, who will spend a year with us doing fieldwork at the various events dedicated to games and prototyping throughout France.

# Influence des réseaux sur le format des contenus

## The influence of networks on content format

### Projet de recherche/Research project:

Networking images #2 Espace de réflexions interdisciplinaires et transnationales sur les médias en réseau

Networking images #2 Forum for interdisciplinary and transnational thinking on networked media

### Responsables scientifiques du projet/Lead researchers:

Barbara Laborde\_IRCAV

Marta Boni\_Université de Montréal

À l'heure des réseaux sociaux et des plateformes audiovisuelles, ce projet de recherche dédie son analyse à la diversité de formes que peuvent prendre les contenus disponibles sur les réseaux. Pour ce faire, le projet a établi un groupe de recherche international visant à faire le lien entre les différents formats, notamment au niveau du son et de l'image, et les plateformes. Il s'inscrit d'ailleurs dans le volet 6 du LabEx "formats et contenus". Il est vrai qu'aujourd'hui, chaque production de contenu est à penser selon le réseau par lequel celui-ci va être mis en ligne. Cette circulation des formes audiovisuelles projetée à l'échelle

internationale doit obligatoirement prendre en compte les usages spécifiques du numérique. Ce projet met ainsi la lumière sur le pouvoir des plateformes dans la modification des formats et des contenus, en ce sens où les réseaux sont au cœur des systèmes de diffusion et de réception mais également décisifs sur les choix en amont de production de contenus.

At a time when social networks and audiovisual platforms have become ubiquitous, this research project aims to analyze the diverse forms of content available on these networks. To this end, the project has set up an

international research group to establish the link between the different formats, particularly in terms of sound and picture, and the platforms. It forms part of section 6 of the LabEx, "Formats and Content".

Today, content must be produced to suit the network that will make it available online. The international distribution of audiovisual forms has to take into account the specific uses of digital technology. This project highlights the resulting power of platforms to modify formats and content, in that networks are not only at the heart of distribution and reception systems but also determine upstream decisions concerning content production.

“The international distribution of audiovisual forms has to take into account the specific uses of digital technology.”

# Plateformes SVoD américaines et mutation du marché européen

## American SVoD platforms and the changing European market

### Projet de recherche / Research project:

Plateformes de SVoD américaines et industries audiovisuelles en Europe. Mutations des marchés et des industries, diversité des contenus

American SVoD platforms and the audiovisual industries in Europe. Changes in markets and industries, diversity of content

### Responsable scientifique du projet / Lead researcher:

Philippe Bouquillion\_LabSIC  
Kira Kitsopanidou\_IRCAV

Avec l'entrée en Europe des plateformes américaines de SVoD - Subscription Video On Demand (Netflix, Disney +...), c'est toute l'industrie européenne de l'audiovisuel qui doit évoluer et revoir son organisation. L'objectif de ce projet de recherche est d'étudier les différents enjeux soulevés par l'arrivée de la concurrence sur le marché des plateformes de SVoD. Il s'inscrit dans le cadre de la relance d'un programme structurant du LabEx ICCA nommé Plateformes numériques, afin de réactualiser les données de recherches antérieures sur ce sujet en pleine mutation. Le premier niveau d'étude se concentre sur l'évolution de la réglementation et

des politiques publiques qui implique de nouvelles obligations pour les acteurs de l'audiovisuel. Il s'agit de comprendre ici comment ces politiques pèsent sur les stratégies industrielles. Ensuite, le projet analyse les mutations au niveau de la structure du marché. De la création à la commercialisation des contenus, quels sont les profils des nouveaux acteurs, les relations entre eux et les nouveaux rapports de force ? L'analyse se base sur des données quantitatives existantes mais également sur des analyses plus micro au niveau d'une sélection d'acteurs industriels. En troisième lieu, le projet décrypte les évolutions des méthodes de

production et la diversité des contenus audiovisuels aujourd'hui disponibles sur ces plateformes. Comment l'arrivée de la concurrence a ainsi modifié les "modes de faire", les genres et l'allocation des ressources ? Enfin, les chercheurs mettent l'accent sur la transformation récente de la partie marketing et de ses nouvelles stratégies de communication. L'utilisation des réseaux sociaux, des labels et des tags ainsi que les services de traitement des algorithmes sont étudiés afin de mettre en lumière les nouvelles formes et méthodes du marketing des plateformes SVoD. L'ensemble des observations réalisées à l'échelle française, au sein du LabEx



notamment, sont mises en perspective avec les situations et les études disponibles dans les autres pays européens, pour une analyse transversale de ces enjeux.

The entry of American Subscription Video On Demand (SVoD) platforms (Netflix, Disney +...) into Europe is forcing the entire European audiovisual industry to evolve and review its organization. This research project aims to study the various issues raised by the arrival of competition in the SVoD market. As part of the revival of a LabEx ICCA core program called Digital Platforms, it intends to update previous research data on this rapidly changing

subject. The first level of study focuses on the evolution of regulations and public policies that entail new obligations for audiovisual industry players. The aim is to understand how these policies affect industrial strategies. Second, the project analyzes changes in market structure. From content creation to marketing, what are the profiles of the new players, the relationships between them, and the new power struggles they entail? The analysis is based on existing quantitative data but also on more micro analyses of a selection of industrial players. Third, the project seeks to decipher the evolution of production methods and the diversity of audiovisual

content available today on these platforms. How has the arrival of American streaming platforms changed the ways of doing things, genres, and resource allocation? Finally, the researchers emphasize the recent transformation of the marketing aspect and its new communication strategies. The use of social networks, labels, and tags as well as algorithmic processing services are studied in order to bring to light the new forms and methods of SVoD marketing. All of the observations conducted in France, notably within the LabEx, are compared with the situations and studies available in other European countries, to build a crosscutting analysis of these issues.

# Les plateformes numériques en Afrique, Asie et Amérique Latine

## Digital platforms in Africa, Asia, and Latin America

Projet de recherche / Research project:

Plateformes Suds  
South platforms

Responsables scientifiques du projet / Lead researchers:

Christine Ithurbide / CNRS & LabSIC

Les plateformes numériques, que ce soit pour l'audiovisuel ou du jeu vidéo, proviennent aujourd'hui principalement des Etats-Unis. Le projet de recherche propose d'étudier les enjeux du déploiement de ces plateformes par les pays du Sud tels que l'Afrique, l'Asie et l'Amérique du Sud. Pour ce faire, un réseau de recherche, construit au sein du LabEx ICCA (LabSIC, IRCAV, EXPERICE), mènera une réflexion à la fois collective et critique sur les reconfigurations économiques, sociales et industrielles nécessaires à

ce développement. Il prolonge ainsi les travaux de recherche déjà réalisés en ce sens par les chercheurs du LabEx ICCA. L'objectif premier est d'approfondir les connaissances sur les stratégies d'alliance et de compétition entre les acteurs des Nords et des Suds. Le projet s'attache également à expliquer comment les géants du numérique des Suds et les entrepreneurs du milieu culturel orientent leurs choix de développement et comment ils entrent dans un processus de transnationalisation. Les chercheurs priorisent leurs recherches sur six pays

sélectionnés et fondent leurs études sur la base d'économie politique de la communication, d'enquêtes ethnographiques et d'analyse de la qualité des contenus des plateformes étudiées.

The dominant digital platforms worldwide in both the audiovisual and video game industries are mainly from the United States, but the American platforms are now being challenged by Chinese players. The research project seeks to study the issues involved in deploying these

platforms in the Global South, particularly in Africa, Asia, and South America. To this end, a research network within LabEx ICCA (LabSIC, IRCAV, EXPERICE) will conduct a collective and critical examination of the economic, social, and industrial reconfigurations necessary for this development. This is a continuation of research already carried out by LabEx

ICCA researchers in this field.

The primary objective is to deepen our knowledge of alliance and competition strategies between stakeholders from the Global North and Global South. The project also seeks to explain how digital technology companies in the Global South and entrepreneurs in the culture sector orient their development choices

and how they embark on a process of transnationalization. The researchers focus primarily on six selected countries, while their theoretical foundations and methodological approaches are based on the political economy of communication, ethnographic studies, and the analysis of the content offered on the platforms concerned.



# Suivi de la propriété des médias d'information en Europe

## Monitoring news media ownership in Europe

### Projet de recherche / Research project:

Euromedia Ownership Monitor EU 12 – EurOMo12  
Euromedia Ownership Monitor EU 12 – EurOMo12

### Responsables scientifiques du projet / Lead researchers:

Prof. Josef Trappel  
Dr. Tales Tomaz  
Philippe Bouquillion\_LabSIC (coordinator of the French team)

Les démocraties libérales se sont toujours attachées à fournir des informations claires, précises et sûres sur l'actualité. La mission de ce projet pilote est de responsabiliser les citoyens européens et les démocraties face aux médias d'information. Il s'agit notamment d'améliorer la résilience de ces systèmes médiatiques notamment dans le renfort du contrôle et de la transparence des informations relatives à la propriété des médias. Ce projet de recherche vise à atteindre l'objectif du plan d'action européen pour la démocratie, présenté

par la Commission européenne en décembre 2020. Il est d'ailleurs cofinancé par la Commission Européenne. Pour ce projet pilote, les chercheurs se basent sur les analyses du groupe de recherche Euromedia, un réseau de plus de 30 ans d'expérience. A travers le projet EurOMo, ils travaillent sur une base de données contenant des informations sur la propriété des médias d'information les plus pertinents, de 15 pays de l'Union Européenne. Le projet vise également à établir deux indices. Le premier évalue la transparence, c'est-à-dire dans quelle

mesure les médias sont-ils transparents par rapport à ceux qui les contrôlent et les influencent ? Le deuxième indicateur évalue quant à lui le risque. Pour les chercheurs, l'analyse de la propriété des médias doit aller bien au-delà de la simple propriété légale et doit inclure les différents niveaux de pouvoirs que ce soit au niveau juridique (forme de propriété), économique (les bénéficiaires et les modèles de financement des médias), managérial (décision sur la ligne éditorial du média) et associatif (groupes apparentés pouvant influencer le média, liens politiques).

# “Les chercheurs se basent sur les analyses du groupe de recherche Euromedia, un réseau de plus de 30 ans d'expérience.”

Liberal democracies have always endeavored to ensure access to clear, accurate, and reliable information about current events. The objective of EurOMo is to study the degree of transparency of news media ownership in the European Union countries. LabEx is the French partner in this European project coordinated by Professor Josef Trappel of the University of Salzburg. Each EU country is represented by a partner. The project aims to establish two indices. The first assesses transparency, i.e., how transparent are the media in terms of

those who control and influence them? The second indicator assesses the risk that the media's operation poses to news content. For the researchers, the analysis of media ownership must go beyond legal ownership and calculating market concentration ratios. It must take into account the different levels of control of the media, be they legal (the form of ownership), economic (beneficiaries and funding models), managerial (editorial decision-making), or interest group-related (allied groups that can influence the media, political ties). The aim is to

improve the resilience of these media systems, in particular by strengthening the control and transparency of information about media ownership. The research project is geared toward achieving the objectives of the European Democracy Action Plan presented by the European Commission in December 2020. It is co-funded by the European Commission. For this pilot project, the researchers draw on the analyses of the Euromedia Research Group, a network with more than 30 years of experience.

# Jeunes chercheurs

## Early career researchers

Dès ses débuts en 2011, le LabEx ICCA a engagé une politique de soutien aux jeunes chercheuses et chercheurs dans les industries culturelles. Cela se concrétise essentiellement par le recrutement de doctorants et post-doctorants et par l'octroi de bourses de fin de thèse.

Since its inception in 2011, LabEx ICCA has been committed to supporting early career researchers in the cultural industries. The LabEx does this above all by recruiting PhD and postdoctoral researchers and granting PhD completion scholarships.

# Un soutien aux jeunes chercheurs plus que jamais vital

## Support for young researchers is more crucial now than ever

Le LabEx ICCA poursuit son soutien aux jeunes chercheurs. Outre les contrats proposés, le laboratoire, via notamment le Réseau des jeunes chercheurs, accompagne au quotidien doctorants et post-doctorants à travers différentes initiatives.

Chaque année, le LabEx ICCA recrute des doctorants et des post-doctorants. Il offre ainsi à ces jeunes chercheurs et chercheuses la possibilité de se focaliser pleinement sur leurs travaux de recherche et la valorisation de ces derniers. Le LabEx ICCA propose également des bourses doctorales. Ces contrats de fin de thèse, de 12 ou 24 mois, permettent à des doctorants d'un laboratoire partenaire de poursuivre et finaliser leur thèse dans les meilleures conditions possibles.

### Mise en réseau

En parallèle de ces initiatives portées par le laboratoire d'excellence, le Réseau des Jeunes Chercheurs (RJC) du LabEx ICCA soutient et valorise les travaux de recherche de ses membres. Il s'articule autour d'objectifs communs : la rencontre et l'entraide entre les jeunes chercheurs. Il offre aux doctorants un lieu bienveillant de dialogue, qui permet à chacun d'échanger autour des difficultés rencontrées.

EN 2022, LE RJC A ORGANISÉ PLUSIEURS TYPES D'ÉVÉNEMENTS, NOTAMMENT DES SÉMINAIRES ET DES FORMATIONS.

### Séminaire professionnel "La thèse et après ?"

14 AVRIL

Ce séminaire a présenté les principales étapes qui jalonnent la carrière d'un jeune chercheur ou d'une jeune chercheuse. Du choix des membres du jury de soutenance à la constitution du dossier de qualification, des candidatures aux postes d'ATER, post-doctorats à ceux de maître.sse de conférences, en passant évidemment par les négociations avec Pôle Emploi. L'objectif : décrire ces étapes et évoquer diverses stratégies pour lesquelles une jeune chercheur.e peut opter.

### Formation sur la méthodologie quantitative

25 MAI

Samuel Coavoux a animé une formation sur la méthodologie quantitative et sur l'usage du logiciel R.

### Résidence d'écriture

20 AU 24 JUIN

L'objectif du séjour destiné aux jeunes chercheurs et chercheuses est d'offrir un cadre calme et propice à la rédaction d'articles ou de chapitres de thèse, de bénéficier de relectures par les pairs et de produire une version la plus aboutie possible des textes en question dans le temps imparti.

### Journée d'étude sur le thème "Innovations et productions culturelles à l'ère du numérique"

27 JUIN

Avec la démocratisation d'internet et l'émergence des plateformes, interfaces promettant une relation directe entre le consommateur et le producteur, les barrières à l'entrée de la production culturelle et technique semblent avoir diminué. Cette journée a été l'occasion d'entamer une réflexion collective et interdisciplinaire autour de l'innovation et de la production en régime numérique.

LabEx ICCA continues to support early career researchers. In addition to awarding contracts, the laboratory provides day-to-day support to PhD students and postdoctoral researchers through various initiatives, often aided by the Réseau des Jeunes Chercheurs (RJC – Early Career Researchers Network).

LabEx ICCA recruits PhD students and postdoctoral researchers every year. In doing so, it offers these early career researchers the opportunity to focus solely on conducting and sharing their research. LabEx ICCA also offers doctoral scholarships. These PhD completion contracts for 12- or 24-month periods allow doctoral students from partner laboratories to pursue and complete their PhD under the best possible conditions.

Alongside these LabEx initiatives, LabEx ICCA's RJC network supports and promotes its members' research. RJC aims to bring together and facilitate mutual support between early career researchers. It offers doctoral students a welcoming environment to discuss their work and any difficulties they encounter.

IN 2022, THE RJC HELD SEVERAL TYPES OF EVENTS, INCLUDING SEMINARS AND TRAINING SESSIONS:

### Qualitative methods seminar: The semi-structured interview

JANUARY 15, 2022

### Professional seminar: "A PhD and then what?"

APRIL 14

This seminar presented the main stages in a researcher's early career, from choosing the members of the defense committee and preparing the dossier de qualification required to apply for positions at French universities, to applications for adjunct instructor, postdoctoral, and lecturer positions, including of course negotiations with the national employment office. The goal: to describe these steps and discuss various strategies that an early career researcher can opt for.

### Training in quantitative methodology

MAY 25

Samuel Coavoux led a training session on quantitative methodology and the use of R software.

### Writing residency

JUNE 20-24

The purpose of this residency for early career researchers is to provide a quiet environment where participants can concentrate on writing an article or a chapter of their PhD, benefit from peer review, and produce the most polished version possible of the text in the time available.

### Workshop on "Innovation and cultural production in the digital age"

JUNE 27

With the democratization of the Internet and the emergence of platforms that promise a direct relationship between producer and consumer, the barriers to entry into cultural and technical production seem to have decreased. This one-day workshop was an opportunity to initiate collective and interdisciplinary thinking on innovation and production in a digital regime.



### Focus

#### Université d'été

Comme chaque mois de septembre, l'université d'été du LabEx ICCA a pu se tenir en 2022. Du 14 au 16 septembre, une vingtaine de doctorantes et doctorants issus des laboratoires partenaires du LabEx se sont réunis au Moulin d'Andé, dans l'Eure. Durant trois jours, ils ont pu échanger sur leurs travaux dans le cadre de groupes de travail. Ils ont également pu recevoir les conseils des enseignants-chercheurs et post-doctorants du LabEx ICCA qui étaient présents lors de ces trois journées de travail. De nouveaux séminaires sont d'ores et déjà prévus pour le premier semestre 2023.

#### Summer School

LabEx ICCA holds a Summer School every September, and 2022 was no exception. From September 14 to 16, twenty or so doctoral students from the LabEx's partner laboratories met at the Moulin d'Andé, in the Eure region. Over three days, they were able to discuss their research in working groups and receive advice and feedback from LabEx ICCA faculty and postdocs who were there to work with them. New seminars are already scheduled for the first half of 2023.

# Les plateformes audiovisuelles - recomposition de l'offre et transformation du travail.

## Audiovisual platforms – restructuring of content offerings and transformation of work.

### Projet de recherche/Research project:

Les plateformes audiovisuelles : recomposition de l'offre et transformation du travail

Audiovisual platforms: restructuring of content offerings and transformation of work

### Responsables scientifiques du projet/Lead researchers:

Quentin Mazel, chercheur postdoctoral au LabEx ICCA - docteur en études cinématographiques et audiovisuelles, sous la direction d'Emmanuel Siety, IRCAV

Depuis une dizaine d'années, les plateformes numériques telles que Netflix transforment la filière audiovisuelle et les relations établies entre les acteurs traditionnels. Quentin Mazel, chercheur post-doctorant au LabEx ICCA, nous dévoile quelques détails sur son sujet de recherche.

### Pourquoi avoir axé votre sujet sur l'impact des plateformes audiovisuelles en France ?

Au cours de ma thèse, j'ai pu échanger avec des producteurs et des réalisateurs qui avaient collaboré avec ces plateformes. Ils étaient tiraillés par l'envie de développer

des projets en profitant des capacités financières de ces nouveaux acteurs tout en se montrant assez réticent à l'idée de répondre à certaines de leurs exigences. De cette ambivalence des points vus est né ce sujet de recherche.

### Quels sont les enjeux soulevés par vos recherches ?

Mes travaux se concentrent sur les stratégies des plateformes pour se différencier de l'offre existante. Les acteurs dominants (Netflix, Amazon Prime Vidéo), en plus de proposer un vaste catalogue de contenus, ont progressivement investi le financement de programmes exclusifs. Elles ont également introduit de nouvelles manières de faire au sein du modèle français, notamment au travers d'une politique d'exclusivité de diffusion des contenus. Cette contrainte a transformé en profondeur les habitudes de travail et le modèle économique.

### Quel est le quotidien d'un post-doctorant ?

Mon quotidien alterne un travail d'enseignement et de recherche. Actuellement, je constitue un corpus réunissant les programmes « originaux » de ces plateformes, pour analyser les collaborations qu'ils supposent. J'irai ensuite à la rencontre des professionnels pour reconstituer leurs conditions de travail.

### Quel encadrement recevez-vous de la part du LabEx ?

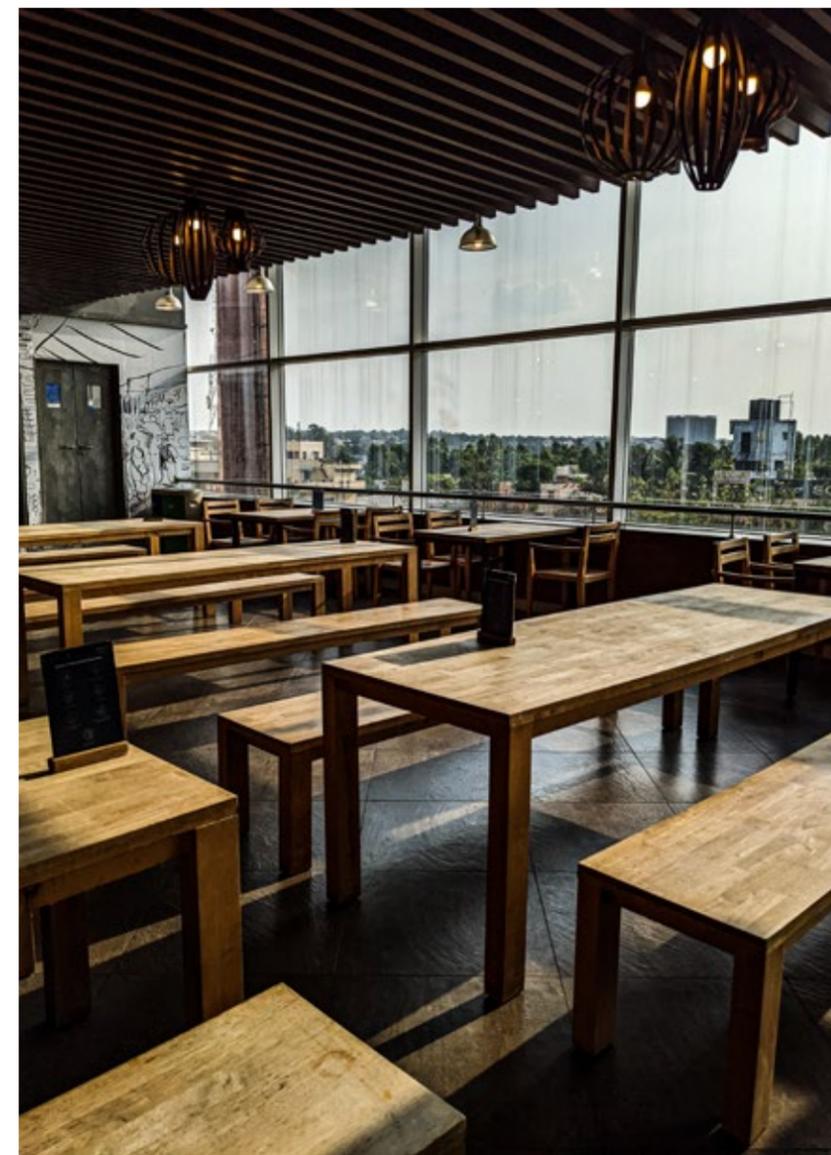
J'ai la chance d'être soutenu financièrement par le LabEx ICCA. C'est très précieux dans un univers aussi précaire que le nôtre. Le LabEx offre aussi la possibilité d'échanger avec des collègues plus expérimentés. Ces interactions sont extrêmement enrichissantes et constituent, je crois, le soubassement d'une recherche de qualité.



For the past ten years, streaming platforms such as Netflix have been transforming the audiovisual industry and relations between traditional operators. Quentin Mazel, postdoctoral researcher at LabEx ICCA, gave us some details about his research topic.

### Why did you choose to focus on the impact of audiovisual platforms in France?

During my PhD research, I got to talk to producers and directors who had collaborated with these platforms. They were torn between a desire to take advantage of the financial capacities of these new players to develop new projects and a reluctance to meet some of their demands. The research topic grew out of this ambivalence in viewpoints.



### What issues does your research bring to light?

My work focuses on the strategies platforms use to differentiate themselves from existing offerings. The dominant players (Netflix, Amazon Prime Video), as well as offering a vast content catalog, have gradually expanded into funding exclusive programs. They have also introduced new ways of doing things within the French model, notably through an exclusive content distribution policy. This constraint has profoundly altered working habits and the business model.

### What is an average day like for a postdoc?

My working day alternates between

teaching and research. At the moment, I'm building a corpus of streaming platforms' "original" programs so that I can analyze the collaborations they involve. Then I'll go and meet the professionals to understand their working conditions.

### What support does the LabEx offer you?

I am fortunate to be supported financially by LabEx ICCA. That's very precious in a sphere as precarious as ours. The LabEx also gives me the opportunity to exchange views with more experienced colleagues. These interactions are extremely enriching and, in my opinion, form the basis of quality research.

# Les contrats doctoraux et de fin de thèse en 2022

## Doctoral fellowships and thesis completion contracts in 2022

En 2022, six contrats doctoraux, six contrats de fin de thèse et six contrats post-doctoraux sont en cours au LabEx ICCA.

In 2022, there were six doctoral fellowships, four PhD completion contracts, and six postdoctoral fellowships at LabEx ICCA.

### Contrats doctoraux/Doctoral fellowships

**Simran Agarwal**, "La Gouvernance des plateformes et l'économie politique de l'industrie de l'actualité et des informations en Inde", sous la direction de Philippe Bouquillion\_LabSIC  
 Simran Agarwal, "Platform governance and the political economy of the news and information industry in India", supervised by Philippe Bouquillion\_LabSIC

**Tristan Dominguez**, "Penser les spectateurs et les publics. Histoire, pratiques et culture des multiplexes", sous la direction de Laurent Creton\_IRCAV  
 Tristan Dominguez, "Thinking on spectators and audiences. History, practices, and culture of multiplexes", supervised by Laurent Creton\_IRCAV

**Sophie Balcon-Fourmaux**, "Les pratiques en réalité virtuelle : une étude transversale au sein des industries culturelles", sous la direction de Franck Rebillard\_IRMECCEN et Fabrice Rochelandet\_IRCAV  
 Sophie Balcon-Fourmaux, "Practices in virtual reality: A cross-sectional study of the cultural industries", supervised by Franck Rebillard\_IRMECCEN and Fabrice Rochelandet\_IRCAV

**Paco Garcia**, "La reconfiguration de la filière rap en France depuis la

pérennisation du streaming payant (2015 - 2022)", sous la direction de Philippe Bouquillion\_LabSIC et Gêrôme Guibert\_IRMECCEN  
 Paco Garcia, "The reconfiguration of the rap industry in France since the establishment of paid streaming (2015 - 2022)", supervised by Philippe Bouquillion\_LabSIC and Gêrôme Guibert\_IRMECCEN

**Federica Malinverno**, "Le rayonnement international de l'édition italienne. L'insertion d'un pays 'semi-périphérique' dans la globalisation éditoriale", sous la direction de Sophie Noël\_LabSIC  
 Federica Malinverno, "The international influence of Italian publishing. The insertion of a 'semi-peripheral' country in the globalized publishing industry", supervised by Sophie Noël\_LabSIC

**Maria Rasskazova**, "Dynamiques d'interaction dans la création et répartition de valeur sur les plateformes multifaces - Etudes comparative des plateformes de média", sous la direction de François Moreau\_CEPN  
 Maria Rasskazova, "Interaction dynamics in value creation and distribution on multi-sided platforms - A comparative study of media platforms", supervised by François Moreau\_CEPN

### Les contrats post-doctoraux en 2022/ Postdoctoral fellowships in 2022

**Bruno Lefèvre**, Global Media and Internet Concentration Project

**Bruno Lefèvre**, Global Media and Internet Concentration Project

**Marie Ballarini**, "Les publics des expositions en ligne : discours, recommandation et médiation en dehors des institutions"

**Marie Ballarini**, "Online exhibition audiences: discourse, recommendation, and mediation outside institutions"

**Emmanuelle Guittet**, "La numérisation des loisirs et pratiques culturelles, 2008-2018"

**Emmanuelle Guittet**, "The digitization of leisure and cultural practices, 2008-2018"

**Quentin Mazel**, "Les plateformes audiovisuelles : recomposition de l'offre et transformation du travail", sous la direction d'Emmanuel Siety\_IRCAV  
**Quentin Mazel**, "Audiovisual platforms: restructuring

of content offerings and transformation of work", supervised by Emmanuel Siety\_IRCAV

**Jedediah Sklower**, "Forger une démocratie musicale en Seine-Saint-Denis? L'association Zebrock, entre héritage communiste, politiques publiques locales et industrie musicale", sous la direction de Gêrôme Guibert\_IRMECCEN

**Jedediah Sklower**, "Forging a musical democracy in Seine-Saint-Denis? The

Zebrock association, between communist heritage, local government policy, and the music industry", supervised by Gêrôme Guibert\_IRMECCEN

**Simon Renoir**, "MyFrenchFilm et plateformes", sous la direction d'Olivier Thevenin (CERLIS) et Kira Kitsopanidou (IRCAV)

**Simon Renoir**, "MyFrenchFilm and platformization", supervised by Olivier Thevenin\_CERLIS and Kira Kitsopanidou\_IRCAV

### Contrats de fin de thèse/Thesis completion contracts

**Iñaki Ponce Nazabal**, "L'édition et la diffusion contemporaines de romans-photos d'auteur en France", sous la direction de Bertrand Legendre et Sophie Noël\_LabSIC

**Iñaki Ponce Nazabal**, "Contemporary publishing and distribution of original photo novels in France", supervised by Bertrand Legendre and Sophie Noël\_LabSIC

**Noémie Roques**, "Internet comme espace d'apprentissage pour les jeunes. Consommation et production des vidéos de loisirs par les 6-18 ans", sous la direction de Gilles Brougère et Vinciane Zabban\_EXPERICE  
**Noémie Roques**, "Internet as a learning space for youth. Consumption and production of leisure videos by 6-18 year

olds", supervised by Gilles Brougère and Vinciane Zabban\_EXPERICE

**Grégoire Bienvenu**, "Au-delà de 'keeping it real' : hybridité, idéologie et négociations dans la production de rap chinois", sous la direction d'Éric Maigret\_IRMECCEN  
**Grégoire Bienvenu**, "Beyond 'keeping it real': hybridity, ideology, and negotiations in Chinese rap production," supervised by Éric Maigret\_IRMECCEN

**Laurent Chomel**, "La vidéotisation de la connaissance comme dispositif d'engagement subpolitique des jeunes adultes : Exemple du programme Datagueule coproduit par France

Télévisions diffusé sur YouTube", sous la direction de Jacob Matthews\_LabSIC  
**Laurent Chomel**, "The videoization of knowledge as a device for the sub-political engagement of young adults: The case of Data Gueule, a program co-produced by France Télévisions and broadcast on YouTube", supervised by Jacob Matthews\_LabSIC

**Joséphine Desfougères**, "Publier des sciences humaines et sociales en Turquie. Conditions de possibilité, modes d'action, menaces et enjeux", sous la direction de Bertrand Legendre\_LabSIC  
**Joséphine Desfougères**, "Publishing humanities and social sciences in Turkey.

Conditions of possibility, modes of action, threats, and stakes", supervised by Bertrand Legendre\_LabSIC

**Mercedes McGrath**, "S'éloigner pour se rapprocher : le 'lesbien' dans les arts et médias visuels et le cas de Chantal Akerman, de 'news from home' à 'no home'" sous la direction de Nick Rees-Roberts et Emma Wilson (University of Cambridge)\_IRMECCEN  
**Mercedes McGrath**, "Moving away to get closer: the 'lesbian' in visual arts and media and the case of Chantal Akerman, from 'news from home' to 'no home'" supervised by Nick Rees-Roberts and Emma Wilson (University of Cambridge)\_IRMECCEN

# La collection ICCA

En 2016, le LabEx a créé aux éditions Peter Lang la collection ICCA, destinée à publier les résultats de recherches de ses équipes. Celle-ci compte désormais dix ouvrages, dont deux publiés en 2019 et 2022.



## DÉJÀ PARUS / ALREADY PUBLISHED

### 2022

#### Cultural and Creative Industries of Childhood and Youth :

An interdisciplinary exploration of new frontiers (Industries culturelles et créatives de l'enfance et de la jeunesse: une exploration interdisciplinaire de nouvelles frontières), dirigé par Valérie-Inès de La Ville, Pascale Garnier et Gilles Brougère

#### Métiers et techniques du cinéma et de l'audiovisuel:

sources, terrains, méthodes (Film and Audiovisual Professions and Techniques: Sources, Fields, Methods), édité par Hélène Fleckinger, Kira Kitsopanidou et Sébastien Layerle

### 2019

#### Cinéphilies et sériephilies 2.0.

Les nouvelles formes d'attachement aux images (Film and Series Enthusiasts 2.0. The New Forms of Attachment to the Screen), sous la direction de Mélanie Boissonneau et Laurent Jullier

### 2018

#### Développer les industries culturelles. Leçons du palimpseste de la pratique.

(Developing Cultural Industries. Lessons From the Palimpsest of Practice), par Christiaan De Beukelaer

#### Les musiciens et la transformation numérique. Un nouvel équilibre ?

(Musicians and the Digital Transformation. Finding a New Balance), par Maya Bacache, Marc Bourreau et François Moreau

# The ICCA collection

In 2016, the LabEx created the ICCA collection at Peter Lang for the publication of its members' research results. The collection now includes ten volumes, two of which were published in 2019 and 2022.



### 2017

#### Le travail de la gamification. Enjeux, modalités et rhétoriques de la translation du jeu au travail.

(The Work of Gamification. Issues, Modes and Rhetoric of Translating Games into the Workplace), sous la direction d'Emmanuelle Savignac, Yanita Andonova, Pierre Lénéel, Anne Monjaret et Aude Seurrat

#### Artisanat et design. Un dessein indien ?

(Artisanship and Design in India), sous la direction de Philippe Bouquillion, Julie Peghini et Catherine Servan-Schreiber

#### L'enfance en conception(s). Comment les industries culturelles s'adressent-elles aux enfants ?

(Designing Childhood. How do Cultural Industries Target Children?), sous la direction de Gilles Brougère et Sébastien François

### 2016

#### Crowdfunding, industries culturelles et démarche participative. De nouveaux financements pour la création.

(Crowdfunding, Cultural Industries and the Participatory Approach. New Funding for Creation), sous la direction de Laurent Creton et Kira Kitsopanidou

#### Culture et (in)dépendance. Les enjeux de l'indépendance dans les industries culturelles.

(Culture and (In) Dependence. The Challenges of Independence in the Cultural Industries), sous la direction d'Olivier Alexandre, Sophie Noël et Aurélie Pinto



.....

**Laboratoire  
d'Excellence  
Industries  
Culturelles  
et Création  
Artistique**

Maison des Sciences de l'Homme – Paris Nord  
20, avenue George-Sand  
93210 La Plaine-Saint-Denis

labex.icca@univ-paris13.fr

Abonnez-vous à la liste de diffusion du LabEX ICCA sur:  
Subscribe to the LabEX ICCA mailing list at:  
<https://urlz.fr/9oz7>

.....

#### Crédits

p. 11 : LabEx ICCA  
p. 26, 33, 41 : Unsplash

**Directeur de la publication**  
Publishing director  
Philippe Bouquillion

**Chef de projet**  
Project manager  
Johanna Chollet

**Réalisation**  
Project realization  
Canévet & Associés

**Responsable de la rédaction**  
Managing editor  
Marie-Anne Noury

**D.A & mise en page**  
Art direction & execution  
Philippe Caubit

**Traductrice**  
Translator  
Jessica Edwards

