



**IC** industries  
**CA** culturelles &  
création  
artistique

rapport d'activité  
2015

**LABEX ICCA**

Édition ; mondialisation, musique,  
sociologie ; jeu vidéo. Cinéma, droit ;  
régulation, design ; indépendance  
; audiovisuel, industries créatives.  
Éducation, innovation, plateforme,  
industries culturelles, mutations...

# \* sommaire

## 1 avant-propos 3

le mot du directeur, Bertrand Legendre 3

## 2 le labex ICCA 4

le comité de pilotage 4, le conseil scientifique 5

## 3 les projets de recherche 2015 6

les projets structurants 6, les projets en partenariat 8, les projets de recherche « blanc » 9

## 4 soutien aux jeunes chercheurs 14

les contrats de fin de thèse 14, les contrats doctoraux 14, missions dans le cadre de la thèse 15, l'université d'été 15

## 5 les événements ICCA 16

les colloques 16, les journées d'étude 17

## 6 perspectives 18

ouverture du programme doctoral ICCA en janvier 2016 18, rayonnement international 18

## 7 publications en 2015 19

ouvrages 19, chapitres d'ouvrages 19, articles publiés dans des revues académiques 20

## 8 l'année 2015 en chiffres 22

la recherche interdisciplinaire 22, répartition budgétaire du Labex en 2015 22, une large communauté de chercheurs 23, le soutien aux jeunes chercheurs 23



**PAR BERTRAND LEGENDRE,  
DIRECTEUR DU LABORATOIRE D'EXCELLENCE ICCA**

ICCA est un laboratoire d'excellence (LabEx) créé en 2011 dans le cadre des Investissements d'Avenir. Il mène un programme de recherche interdisciplinaire sur les pratiques et les marchés de la culture, de l'art et du numérique.

Ses principaux objectifs ont trait à la définition de nouveaux modèles économiques et de régulation, à l'étude des nouveaux usages et des marchés émergents, aussi bien dans les activités traditionnelles que dans l'univers numérique.

Dans ce but, ICCA rassemble des équipes de plusieurs universités appartenant à différentes disciplines (sociologie, économie, droit, design, communication, sciences de l'éducation) : le [CEISME](#) \* (Centre d'études sur les images et les sons médiatiques), le [CEPN](#) \* (Centre d'économie de l'université Paris nord), le [CERLIS](#) \* (Centre de recherche sur les liens sociaux), l'[Ensadlab](#) \* (Le laboratoire de recherche de l'Ensad), [EXPERICE](#) \* (Centre de recherche interuniversitaire Expérience ressources culturelles éducation), l'[IRCAV](#) \* (Institut de recherche sur le cinéma et l'audiovisuel), l'[IRDA](#) \* (l'Institut de recherches de droit des affaires) et le [LabSic](#) \* (Laboratoire des Sciences de l'information et de la communication).

Depuis sa création, ICCA a mis au point ses modes de fonctionnement, concentrant l'essentiel de son potentiel de recherche sur des projets de longue haleine, à l'image du programme « Plateformes » lancé en 2015. Cette même année a aussi été marquée par le développement de partenariats avec des structures comme GfK, l'HADOPI ou le Département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS) du ministère de la Culture et de la Communication. Des partenariats internationaux ont aussi été engagés ou renforcés, avec des équipes canadiennes, asiatiques, nord-africaines ou sud-américaines ; c'est ainsi un réseau scientifique interdisciplinaire très étendu qui s'est constitué autour des industries culturelles et de la création artistique.

Cette dimension internationale croise un autre aspect des activités du labex ICCA, la politique menée en faveur des jeunes chercheurs, doctorants et post-doctorants, qui sont au cœur de notre stratégie et constituent déjà un réseau fécond dans ce domaine de recherche. La mise en place, fin 2015, d'un programme de formation doctorale spécifique a marqué, à cet égard, un temps fort pour la consolidation du labex ICCA et son inscription dans le long terme.

## LES ÉQUIPES D'ICCA TRAVAILLENT NOTAMMENT SUR LES DOMAINES SUIVANTS :

- Édition, musique, cinéma et audiovisuel à l'ère du numérique (prospectives et analyse des mutations induites par le numérique, stratégies d'acteurs, modèles économiques, créateurs, usages).
- Convergence des contenus (analyse des pratiques d'exploitation multisupports et de l'évolution des processus de conception des contenus) ; développement de nouvelles formes de production et de circulation des contenus en ligne.
- Régulation des industries créatives et de l'Internet (analyse des dispositifs et besoins de régulation ; aspects juridiques et économiques).
- Jeux vidéo et industries de l'éducation (analyse des interactions entre les secteurs du jeu vidéo et de l'éducation, serious games, e-learning).
- Apport de l'économie de la culture à la croissance, y compris dans les pays émergents, notamment dans la perspective de l'intégration des industries culturelles dans les industries créatives. Attractivité des territoires (analyse des enjeux territoriaux des industries culturelles et du numérique, emploi, aménagement, population, formation).

ICCA est aussi un lieu de dialogue avec les organismes professionnels et les acteurs industriels des secteurs de la culture et des arts. Partenaire de référence et laboratoire d'idées, il exerce une fonction de veille, d'expertise et de prospective. Le labex ICCA est doté d'un conseil scientifique et d'un comité de pilotage.

Cette gouvernance propice aux projets collectifs et interdisciplinaires permet d'apporter de la cohésion et des liens entre laboratoires partenaires et chercheurs des différentes disciplines.

## le comité de pilotage

Le comité de pilotage est composé d'un représentant de chaque laboratoire partenaire. Il est présidé par le coordinateur du Labex, **Bertrand Legendre**. Son rôle est notamment de définir les choix budgétaires (affectations des moyens en fonction des principaux postes de dépenses : contrats post-doctoraux, projets structurants et projets blancs), la stratégie de valorisation et de communication, la recherche de partenariats.

# le conseil scientifique

Le conseil scientifique comprend également un représentant de chaque laboratoire partenaire ; il est présidé par **François Moreau**, professeur d'économie à l'université Paris 13, et chercheur au CEPN. Le conseil scientifique a pour missions de définir les grandes orientations scientifiques (définitions des axes de recherches du Labex,ancements d'appel à projets, séminaires, invitations de chercheurs), d'examiner les projets qui lui sont soumis et d'organiser les recrutements des post-doctorants et contrats doctoraux.

Coordination : **Bertrand Legendre**, directeur du Labex ICCA

## CONSEIL SCIENTIFIQUE

Présidents :

**François Moreau**  
**David Throsby**

## COMITÉ DE PILOTAGE

Président :

**Bertrand Legendre**,

Fabrice Rochelandet

**IRCAV**

Laurent Creton

François Moreau

**CEPN**

François Moreau

Pascale Garnier

**EXPERICE**

Gilles Brougère

François Mairesse

**CERLIS**

Bruno Péquinot

Emmanuel Mahé

**ENSADLab**

Emmanuel Mahé

François Jost

**CEISME**

M.-F. Chambat-Houillon

Philippe Bouquillion

**LabSIC**

Bertrand Legendre

Céline Bloud-Rey

**IRDA**

Project Manager du LabEx ICCA : **Vanessa Berthomé**

## les projets structurants

Le Labex a mis en place en 2015 une organisation autour de projets dits « structurants » qui permettent de mobiliser des moyens importants sur des thèmes de recherche à fortes implications sociétales en termes de structures de production, de régulation, d'offre, d'usages et de consommation.

De nombreux partenaires, nationaux et/ou internationaux, du secteur institutionnel et/ou privé sont associés à ces projets pour permettre d'enrichir et d'élargir les axes de recherche envisagés.

### **PROJET « EXPLOITATION DES DONNÉES DU PANEL DE CONSOMMATEURS GfK »**

Responsables scientifiques du projet :

**François Moreau**, **CEPN**

**Marianne Lumeau**, post-doctorante **LABEX ICCA**

en charge de la coordination de l'étude

Le groupe GfK, un des leaders européens dans le domaine des études de marché et de l'audit marketing, a constitué un panel de 15 000 consommateurs français dont la consommation culturelle est recensée et analysée régulièrement. Le Labex ICCA dispose de l'ensemble des données issues du panel pour l'année 2014, grâce à un partenariat mis en place avec GfK.

Ces données permettent d'analyser, sur une base bimensuelle et pour chacun des 15 000 consommateurs, ses achats de livres, de musique enregistrée, de jeux vidéo, ses achats et locations de DVD ainsi que sa fréquentation des salles de cinéma.

Un groupe de travail multidisciplinaire a été constitué pour analyser et exploiter ces données.

L'accès à ces données représente une véritable opportunité pour le Labex ICCA. Les recherches qui seront menées sur ce panel témoigneront de la logique fondatrice du Labex : le groupe de travail constitué s'inscrit en effet dans une démarche multidisciplinaire et multisectorielle. L'ambition est clairement d'aller au-delà d'une simple collection de recherches menées en parallèle et de donner à celles-ci une cohérence globale.

## PROJET « PLATEFORMES »

Responsables scientifiques du projet :

Philippe Bouquillon, **LabSIC**

Laurent Creton, **IRCAV**

Bertrand Legendre, **LabSIC**

François Moreau, **CEPN**

Fabrice Rochelandet, **IRCAV**

Louis Wiart, post-doctorant **LABEX ICCA**

en charge de la coordination de l'étude

Lancé par des chercheurs appartenant à trois laboratoires (LabSIC, IRCAV, CEPN), ce projet se propose d'analyser les nouveaux outils de distribution et de promotion des contenus culturels que sont les plateformes. Celles-ci assurent la distribution et la vente de produits culturels, dématérialisés ou non, et/ou la promotion de ces produits via la compilation d'avis d'experts, de notes/commentaires/critiques de consommateurs ou la mise en place de systèmes de recommandations automatiques.

Les phénomènes qu'entend étudier le projet structurant **PLATEFORMES** tiennent notamment à :

- L'organisation de ces plateformes, le rôle qu'y jouent les acteurs historiques des industries culturelles ou de la communication et celui des « nouveaux entrants » issus du monde numérique, et l'impact, en retour, sur les filières de contenus.
- L'apparition d'une nouvelle classe d'intermédiaires – des infomédiaires – offrant des services de conseils, d'information et d'évaluation auparavant le plus souvent fournis par des acteurs de la distribution/diffusion (libraires, disquaires, grandes surfaces spécialisées) ou des professionnels de l'information (médias). Les outils proposés, qui vont des algorithmes de recommandation aux forums de discussion entre consommateurs, sont susceptibles de devenir tout à la fois des outils de différenciation verticale pour les acteurs de la distribution/diffusion qui les proposent, et des outils tendant à concentrer ou au contraire diversifier la consommation des œuvres culturelles.
- L'évolution des modèles d'affaires avec une tendance croissante à la « servicisation » des industries culturelles et créatives (accès à des œuvres culturelles par un service en ligne qui se substitue à la vente sous la forme d'un support physique ou d'un fichier numérique).

### À CE JOUR, TROIS AXES DE RECHERCHE SONT DÉVELOPPÉS

- Organisation socio-économique des plateformes numériques : cet axe vise à analyser le rôle des plateformes dans les positionnements industriels et financiers des acteurs des industries de la communication (opérateurs de télécommunication, fabricants de matériels électroniques et acteurs du Web et des logiciels) et à étudier les enjeux du déploiement des plateformes pour les filières des contenus. Mettant l'accent sur les biens symboliques, la recherche envisage des contenus issus de plusieurs filières y compris hors des industries culturelles et notamment les moins étudiées aujourd'hui (audiovisuel, livre, presse, jeux vidéo et contenus éducatifs).

- Critiques en ligne et diversité culturelle : L'objectif de cet axe est d'évaluer comment les nouvelles formes de prescription en ligne (notations, commentaires, critiques) sont susceptibles d'influencer les choix des consommateurs de films et donc la diversité culturelle. L'objectif est également de comprendre précisément les déterminants et les mécanismes de formation de cette « critique participative » et en particulier, son degré d'indépendance vis-à-vis d'autres formes de prescription comme le marketing de masse. Cet axe associe des chercheurs de plusieurs disciplines (économie, marketing, SIC, sociologie) et un partenaire privé (*SensCritique*).
- Plateformes de musique en ligne : analyse des différents modes de consommation. L'objectif est d'analyser les modalités et les conséquences du passage d'une économie de biens (le support physique) à une économie de services via l'écoute en ligne, d'une économie de possession à une économie de location, d'une consommation sélective contrainte budgétairement à une consommation illimitée.

## les projets en partenariat

Le labex ICCA cherche également à créer des passerelles avec les professionnels des secteurs étudiés en développant des partenariats financiers et scientifiques. Permettant d'améliorer et de varier les sources de financement, ces projets de recherche communs sont surtout l'occasion de cibler au plus près les enjeux et questionnements auxquels font face les professionnels du secteur et pour lesquels ils expriment un réel besoin d'expertise.

### **PARTENARIAT AVEC LA HAUTE AUTORITÉ POUR LA DIFFUSION DES ŒUVRES ET LA PROTECTION DES DROITS SUR INTERNET (HADOPI)**

En 2015, la Haute Autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur Internet (HADOPI) et le Labex ICCA ont conclu un partenariat de recherche visant à mieux comprendre les motivations des internautes consommant illégalement des contenus en ligne. L'importance relative de deux motivations pour la consommation illicite de contenus — la gratuité et le caractère récent des contenus — sera particulièrement étudiée. S'appuyant sur un processus expérimental analysant le comportement de plusieurs centaines d'individus en laboratoire, l'objectif est de comprendre pourquoi certains choisissent une offre légale, tandis que d'autres se tournent vers une offre illégale. En offrant un environnement contrôlé, la méthode expérimentale permet d'isoler le rôle respectif de chaque facteur pouvant influencer le choix des individus. L'analyse se focalisera sur le cas des films cinématographiques et isolera le rôle des différents facteurs influençant le choix des consommateurs : le caractère payant ou gratuit de l'offre, le caractère récent ou non des films disponibles dans les offres, l'existence d'un risque d'interruption de la vidéo (virus...) et l'existence d'un risque légal (amende).



## **PARTENARIAT AVEC LE DÉPARTEMENT DES ÉTUDES, DE LA PROSPECTIVE ET DES STATISTIQUES (DEPS) DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION.**

À l'automne 2015, le Département des études, de la prospective et des statistiques du ministère de la Culture et de la Communication (DEPS) et le Labex ICCA ont lancé en commun un appel à propositions de recherche d'une dotation globale de 60 000,00 euros sur le thème du financement participatif dans les arts, la culture et les médias. Produit de la révolution dite numérique, le financement participatif ou *crowdfunding* constitue un nouveau mode de financement de projets qui permet le rapprochement et la collaboration de porteurs de projet avec un nombre potentiellement très élevé d'investisseurs ou de donateurs individuels.

Les thèmes de recherche privilégiés par le DEPS et le Labex ICCA sont relatifs à la motivation des parties prenantes, les déterminants du succès des campagnes, la géographie du *crowdfunding*, le caractère substituable ou complémentaire du *crowdfunding* et du financement public de la culture, ou encore l'impact du financement participatif sur la diversité culturelle.

L'originalité de cet appel à projets est que plusieurs plateformes françaises de financement participatif (*Anaxago*, *KissKissBankBank*, *Ulule*, *Touscoprod*) ont accepté de donner accès à leurs données pour les projets de recherche retenus. Douze équipes françaises ou européennes ont répondu à cet appel et le comité de sélection a finalement financé six projets pour une durée d'un an.


## les projets de recherche « blanc »

Le labex ICCA lance deux fois par an des Appels À Projets blancs pour des recherches portées par des équipes des laboratoires partenaires. Il s'agit d'appels à projets non orientés. Chaque projet doit toutefois s'inscrire dans la thématique générale du Labex et recouper au moins un de ses huit axes thématiques. Ces appels permettent ainsi au Labex de porter des projets pluridisciplinaires, d'une grande variété thématique et à même de susciter des débats et réflexions communes autour des industries culturelles et de la création artistique.

En 2015, 9 projets de recherches ont ainsi été lancés ou approfondis.

### **LES NOUVELLES ENTREPRISES D'ÉDITION EN EUROPE**

Responsables scientifiques du projet :

**Bertrand Legendre, Corinne Abensour, **

Ce projet consiste à mener une enquête sur la création d'entreprises d'édition sur la période 1995 – 2014 dans plusieurs pays européens. Au-delà d'un bilan quantitatif de la création/disparition de structures éditoriales pendant la période considérée, l'objectif est d'analyser les différences

que présentent leurs choix éditoriaux, leurs modes de fonctionnement, leurs trajectoires, afin d'identifier sinon des règles du moins des types d'entreprises d'édition ayant réussi à trouver leur place dans la filière et, parfois même, à y tenir une position majeure. Dans le même temps, cet examen permettra d'apprécier la capacité de ces nouvelles entreprises d'édition à contribuer à la diversité de la production et à en assurer l'accès.

La place prise dans le fonctionnement de la filière par les grands industriels du numérique et l'attractivité ambiguë d'une structure comme *Amazon* aux yeux de nombreux petits éditeurs constituent un autre objet d'attention de cette étude. À l'échelle des pays retenus pour l'étude (Grande-Bretagne, Espagne, Allemagne, Italie et France), cette question se prête bien sûr à un regard comparatiste. Plus encore, cette évolution sociologique de la population éditoriale est porteuse d'interrogations sur les intérêts communs de la filière. Pour assurer la dimension internationale de l'enquête des chercheurs des différents pays concernés sont associés au projet.

## **RÉSEAU DE RECHERCHE SUR LES INDUSTRIES CULTURELLES ET MÉDIATIQUES DANS LES PAYS DE LA RÉGION MENA**

Responsables scientifiques du projet :

**Abdelfettah Benchenna**, **LabSIC**

**Dominique Marchetti**, **CNRS**

International et interdisciplinaire, ce projet trouve son origine dans le faible intérêt porté par les recherches de langue française, en sciences humaines et sociales, aux mutations que connaissent les industries culturelles et médiatiques dans les pays de la région MENA (Moyen-Orient et Afrique du Nord) tant sous l'effet des innovations technologiques que des transformations politiques.

Pour contribuer au lancement de cette étude et mobiliser à terme plusieurs équipes de recherches, une enquête de terrain comparative (Maroc-Tunisie) sur les entreprises de presse d'information a été engagée. Elle porte sur le profil des entrepreneurs de presse et le contexte socio-économique, le mode organisationnel au sein des entreprises de presse, et les entreprises de presse écrite et les pouvoirs.

## **NICOLAS SCHÖFFER, CATALOGUE RAISONNÉ AUGMENTÉ**

Responsables scientifiques du projet :

**Lucie Haute**, **ENSADLab**

**Émeline Brulé**, **ENSADLab**

Ce projet d'étude vise à développer un prototype de catalogue raisonné numérique. Il s'agit de répondre à deux problématiques majeures. D'une part, quelle pérennité donner aux archives numériques ? Et d'autre part, quelle accessibilité et quelle diffusion de celles-ci peut-on envisager à travers des plateformes numériques de partage des connaissances ?

À partir de l'œuvre et des archives de Nicolas Schöffer, l'objectif est de réaliser une édition numérique de catalogue raisonné (re)configurable et multiplateforme. Le prototype réalisé dans ce cadre, en synergie entre des chercheurs en sciences humaines et des designers programmeurs, permettra de mieux cerner ce que peut-être ou devenir cet objet encore peu exploré. Un prototype de ce type ouvre non seulement des perspectives à l'édition numérique, mais aussi pour la documentation de l'œuvre d'autres artistes. La réalisation du prototype est accessible à l'adresse suivante :

★ <http://www.olats.org/schoffer/0-proto-kirby/>

### **CLUSTER 93**

Responsable scientifique du projet :

**Fabrice Rochelandet**, **IRCAV**

La plus importante concentration d'entreprises et d'emplois dans l'audiovisuel en France est localisée dans le Nord parisien. Ce territoire est également très dynamique par la densité de son tissu culturel et créatif. Malgré cette coexistence, les interactions entre ces deux mondes s'avèrent limitées en Seine-Saint-Denis. L'objectif de ce projet pluridisciplinaire (économie, sciences de l'information et de la communication, gestion et aménagement du territoire) est de cartographier et d'analyser les acteurs, les infrastructures et les lieux pouvant stimuler cette intégration et la formation d'un cluster audiovisuel.

L'organisation de séminaires internes depuis juin 2015, avec le soutien du Campus Condorcet et du labex ICCA a permis d'affiner le montage d'un projet plus large qui a été retenu pour financement par l'ANR.

### **LUDOPRESSE**

Responsables scientifiques du projet :

**Alexis Blanchet**, **IRCAV**

**Selim Ammouche**, **CEISME**

Ludopresse est un projet de recherche sur la presse spécialisée jeu vidéo française (1982-2014). Cette étude comporte plusieurs axes. Il s'agit d'abord de retracer et comprendre les évolutions historiques et économiques d'un segment de presse magazine française ayant connu une diffusion très large et un grand succès commercial dans les années 1980-2000. S'y ajoute la question esthétique de la construction d'un vocabulaire critique pour évaluer les jeux. Enfin, le troisième axe de ce programme porte sur la question de la réception et l'insertion des actes de lecture dans les pratiques des joueurs.

Le projet Ludopresse s'inscrit dans différents axes de recherche du Labex ICCA et accompagne l'ambition du Labex de se saisir des industries culturelles émergentes et des écosystèmes économiques et culturels que celles-ci développent.

## **COCIRPE : CONCEPTION ET CIRCULATION DES PRODUITS CULTURELS POUR ENFANTS**

Responsables scientifiques du projet :

Gilles Brougère, **EXPERICE**

Régine Sirota, **CERLIS**

Sébastien François, post-doctorant au **LABEX ICCA**

Ce projet a pour but d'analyser la conception de produits culturels destinés aux enfants dans le cadre de leur circulation transmédias et, au-delà des médias, entre différents supports. Il s'intéresse en particulier à la conception de personnages emblématiques de la culture enfantine de masse. Comment sont conçus les produits qui sont destinés à participer à cette circulation et/ou qui utilisent des personnages qui circulent de support en support ? Comment est pensé et inscrit l'enfant auquel s'adresse le produit ? Dans quelle mesure les enfants participent-ils, directement ou indirectement, à la conception des produits qui leur sont destinés ?

Pour traiter ces questionnements, l'équipe privilégie les méthodes qualitatives (entretiens auprès des professionnels impliqués, observations lorsque c'est possible des processus de production) et mutualise outils et résultats. Les terrains traités portent aussi bien sur la littérature et la presse jeunesse, les jeux et les jouets, les jeux vidéo, la télévision que l'agencement de magasins pour enfants, et semblent au fil de la recherche de plus en plus imbriqués. (\* <http://www.univ-paris13.fr/cocirpe>)

### **CINÉPHILIE & SÉRIEPHILIE 2.0**

Responsables scientifiques du projet :

Laurent Jullier, **IRCAV**

François Jost, **CEISME**

Mélanie Boissonneau, post-doctorante au **LABEX ICCA**

Ce projet analyse la « critique sauvage » des films et des séries télé, plus justement appelée expertise profane par les sociologues de la culture. En fait, les critiques de films et de séries sur le net sont comme les réponses en désordre d'un gigantesque sondage sur les goûts des publics, un sondage dont on n'aurait pas les questions. Ce projet vise à retrouver les questions de ce sondage et à les classer dans une perspective utilitariste. L'année 2015 a été très riche de séminaires, que l'on peut visionner sur le site internet du projet (\* <http://labex-icca.github.io>).

Les avancées de cette étude ont soulevé de nouvelles questions et deux extensions de la problématique. La première conduit à la prise en compte des matériaux non verbaux dans les critiques, qui amène à reprendre les travaux déjà existants sur la parodie à la télévision ; la seconde incite à creuser les différences entre cinéphilie et sériephilie, dues notamment à une histoire différente de la légitimation de ces médias. Il apparaît également nécessaire de creuser la spécificité des « nouvelles formes de production et de circulation » des critiques cinéphiles et sériephiles « profanes » en ligne.

## LES INDUSTRIES DE L'IMAGE EN ASIE

Responsables scientifiques du projet :

**Christian Fergelson**, **IRCAV**

**Camille Deprez**, **HONG KONG BAPTIST UNIVERSITY**

Les transformations socioculturelles et économiques liées à la mondialisation des industries de l'image sont presque essentiellement perçues sous l'angle des États-Unis. Travailler sur l'industrie des images en Asie de l'Est invite aussi à s'intéresser à la mondialisation vue d'ailleurs et à réexaminer de manière plus critique les théories sur la mondialisation culturelle. Ce projet propose un autre point d'observation : celui de l'Asie à partir de quatre pôles convergents, Corée du Sud, Hong Kong, Japon, Taïwan.

Cette recherche a plus particulièrement porté sur les formes concrètes d'hybridation culturelle, d'emprunts réciproques, d'échanges économiques et artistiques auxquels participent ces différents pôles filmiques.

## ARTS NUMÉRIQUES

Responsables scientifiques du projet :

**Geneviève Vidal**, **LabSIC**

**Christian Papilloud**, **INSTITUT FÜR SOZIOLOGIE** (Martin-Luther Universität Halle-Wittenberg)

Les arts numériques, en tant que domaine d'activités créatrices, débordent les frontières du champ artistique pour prendre place dans le domaine des entreprises et industries de l'innovation numérique. Les acteurs des arts numériques sont également des ingénieurs, des scientifiques, voire des amateurs dont l'objectif est de détourner les médias numériques contemporains pour susciter une réflexion sur les usages de ces médias dans nos sociétés.

Ce projet s'appuie sur une recherche (Labex ICCA 2013-2014) menée sur un groupe restreint d'artistes et d'auteurs affiliés à la mouvance du Net Art et domiciliés en France, rejoignant ou en marge des arts numériques. L'objectif est ici d'analyser la mise en visibilité et le positionnement socioprofessionnel des artistes et porteurs de projets dans les arts numériques en comparaison franco-allemande.

Le croisement des différentes disciplines représentées au sein du Labex ICCA (sociologie, économie, droit, sciences de la communication, sciences de l'éducation, design) constitue une force dont les doctorants travaillant sur ces secteurs bénéficient depuis sa création, notamment dans le cadre des universités d'été.

Le Labex ICCA s'implique dans la recherche doctorale en mettant à disposition des doctorants différents types de contrats et de supports.

## les contrats de fin de thèse

Ces contrats ont pour objectif de permettre à des doctorants d'un laboratoire partenaire, travaillant sur un des axes du Labex et ne disposant pas de financement, de finaliser leur thèse et de la soutenir dans de bonnes conditions. Deux possibilités de contrats s'offrent aux doctorants, des contrats d'une durée d'un an ou de deux ans.

En 2015, 3 doctorants ont bénéficié de ces contrats de fin de thèse :

— **Juan Mansilla**, doctorant **IRCAV**

Sujet de thèse : « Espaces publics hybrides et marginalité urbaine à l'ère du numérique », sous la direction de Laurent Creton

— **Yasemin Bozdogan**, doctorante **CEPN**

Sujet de thèse : « The paradox of french motion picture industry », sous la direction de Françoise Benhamou

— **Quentin Mazel**, doctorant **IRCAV**

Sujet de thèse : « Une cinéphilie non ordinaire, la passion maudite du cinéma dit "de genre" », sous la direction de Laurent Jullier

## les contrats doctoraux

En 2015, Le Labex ICCA, en lien avec les deux écoles doctorales Érasme (Paris 13) et Arts et Médias (Paris 3) a proposé deux contrats doctoraux pour des thèses portant sur les axes de recherche du Labex ICCA.

Les deux candidates retenues sont :

— **Marie Ballarini**, doctorante **IRCAV**

Sujet de thèse : « Plateformes collaboratives dans les secteurs de la culture », sous la direction de Fabrice Rochelandet et François Moreau

— **Chloé Mougnot**, doctorante **CEISME**

Sujet de thèse : « Formes brèves médiatiques et formes médiatiques fragmentées : les médias comme espace de circulation des formes. », sous la direction de François Jost

# missions dans le cadre de la thèse

Le Labex ICCA propose également des aides financières ponctuelles aux doctorants des laboratoires partenaires, travaillant sur l'un des axes couverts par le Labex.

Ces aides permettent, par exemple, de financer un déplacement dans le cadre de la thèse (valorisation ou terrain, en France ou à l'étranger). Elles peuvent s'appliquer à d'autres situations, d'autres demandes spécifiques à chaque thèse. En 2015, ces financements ont représenté une enveloppe budgétaire globale d'environ 6 000 euros.

## l'université d'été

Durant les universités d'été du Labex, les doctorants des laboratoires partenaires sont invités à échanger au sujet de leurs travaux en cours. L'université d'été se veut également un moment intense d'apprentissage avec les critiques et conseils de professeurs étrangers invités, des enseignants-chercheurs et directeurs de laboratoires présents ainsi que des post-doctorants du Labex.

Le Labex ICCA a organisé sa troisième université d'été du 16 au 18 septembre 2015 au Moulin d'Andé, dans l'Eure.

Ces trois journées ont été un moment riche d'échanges scientifiques, de découvertes de recherches « in progress », et de mises en relation entre chercheurs. Ces dernières se sont articulées entre des séances de travaux de groupe durant lesquelles les doctorants ont présenté leurs travaux et reçu de nombreux conseils des enseignants-chercheurs du Labex et les conférences de professeurs invités : Patrik Wikström (Queensland University of Technology – Australie) et Miao He (Zhejiang University – Chine).

Les événements soutenus par le Labex ICCA en 2015 sont multiples. Il s'agit à la fois de colloques, de séminaires, de journées d'étude s'inscrivant dans le cadre d'un partenariat ou de projets de recherche soutenus par le Labex dans le but de valoriser les résultats scientifiques issus de ces derniers.

## les colloques

— Colloque international et pluridisciplinaire « **Penser les catégories de pensée. De l'objet à l'objectivation dans l'étude des arts, des médias et des cultures** ».

• 11 et 12 juin 2015

Organisé avec le CEISME, le CERLIS, l'IRCAV, l'UFR Arts&Médias, université Sorbonne Nouvelle Paris 3

Site : ★ <https://penserlescategoriessdepensee.wordpress.com/presentation/>

Programme : ★ <https://penserlescategoriessdepensee.files.wordpress.com/2015/04/colloque-pcp-programme.pdf>

— Colloque international : « **L'organogénèse, pour un nouveau paradigme de recherche en art et en design** »

• 15 et 16 octobre 2015

Organisé avec EnsadLab, IRI (Institut de recherche et d'innovation – Centre Pompidou), le ministère de la Culture et de la Communication (Drest), le LabSIC (université Paris 13)

Programme : ★ <http://www.univ-paris13.fr/icca/colloque-international-lorganogenese-pour-nouveau-paradigme-de-recherche-en-art-en-design/>

— Colloque international :

« **Regards croisés sur le cinéma coréen** »

• 22 et 23 octobre 2015

Organisé avec l'ENS Louis Lumière dans le cadre de l'Année France-Corée 2015

Programme : ★ <http://www.univ-paris13.fr/icca/colloque-international-regards-croises-sur-le-cinema-coreen/>

— Colloque international « **Culture et (In)dépendance** »

• 26 et 27 novembre 2015

Organisé avec le LabSIC

Programme : ★ <http://www.univ-paris13.fr/icca/colloque-international-culture-independances-les-enjeux-de-lindependance-dans-les-industries-culturelles/>

— Colloque international « **Sons et mobiles** »

• 3 et 4 décembre 2015

Organisé avec l'IRCAV

Programme : ★ [http://www.mobilecreation.fr/?page\\_id=9](http://www.mobilecreation.fr/?page_id=9)



# les journées d'étude

## — Journée d'étude « **Financement participatif et industries culturelles** »

• 13 avril 2015

Organisée avec l'IFRIS, Télécom ParisTech

Programme : ★ <http://www.univ-paris13.fr/icca/>

[journee-detude-financement-participatif-industries-culturelles-lundi-13-avril-2015-de-10h-17h/](http://www.univ-paris13.fr/icca/journee-detude-financement-participatif-industries-culturelles-lundi-13-avril-2015-de-10h-17h/)

## — Journée d'étude « **Identités des bibliothèques et pratiques culturelles** »

• 18 juin 2015

Organisé avec le CEPN

Programme : ★ [http://www.univ-paris13.fr/icca/journee-](http://www.univ-paris13.fr/icca/journee-detude-identites-des-bibliotheques-pratiques-culturelles-le-18-juin-2015/)

[detude-identites-des-bibliotheques-pratiques-culturelles-le-18-juin-2015/](http://www.univ-paris13.fr/icca/journee-detude-identites-des-bibliotheques-pratiques-culturelles-le-18-juin-2015/)

## — Journée d'étude « **Arts numériques** »

• 16 juin 2015

Organisé par le Labex ICCA dans le cadre de Futur en Seine

Programme : ★ <http://www.univ-paris13.fr/icca/>

[journee-detude-arts-numeriques/](http://www.univ-paris13.fr/icca/journee-detude-arts-numeriques/)

## — Journée d'étude des post-doctorants du Labex ICCA

### « **Enquête de numérique** »

• 25 juin 2015

Organisé par le Labex ICCA

Programme : ★ <http://www.univ-paris13.fr/icca/>

[journee-detude-des-post-doctorants-du-labex-icca-en-quete-de-numerique-25-juin-14h-18h/](http://www.univ-paris13.fr/icca/journee-detude-des-post-doctorants-du-labex-icca-en-quete-de-numerique-25-juin-14h-18h/)

## — Journée d'étude « **Genre et formats télévisuels :**

### **les déclinaisons numériques** »

• 23 octobre 2015

Organisé avec le CEISME

Programme : ★ <http://www.univ-paris13.fr/icca/>

[journee-detude-23-octobre-2015-genre-formats-televisuels-les-declinaisons-numerique/](http://www.univ-paris13.fr/icca/journee-detude-23-octobre-2015-genre-formats-televisuels-les-declinaisons-numerique/)

## — 5<sup>e</sup> journée d'étude des doctorant(e)s du CERLIS

### « **La considération des enquêtes** »

• 7 décembre 2015

Organisé avec le CERLIS

Programme : ★ <http://www.univ-paris13.fr/icca/>

[la-consideration-des-enquetes-5eme-journee-detude-des-doctorantes-du-cerlis/](http://www.univ-paris13.fr/icca/la-consideration-des-enquetes-5eme-journee-detude-des-doctorantes-du-cerlis/)

## — Journée d'étude « **Les industries culturelles – Asie de l'Est entre mondialisation et identités locales** »

• 18 décembre 2015

Organisé avec l'IRCAV

Programme : ★ <http://www.univ-paris13.fr/icca/journee-detude-les-industries-culturelles-asie-de-lest-mondialisation-identites-locales/>

## ouverture du programme doctoral ICCA, en janvier 2016

Fin 2015, Le Labex ICCA a mis en place un programme de formation interdisciplinaire spécialisée au profit des doctorants.

S'étalant de janvier à avril 2016, ce programme doctoral permettra aux doctorants de se doter d'un socle commun de connaissances portant sur l'ensemble des secteurs et des disciplines du Labex ICCA. Il leur permettra d'enrichir les apports de leur propre discipline et leur connaissance du secteur qu'ils étudient par des approches, concepts et données complémentaires. Transsectoriel et pluridisciplinaire, ce programme répond au besoin d'associer la spécialisation requise par une recherche doctorale avec une dimension plus généraliste, véritable atout dans les domaines de la recherche et de l'enseignement.

## rayonnement international

Le Labex ICCA œuvre à la mise en place de programmes d'échange de chercheurs et de doctorants avec des universités étrangères partenaires.

Des contacts ont été noués avec l'université Jiaotong à Shanghai, première université chinoise dans le domaine de la communication. Bertrand Legendre, directeur du labex ICCA a rencontré l'équipe du professeur Shan, directeur, avec laquelle il a été décidé d'engager un projet de publication sur les questions de diversité et d'exception culturelles.

Un partenariat franco australien est également envisagé suite à l'accueil comme professeur invité de Patrik Wikström, chercheur associé à l'ARC « Centre of Excellence for Creative Industries and Innovation », Queensland University of Technology. L'ARC est un centre de recherche sur les industries créatives et l'innovation dont les thématiques de recherche (économie de la culture, innovation et numérique) recoupent celles du labex ICCA et laissent ainsi présager de futurs échanges scientifiques.

**BENCHENNA ABDEFETTAH, PINHAS LUC** (dir.), *Industries culturelles et entrepreneuriat culturel*, Paris, l'Harmattan, 2016

**BENHAMOU FRANÇOISE**, *Politique culturelle : fin de partie ou nouvelle saison ?*, Paris, La Documentation française, 2015.

**BROUGÈRE GILLES** (dir.), *Penser le jeu*, Nouveau Monde Éd., 2015

**CAMART CÉCILE, MAIRESSE FRANÇOIS, PRÉVOST-THOMAS CÉCILE, VESSELY PAULINE** (dir.), *Les mondes de la médiation culturelle*, Paris, L'Harmattan, 2015 (deux volumes).

**JOST FRANÇOIS**, *Les Nouveaux méchants. Quand les séries américaines font bouger les lignes du Bien et du Mal*, Bayard, 2015.  
Trad. espagnole,  
Los Nuevos Malos, Buenos Aires, Libraria, ediciones, 2015.

**MAIRESSE FRANÇOIS, ROCHELANDET FABRICE**, *Économie des Arts et de la Culture*, Armand Colin, 2015.

**PÉQUIGNOT JULIEN, ROUSSEL FRANÇOIS-GABRIEL** (dir.), *Les métavers. Dispositifs, usages et représentations*, Paris, L'Harmattan, 2015.

## chapitres d'ouvrages

**ALLARD LAURENCE**, « "Pratique", "Genre", "Remix" », in *Glossaire de la diversité culturelle à l'heure numérique*, Unesco-La Documentation Française, 2015.

**ALLARD LAURENCE**, « De l'hypertexte au mobtexte. Les signes métisses de la culture mobile : écrire quand on agit » in C. ANGÉ (dir.), *Les objets hypertextuels : pratiques et usages hypermédiatiques*, Lavoisier, 2015.

**BIANCHINI SAMUEL, BOURGANEL RÉMY, QUINZ EMANUELE, LEVILAIN FLORENT, ZIBETTI ÉLISABETH**, « Essai : (Mis)Behavioral object, empowerment of users vs empowerment of objects », in D. BIHANIC (dir.), *Empowering Users Through Design, Interdisciplinary Studies and Combined Approaches for Technological Products and Services*, Springer, 2015.

**BIANCHINI SAMUEL**, « Audience Works. Étudier, par l'image, le public pratiquant des installations interactives », in D. DUBUISSON et S. RAUX (dir.), *À perte de vue, les nouveaux paradigmes du visuel*, Éd. Les presses du réel, Coll. « Perceptions », 2015.

**BLOUD-REY CÉLINE**, « Propos sur l'art législatif, les usages de la loi et la régulation audiovisuelle », in *Mélanges offerts au Professeur Pascale Bloch*, Bruylant, 2015.

**FOURNIER THIERRY**, « Fenêtre augmentée et Flatland : une exposition et une édition numériques », in A. GUILLET (dir.), *Les écrans tactiles mobiles*, Paris, éd. publi.net, 2015.

**HAUTE LUCILE**, « L'hyperfiction Conduit d'aération : entre littérature et design, construction d'un roman augmenté pour tablettes et liseuses », in A. GUILLET (dir.), *Les écrans tactiles mobiles*, Paris, éd. publi.net, 2015.

**JOST FRANÇOIS**, « Quel paradigme pour interpréter les genres télévisuels? », in D. ABLALI, S. BADIR et D. DUCARD (dir.), *En tous genres. Normes, textes, médiations*, Paris, L'Harmattan-Academia (coll. « Sciences du langage – Carrefours et points de vue »), 2015.

**MAIRESSE FRANÇOIS** (dir.), « Nouvelles tendances de la muséologie/ New Trends in museology », *Icofom Study Series*, 43 a et 43 b, 2015.

**PAPIN BERNARD**, « De l'art de tenir (ou non) sa "promesse" : les révoltes paysannes de 1788... et demi dans la fiction télévisuelle... », in S. HAFFEMAYER (dir.), *Révoltes et révolutions à l'écran*, PUR, 2015.

**PÉQUIGNOT JULIEN**, « De la Web série au cinéma, le succès de la culture geek amateur participative », in *Actes de Avanca/Cinema International Conference Cinema-Art, Technology, Communication*, Edicoes Cine-Clube de Avanca, 2015.

**PÉQUIGNOT JULIEN**, « Clip et genres. Catégorisation, autonomisation et hiérarchisation », in D. ABLALI, S. BADIR et D. DUCARD (dir.), *En tous genres. Normes, textes, médiations*, Paris, L'Harmattan-Academia (coll. « Sciences du langage – Carrefours et points de vue »), 2015.

**PÉQUIGNOT JULIEN**, « Le métavers comme métaphore de la représentation. IRL et virtuel dans la Web série Noob », in J. PÉQUIGNOT, F.-G. ROUSSEL (dir.), *Les métavers. Dispositifs, usages et représentation*, Paris, L'Harmattan, 2015.

**ROUSSEL FRANÇOIS**, « ICM et IHM dans les métavers », in J. PÉQUIGNOT, F.-G. ROUSSEL (dir.), *Les métavers. Dispositifs, usages et représentation*, Paris, L'Harmattan, 2015.

**TRELEANI MATTEO**, « Une sémiotique critique du numérique est-elle possible? », in C. MASSELOT et P. RASSE (dir.), *Sciences, technique et société. Recherches sur les technologies digitales*, Paris, L'Harmattan, 2015.

**WIART LOUIS**, « La prescription de livres numériques sur les plateformes littéraires », in F. PIROLI (dir.), *Le livre numérique au présent: pratiques de lecture, de médiation et de prescription*, Éditions Universitaires de Dijon, 2015.

## articles publiés dans des revues académiques

**BACACHE MAYA**, **BOURREAU MARC** et **MOREAU FRANÇOIS**, « Creation and Piracy: The Case of the Music Industry », *European Journal of Law & Economics*, 39(2), 245-262, 2015.

**BENHAMOU FRANÇOISE**, « Fair use and fair competition for digitized cultural goods: the case of eBooks », *Journal of Cultural Economics*, 39(2), 123-131, 2015.

**BIANCHINI SAMUEL**, « Towards Organogenesis: For an Instrumental Approach in Research in Art », *Media-N*, 11(3), 2015.

**BOURREAU MARC**, **MAILLARD SISLEY** et **MOREAU FRANÇOIS**, « Une analyse économique du phénomène de la Longue Traîne dans les industries culturelles », *Revue Française d'Économie*, 30(2), 1-38, 2015.

**CHAMBAT-HOUILLON MARIE-FRANCE**, **CORROY LAURENCE**, « Pour un archétype du féminin et du masculin ? Le discours essentialiste dans la série Les Mystères de l'amour », *Genre en série : cinéma, télévision, médias*, 1, 100-119, 2015.

**CHAMBAT-HOUILLON MARIE-FRANCE**, « Quand l'histoire est bouleversée par des contraintes externes. Les fins dans une série pour les jeunes : Gossip Girl », *Sociétés & Représentations*, 39, 119-138, 2015.

**GOESTCHEL PASCALE**, **JOST FRANÇOIS**, **TSIKOUNAS MYRIAM** (dir.), « Écritures du feuilleton », *Sociétés & Représentations*, 39, 2015.

**HAUTE LUCILE**, « L'hyperfiction Conduit d'aération, un projet de recherche-crédation », *Formules*, 19, 415-436, 2015.

**JOST FRANÇOIS**, « Quelle relation au temps nous promet-on à l'ère de l'ubiquité télévisuelle ? », *Télévision*, 6, 99-112, 2015.

**LUMEAU MARIANNE**, **MASCLET DAVID** et **PENARD THIERRY**, « Reputation and social (dis)approval in feedback mechanisms: An experimental study », *Journal of Economic Behavior & Organization*, 112, 127-140, 2015.

**LUMEAU MARIANNE** et **THIERRY CLÉMENCE**, « La demande de livres de fiction en bibliothèques », *Réseaux*, 190-191, 275-298, 2015.

**MAHÉ EMMANUEL**, « Pour une recherche combinatoire. Enjeux de la recherche en art : le doctorat SACRe comme cas d'étude », *Hermès*, 72(2), 217-225, 2015.

**PAPIN BERNARD**, « Les Raisins verts : le surréalisme attardé de Jean-Christophe Averty », *Télévision*, 6, 143-156, 2015.

**PAPIN BERNARD**, « Quand la fiction télévisuelle s'affranchit de l'Histoire : dénouements, détournements ludiques et contraintes médiatiques », *Sociétés & Représentations*, 39, 139-149, 2015.

**PÉQUIGNOT JULIEN**, « Objet hybride et hybridations sémiotiques. C.S. Peirce, Roger Odin et la Web série Noob », *Questions de communication*, 28, 127-144, 2015.

**ROUSSEL FRANÇOIS**, « Culture des métavers et culture académique : quelles interactions ? », *Communication*, 33(1), 2015.

**SOULEZ GUILLAUME**, **KITSOPANIDOU KIRA** (dir.), « Le levain des médias : forme, format, média », *MEI – Médiation et Information*, 39, 2015.

**SOULEZ GUILLAUME**, « Du "cinéma éclaté" au "levain des médias" : rapports de formes », *MEI – Médiation et Information*, 39, 239-260, 2015.

**TRELEANI MATTEO**, « La vidéo en ligne et le problème de l'interactivité », *Cahiers du CIRCAV*, 24, 2015.

**VIOTTO JORDANA**, « Competition and regulation of crowdfunding platforms: a two-sided market approach », *Communications & Stratégies*, 99, 33-50, 2015.

## la recherche interdisciplinaire

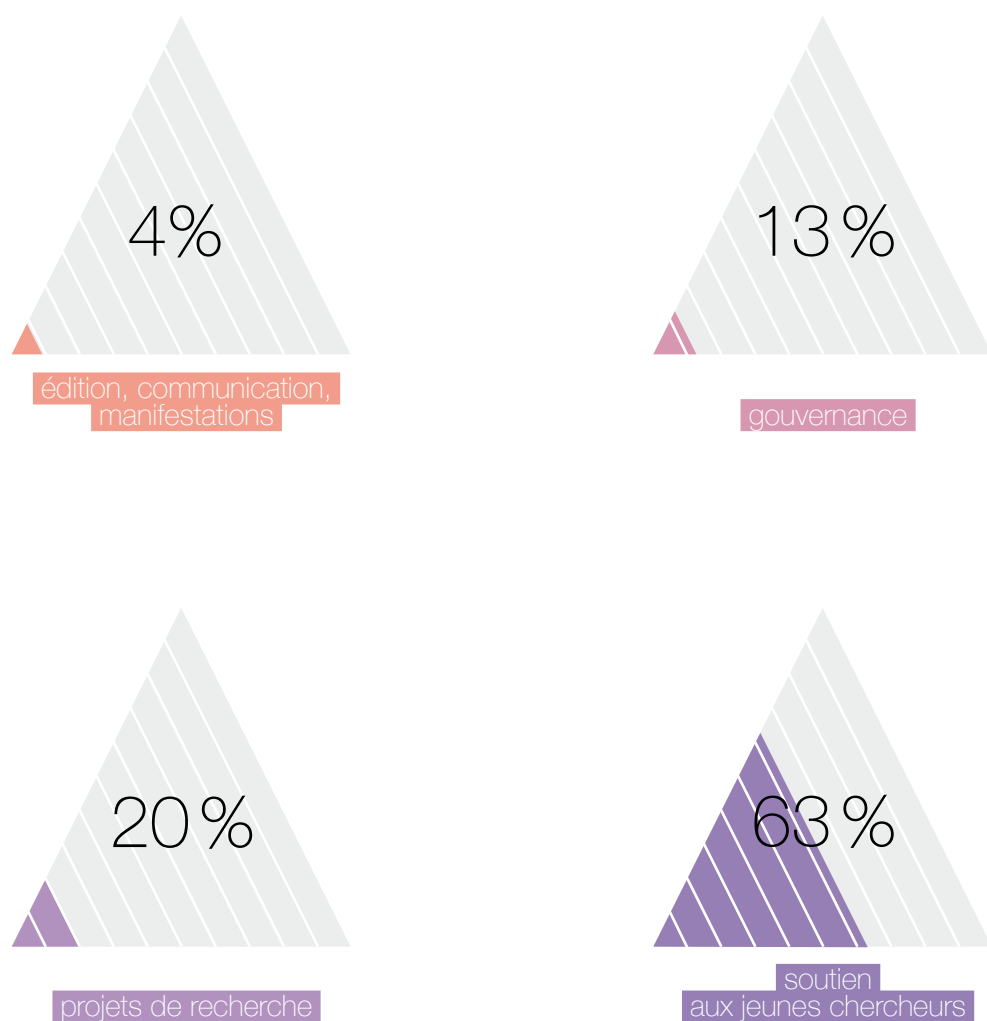
**9** Nouveaux projets de recherche financés  
dont **4** à dimension internationale

**12** colloques et journées d'étude financés

**100 000 €** dédiés au financement de projets de recherche  
(deux appels à projets blancs annuels et projets structurants)  
et de manifestations scientifiques (colloques, journées d'études).

répartition budgétaire  
du labex en 2015

(hors frais de gestion prélevés par l'université Paris 13)



# une large communauté de chercheurs

Si plus de 200 chercheurs, et autant de doctorants, entrent dans le périmètre d'activité du Labex ICCA leur implication est bien entendu fluctuante en fonction des périodes. En 2015, les recherches financées par le labex ICCA ont ainsi réuni plus de **85** chercheurs.

Une université d'été réunissant :

**23** doctorants

**15** chercheurs encadrants

**2** professeurs internationaux invités

# le soutien aux jeunes chercheurs

**326 000 €** dédiés au financement de jeunes chercheurs

**10** jeunes chercheurs recrutés

- **2** contrats doctoraux de 36 mois
- **1** contrat de fin de thèse de 12 mois
- **2** contrats de fin de thèse de 24 mois
- **5** contrats post-doctoraux

**LABORATOIRE D'EXCELLENCE INDUSTRIES CULTURELLES  
ET CRÉATION ARTISTIQUE**

Maison des Sciences de l'Homme – Paris Nord  
20 avenue George-Sand  
93210 La Plaine-Saint-Denis

★ [labex.icca@univ-paris13.fr](mailto:labex.icca@univ-paris13.fr)

★ +33 (0)1 55 93 93 21

Liste de diffusion du Labex ICCA

• Abonnez-vous sur :

★ <https://listes.univ-paris13.fr/mailman/listinfo/labexicca>

• Pour modifier votre abonnement :

★ <https://listes.univ-paris13.fr/mailman/listinfo/labexicca>

**IC** industries  
**CA** culturelles  
création  
artistique

