

Annnonce Séminaire

Transformations de la Culture – Culture(s) en transformation (TransfoCult)

Maria Giulia Dondero - FNRS – Université de Liège

L'analyse automatique de larges collections d'images et la sémiotique visuelle (en contraste). Contribution à la recherche autour de la visualisation des données muséales

Discutante : Sarah Labelle, Université Paris 13 – LabSic

Discutant : Gian Maria Tore, Université du Luxembourg

Mercredi 22 mai 2019, 14h-16h, MSH Paris Nord

MSH Paris Nord, salle 414, 4^{ème} étage

Présentation de la séance

L'analyse quantitative de larges corpus d'images devient de plus en plus courante dans le cadre de la numérisation des collections muséales, qui nécessitent un travail de classement et parfois aussi d'analyse (division, groupement, etc.).

Notre intervention se propose d'explorer deux questions :

1. la première aborde les visualisations de larges collections d'images selon la notion de « métavisuel » (une image analyse des images), et en particulier les visualisations produites dans la *Media Visualization* de Lev Manovich ; ces visualisations doivent ainsi être considérées comme des véritables analyses ;
2. la deuxième concerne la mise en contraste de l'analyse qualitative de petits corpus d'images (*close reading*) et l'analyse quantitative de larges collections (*distant reading*) — selon la distinction de Franco Moretti.

À propos de cette deuxième question, nous avançons l'hypothèse que l'analyse qualitative d'images et notamment l'identification de catégories plastiques peut aider à repérer des paramètres d'analyse automatique du visuel et que, vice versa, le croisement de plusieurs analyses quantitatives peut permettre la caractérisation qualitative des images uniques et singulières appartenant à la collection étudiée ainsi que les patterns desquels ces images singulières se distinguent / détachent.

Nous prendrons également en considération les cas où l'analyse de données visuelles assume une ambition esthétique.

Séance passées :

- Joëlle Le Marec, Professeure en Sciences de l'Information et de la Communication au Celsa – Sorbonne Université, Gripic :

Musées et marché des médiations : de la quête de savoirs à la production de données, la recherche prise à parti

- Sarah Labelle, Eleni Mouratidou, Université Paris 13 – LabSic :

Musées & industries marchandes. Les métamorphoses des lieux d'exposition

Si vous souhaitez assister au séminaire merci de nous le faire savoir en écrivant à : sarah.labelle@univ-paris13.fr & mouratidou@univ-paris13.fr

Cette manifestation scientifique bénéficie du soutien financier et logistique de la MSH Paris Nord et du Labex ICCA

