

La valeur de la voix des femmes dans les industries culturelles et médiatiques

Cycle de rencontres du Labex ICCA sur la production de la valeur culturelle

Mardi 1^{er} juillet 2025

14h-18h30

Salle du Conseil - Maison de la Recherche de l'Université Sorbonne Nouvelle

4 rue des Irlandais, 75005 Paris

Cette journée d'études porte sur la place des femmes dans les industries culturelles et médiatiques en interrogeant la valeur (économique, symbolique, politique...) qu'elles se donnent et qu'elles mettent au travail ou en négociation dans le cadre de luttes au regard de la valeur qu'on leur accorde. Si la valeur est selon les termes de Dewey ce qui vaut au sens de ce à quoi nous tenons, comment se constate puis se travaille ce que valent les femmes, leur activité, leurs productions ou leur voix dans les industries culturelles et médiatiques ?

Comment contrecarrer leur minoration dans ces secteurs et valoriser leur présence ? Comment mettre à l'agenda médiatique ou artistique l'égalité femmes-hommes ? Comment font-elles pour faire entendre et reconnaître leurs voix ? Comment travaillent-elles à promouvoir de valeurs alternatives (*care*, sororité, sociabilités...) et avec quelles difficultés ?

14h-14h45 : Les documentalistes de l'INA depuis 1974 : une histoire de luttes pour la reconnaissance des "petites mains" de la création audiovisuelle - Anna Tible, Université Paris 8, CEMTI

14h45 : Affirmer, valoriser la place des femmes dans les médias - Table ronde :

- * Alexandra Crucq, Mesdames Média & MédiaClub'Elles
- * Caroline Rogard, PFDM (Pour les Femmes dans les médias)
- * Fabienne Sylvestre, Le Lab « Femmes de cinéma »

Modération : Sarah Lécossais (Sorbonne Paris Nord, LabSic, ICCA)

16h - 16h15 – Pause-café

16h15- 17h15 : Exister et se maintenir : les femmes et les stratégies de capitalisation de leur valeur dans l'audiovisuel – regard croisé entre

* Rachel Fabre, Université Sorbonne Paris Nord, LabSic : « De la subalternité à la valeur médiatique : stratégies de capitalisation des "cagoles" et des "beurettes" dans la télé-réalité de vie collective »

* Louis Pastor, EHESS - Université Paris 8 : « *Les comédiennes jouent-elles deux fois ? Déplacements et construction d'un ethos artistique à la croisée de l'âge et du genre.* »

Modération : Emmanuelle Savignac, Sorbonne Paris Nord, LabSic, Cerlis, ICCA

17h15 - 18h30 : **Faire entendre sa voix - les femmes dans l'industrie musicale** -Table ronde :

* Iulia Dima, Université Sorbonne Nouvelle, IRMÉCCEN

* Keivan Djavadzadeh, Université Paris 8, CEMTI

* Ouafae Mameche, journaliste et éditrice

Animation : Nodra Moutarou, Sorbonne Paris Nord, LabSic

Contactez les organisatrices :

Sarah Lécossais : sarah.lecossais@univ-paris13.fr

Emmanuelle Savignac : emmanuelle.savignac@univ-paris13.fr