

## Table des Matières

<b>Des deux côtés de l'écran. Introduction à Cinéphilies et sériephilies 2.0</b> .....	9
<i>Mélanie Boissonneau et Laurent Jullier</i>	
<b>Le pluriel des pratiques. Présentation des textes de <i>Cinéphilies et sériephilies 2.0</i></b> .....	35
<i>Mélanie Boissonneau</i>	
<b>Le cinéma sur Internet. Commerce cinématographique, plaisir artistique, et sociologie de la « cinéphilie »</b> .....	43
<i>Jean-Marc Leveratto</i>	
<b>La critique sérieelle à l'ère du trop-plein télévisuel : « Tu n'as rien vu à Hollywood »</b> .....	71
<i>Benjamin Campion</i>	
<b>Auteurs-fans et fans-auteurs dans la culture médiatique contemporaine</b> .....	85
<i>David Peyron</i>	
<b>La « légitimité cinéphilique » face aux critiques féministes en ligne : le cas des évaluations professionnelles et militantes du film <i>Elle</i> (Paul Verhoeven)</b> .....	101
<i>Hélène Breda</i>	
<b>Activisme fans et question d'identité : le cas des fans du couple Clexa dans <i>The 100</i></b> .....	121
<i>Mélanie Bourdaa</i>	

<b><i>Orange is the New Black</i> : genre, sexualité et stratégies de storytelling transmédiatique</b> .....	137
<i>Sabrina Bouarour</i>	
<b>Regard croisé sur la réception de <i>Goal of the Dead</i> : des forums communautaires de Mad Movies au site généraliste AlloCiné</b> ....	151
<i>Yann Vilain-Cortie</i>	
<b>Vie, mort et résurrection du fanzine cinéma à l'ère d'Internet</b> ....	169
<i>Quentin Mazel</i>	
<b>Le revival 2.0 du giallo italien : analyse d'une situation cinéphilique transnationale</b> .....	195
<i>Thomas Pillard</i>	
<b>Le mashup : émergence d'une forme d'expression audiovisuelle en contexte numérique</b> .....	217
<i>Mickaël Bourgatte</i>	
<b>Le Gif : retour vers le futur de la cinéphilie?</b> .....	237
<i>Barbara Laborde</i>	
<b>La cartographie pop, une pratique sériephile</b> .....	251
<i>Marta Boni</i>	
<b>Cinéphilies 2.0 : un sport de combat ?</b> .....	267
<b>Entretien avec Ginger Force et Ana D., YouTubouses</b> .....	281
<b>Les auteurs</b> .....	291