

ACTUALITÉ DE LA RECHERCHE SUR LE STREAMING MUSICAL



13 JUIN 2019 / 9H-16H
INRS-UCS/ SALLE 2109
385 RUE SHERBROOKE E,
MONTRÉAL



Programme

9h00
10h30

ATELIER 1 : APPROCHES SOCIO-ÉCONOMIQUES DU STREAMING MUSICAL

PRESIDENCE : Guy Bellavance (Pr., Chaire Fernand-Dumont sur la culture, INRS-UCS)

Téléchargement, streaming gratuit, streaming payant : à qui profite la consommation et la fermeture des sites de piratage ?

Marianne Lumeau (MCF, LABEX ICCA et GRANEM, Université d'Angers)

François Moreau (Pr., LABEX ICCA et CEPN, Paris13)

Découvrabilité des produits culturels sur les grandes plateformes numériques

Michèle Rioux (Pr., LATTICE, UQAM)

10h45
12h15

ATELIER 2 : USAGERS ET DÉCOUVERTE MUSICALE

PRESIDENCE : Destiny Tchehouali (Pr, UQAM)

Quelle diversité? Algorithmes de recommandation et éclectisme des consommations musicales

Samuel Coavoux (Orange Labs, SENSE)

Jean-Samuel Beuscart (Orange Labs, SENSE)

La découverte de musique pour fins de loisir

Audrey Laplante (Pr., EBSI, Université de Montréal)

14h
15h30

ATELIER 3 : IMPACT SOCIAL DES ALGORITHMES ET DES PLATEFORMES AU QUÉBEC

PRESIDENCE : Sylvain Martet (Post-doctorant, UQAM)

Stratégies et dynamiques de développement de la filière musicale: pistes de réflexion

Andréanne Rousseau (doctorante, HEC)

La musique québécoise, incompatible avec le streaming?

Romuald Jamet (Post-doctorant, INRS/NENIC Lab, Québec)

15h30
16h00

CLÔTURE ET DISCUSSION

Jonathan Roberge (Pr., INRS/NENIC Lab)

Journée d'étude organisée avec le soutien de :
LABEX ICCA (France), NENIC Lab (INRS, Québec),
CONTACT : ALGOSTREAM@UCS.INRS.CA