ARTS NUMÉRIQUES

RECONNAISSANCE & ENJEUX ÉCONOMIQUES

JOURNÉE D'ÉTUDE

MARDI 16/06/2015 · PARIS

INSCRIPTION OBLIGATOIRE ICI

>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>

Entre reconnaissance institutionnelle et marchés de l'art contemporain et de la créativité numérique, quelles perspectives pour les arts numériques ? Pour en débattre , nous invitons artistes, représentant-e-s institutionnel-le-s et acteur-trice-s du marché de l'art et de la créativité numérique.

Les échanges durant cette journée s'inscriront dans le cadre de la recherche engagée sur ces thématiques, soutenue par le Labex ICCA et feront l'objet d'une restitution sur le site du Carrefour Numérique².

Pour en savoir +

Fourmentraux Jean Paul Lille 3 – Geriico, **Millerand Florence** UQAM-Québec, **Papilloud Christian** Université de Halle, Allemagne **Vidal Geneviève** Paris 13 – LabSIC, 2014, « Net Art et autoproduction. Acteurs et enjeux de la recherche : reconnaissance, créativité et industries du numérique », Rapport de recherche, Labex ICCA

#JEartnum

ICCA industries culturelles & création artistique

le carrefour numérique² un lieu universcience

inmédiats

9h30 >>>>>> **Accueil et présentation du Living Lab de la Cité des sciences et de l'industrie**

LAURENCE BATTAIS
> Chargée de projet Living Lab - Universcience - Réseaux Inmediats & ENoLL

10h >>>>>> **Présentation de projets d'artistes et réalisation d'une œuvre prototype présentée durant la journée d'étude.**

JEAN-GUILLAUME LE ROUX
> Artiste

FLORENT AZIOSMANOFF
> Producteur Living art, ancien directeur de la création Le Cube

JACQUES PERCONTE
> Artiste

THIERRY FOURNIER
> Artiste et commissaire d'expositions

>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>> 12H30 DÉJEUNER >>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>

14h >>>>>> **Reconnaissance des arts numériques par les institutions publiques.**

JEAN-CHRISTOPHE THÉOBALT
> Chargé de mission numérique, Ministère de la culture et de la communication

ELI COMMINS
> Chargé de la coordination des politiques multimédia et de la numérisation, Ministère de la culture et de la communication - Direction Générale de la création artistique

ANAÏS CHASSÉ
> Chargée de mission Culture et numérique - Direction de la culture Conseil régional Rhône-Alpes

15h45 >>>>>> **Marchés de l'innovation, de l'art et de la créativité numériques.**

VANESSA QUANG
> Galeriste, Vanessa Quang Gallery

GERALD DIERICK
> Responsable département Digital Event, Art extended digital by l'art en direct

MARTIN LAMBERT
> Responsable Laboratoire Arts et Technologies, Stereolux

ABDEL BOUNANE
> Président, BRIGHT, plateforme d'exposition et studio de production pour l'art numérique