

Sommaire

Remerciements	11
Introduction	13
<i>Laurent Creton et Kira Kitsopanidou</i>	

PREMIÈRE PARTIE

LE CROWDFUNDING ET L'ÉCONOMIE PARTICIPATIVE : RUPTURES ET CONTINUITÉS

De la financiarisation, au financement de l'innovation et jusqu'au crowdfunding	21
<i>Philippe Bouquillion et Benoît Perrin</i>	
De la gratuité au crowdfunding dans le contexte du tournant participatif de la culture à l'heure du web	37
<i>Laurence Allard</i>	
Crowdfunding et valorisation des biens culturels	57
<i>Alain Rallet et Fabrice Rochelandet</i>	

DEUXIÈME PARTIE

ENJEUX ET USAGES DU CROWDFUNDING DANS LE SECTEUR CULTUREL

Enjeux économiques, juridiques et sociologiques du financement participatif sur Internet dans le secteur de la création	85
<i>Chloé Delaporte</i>	
Les modèles participatifs dans les musées	99
<i>François Mairesse</i>	
Usages du crowdfunding dans les secteurs musicaux et littéraires	115
<i>Vincent Rouzé</i>	
Le crowdfunding au regard des jeux vidéo	127
<i>Selim Ammouche</i>	

TROISIÈME PARTIE

FINANCER LA CRÉATION AUDIOVISUELLE À L'HEURE DU WEB COLLABORATIF

Tous coproducteurs : une utopie juridique ?	141
<i>Dominique Bougerol</i>	
Le crowdfunding et les chaînes de télévision françaises	151
<i>Chantal Duchet</i>	
Le financement participatif	159
<i>Manuel Dupuy-Salle</i>	
Le financement participatif augmente-t-il la diversité de l'offre ?	173
<i>Florian Dupont</i>	
Bibliographie	183
Les auteurs	189