

Table des matières

Synthèse	13
Les artistes et musiciens interprètes : une population qui demeure hétérogène mais numérisée	13
La distribution et la promotion plus répandues grâce à Internet	14
Le numérique a modifié la création artistique.....	15
Les artistes encore partagés sur les nouveaux modèles d'affaires	16
Introduction	19
Entre 2008 et 2014 de nouveaux enjeux nécessitant une nouvelle enquête	20
L'enquête de 2014 auprès des AMI.....	21
CHAPITRE 1– Qui sont les artistes et musiciens interprètes ?	23
1. Socio-démographie des artistes musiciens interprètes	24
2. Genres musicaux, activité scénique et activité d'enregistrement	26
3. Des professionnels relativement peu intégrés à la filière	28
4. Revenus des AMI : modestes et dispersés, complétés par d'autres activités	38
CHAPITRE 2 – Les AMI et la diffusion en ligne de leurs œuvres	47
1. Présence des AMI sur le web pour promouvoir leur activité musicale.....	50
2. Utilisation des services numériques de diffusion des contenus : distribution électronique, streaming audio et vidéo	56
3. Le piratage : une critique de la pratique et des moyens de lutte mis en œuvre	64

CHAPITRE 3 – Créer, financer et (auto)produire des contenus à l'ère numérique	81
1. Mise en relation entre artistes et professionnels via internet.....	81
2. L'activité créative des artistes musiciens	83
3. Financement des projets musicaux via internet : les plateformes de crowdfunding.....	93
4. Autoproduction : home studio et promotion en ligne	101
CHAPITRE 4 – Les AMI face aux nouveaux modèles d'affaires numériques	117
1. Un attachement au support physique qui ne se dément pas.....	118
2. Les ventes par bouquet de titres continuent de cliver.....	120
3. Une réticence toujours vive face au prix librement fixé par les consommateurs.....	121
4. Une opinion contrastée sur le streaming : l'abonnement plébiscité, le financement publicitaire décrié	124
5. Des avis toujours partagés sur les contrats à 360°	130
Pour aller plus loin	135
Annexes	137
Description de l'enquête	137
Le questionnaire	139
Liste des figures et des tableaux	151