

Table des matières

Avant-propos	11
Remerciements	13
Préface	15
Acronymes et abréviations	17
1. Le débat mondial sur l'économie créative	21
1.1 Un concept multiple pour un débat à plusieurs niveaux.....	21
1.2 Une abondante littérature sur un même thème	27
1.3 Questions de recherche.....	30
1.4 Approche.....	32
1.5 Portée	35
1.6 Structure des chapitres.....	37
2. Culture et développement : l'histoire de deux concepts étroitement mêlés	39
2.1 Les longues histoires du développement et de la culture.....	40
2.2 Industrialisation, Lumières et romantisme	41
2.3 Modernité : faisabilité et culture populaire.....	46
2.4 Développement et culture (industries) au pluriel	51
2.5 De nouveaux paradigmes pour un nouveau millénaire	56

2.6	Culture ou industries culturelles pour le développement humain ?	61
2.7	L'exemple du droit d'auteur et du piratage	63
3.	Industries culturelles : potentiel, limites et adoption stratégique.....	69
3.1	« Il n'y a pas d'industries culturelles ici »	72
3.2	Les industries culturelles en contexte	73
3.3	Des illusions statistiques pour masquer les limites.....	74
3.4	« Lorsque le fleuve tourne, le caïman doit tourner aussi ».....	76
3.5	Une entreprise risquée	82
3.6	La précarité d'une chaîne de valeur rompue	85
3.7	Entre discours et pratique	90
3.8	Des concepts voyageurs	93
3.9	Survivre contre toute attente.....	94
4.	L'impératif moral de l'optimisme prudent.....	99
4.1	Les <i>capabilités</i> : un cadre d'analyse	100
4.2	Liberté politique.....	102
4.3	Garanties de transparence	107
4.4	Facilités économiques	110
4.5	Opportunités sociales	115
4.6	Éducation.....	118
4.7	<i>Capabilités</i> culturelles.....	125
5.	Le « développement » des industries culturelles	127
5.1	Le « palimpseste » de la production culturelle	128

5.2	Modèles d'industries culturelles et créatives	134
5.3	Base théorique d'une pluralité fondée	136
5.4	Vers une politique circulaire de la culture et du développement	140
5.5	Reconquérir le rôle de la culture dans le débat sur l'économie créative.....	147
5.6	La politique culturelle reconsidérée.....	149
6.	Conclusion	153
6.1	Plus qu'une histoire unique	153
6.2	Histoire	156
6.3	Concepts	157
6.4	<i>Capabilités</i>	158
6.5	Apprentissage mutuel de la recherche mondiale sur les industries culturelles.....	160
	Bibliographie	163